

Jeh & Kar

Ich&Kar en un mot ...

Un studio de création haute couture à taille humaine et à l'écoute de ses clients, Ich&Kar est adepte du sur mesure

Un studio hors norme, aux horizons infinis. Identité visuelle, direction artistique illustration, scénographie, design d'objets...

Ich&Kar accompagne ses clients de A à Z

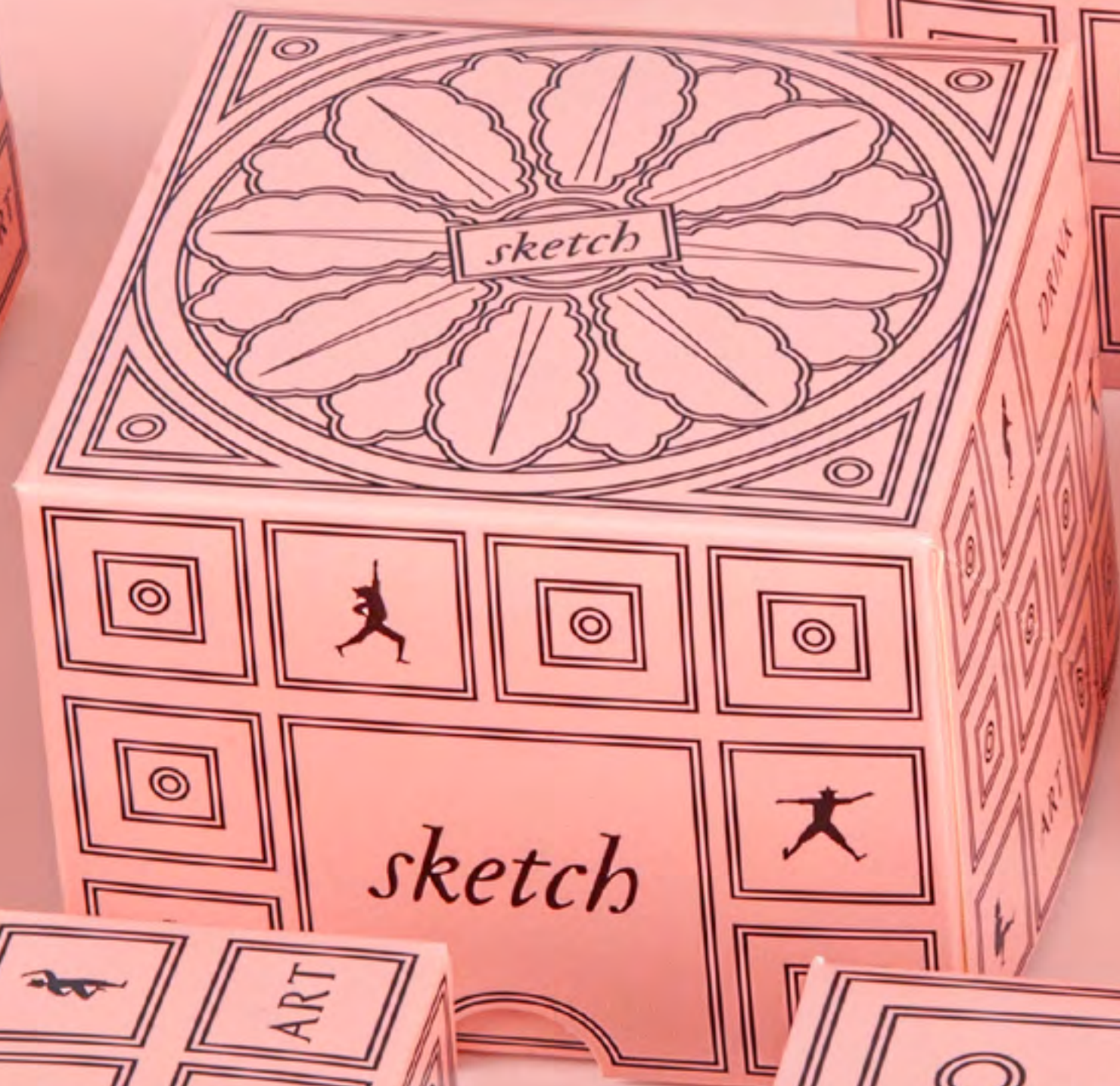
Figure incontournable du graphisme contemporain, Ich&Kar, bouscule depuis plus de vingt ans le monde de la communication avec une joie de vivre inaltérable. Hôtels, restaurants, maisons de luxe, galeries, industriels ou artisans, le studio dirigé par Helena Ichbiah est créateur d'identités remarquées. De Londres à Mexico Helena navigue librement entre les différents domaines d'activité pour imposer un design distinctif. Studio hors norme, aux horizons infinis, Ich&Kar marque de sa patte puissante et intemporelle les projets phares de ses clients. Au palmarès on compte le trois étoiles Troisgros à Roanne, le Sketch à Londres, Chanel, Givenchy, Christofle, Elhée, Arte ou encore les Street BKK à Paris.

Le travail d'Ich&Kar prend l'humain comme point de départ : puisant dans les aspirations fondamentales et dans les personnalités de ses clients. Helena s'applique à toujours construire des univers sur mesure : « *Ich&Kar c'est l'opposé du « lazy branding »*, à chaque projet, nous démarrons une *histoire nouvelle qui s'agrandit et n'est jamais figée, on aime les choses exponentielles : on crée un univers, on l'agrandit, il s'enrichit par lui-même et c'est ça qui fait l'histoire* ».

SKETCH AT HOME

BRANDING
TAKE-AWAY DESIGN

Il y a des gens qui face à l'adversité déploient une force et une volonté incroyables! C'est le cas de l'équipe du Sketch, grande institution gastronomique à Londres créée par Mourad Mazouz il y a 20 ans déjà. Quand l'Angleterre est entrée en confinement pour la première fois en mars dernier Sinead Mallozzi s'est tout de suite mise en ordre de marche. « Ce n'est pas un virus qui va priver les gens du Sketch ». Elle décide de lancer Sketch at home, un take away de luxe. Elle confie à Ich&Kar une mission de Take-away design. Une mission de sourcing, de design et de suivi de production. Le résultat est une collection de packaging tous azimuts. C'est ce qu'on appelle une aventure !! Un travail des plus excitants : Trouver l'écrin à la cuisine de Pierre Gagnaire. C'est aussi le plaisir de mettre en application l'identité visuelle créée l'année auparavant . L'occasion de voir à quel point le système ornemental et architecturé fonctionne à merveille !



L'expérience démarre par le sac Le sac fait partie des éléments les plus importants d'un commerce. Le sac se balade il sort de chez vous. C'est peut-être l'élément de packaging le plus vu. C'est en quelque sorte la carte de visite. Il donne le ton.

Pour Ich&Kar tout est dans le détail, et ainsi Helena a voulu ce sac plutôt unique et raffiné. Un sac à fermeture ruban rose, la base est large pour recevoir gâteaux, afternoon tea et autres délicatesses.



sketch

sketch

MUSIC

sketch

DRINK

sketch

MUSIC

ure Room & Library
LUNCH DINNER

sketch

DRINK

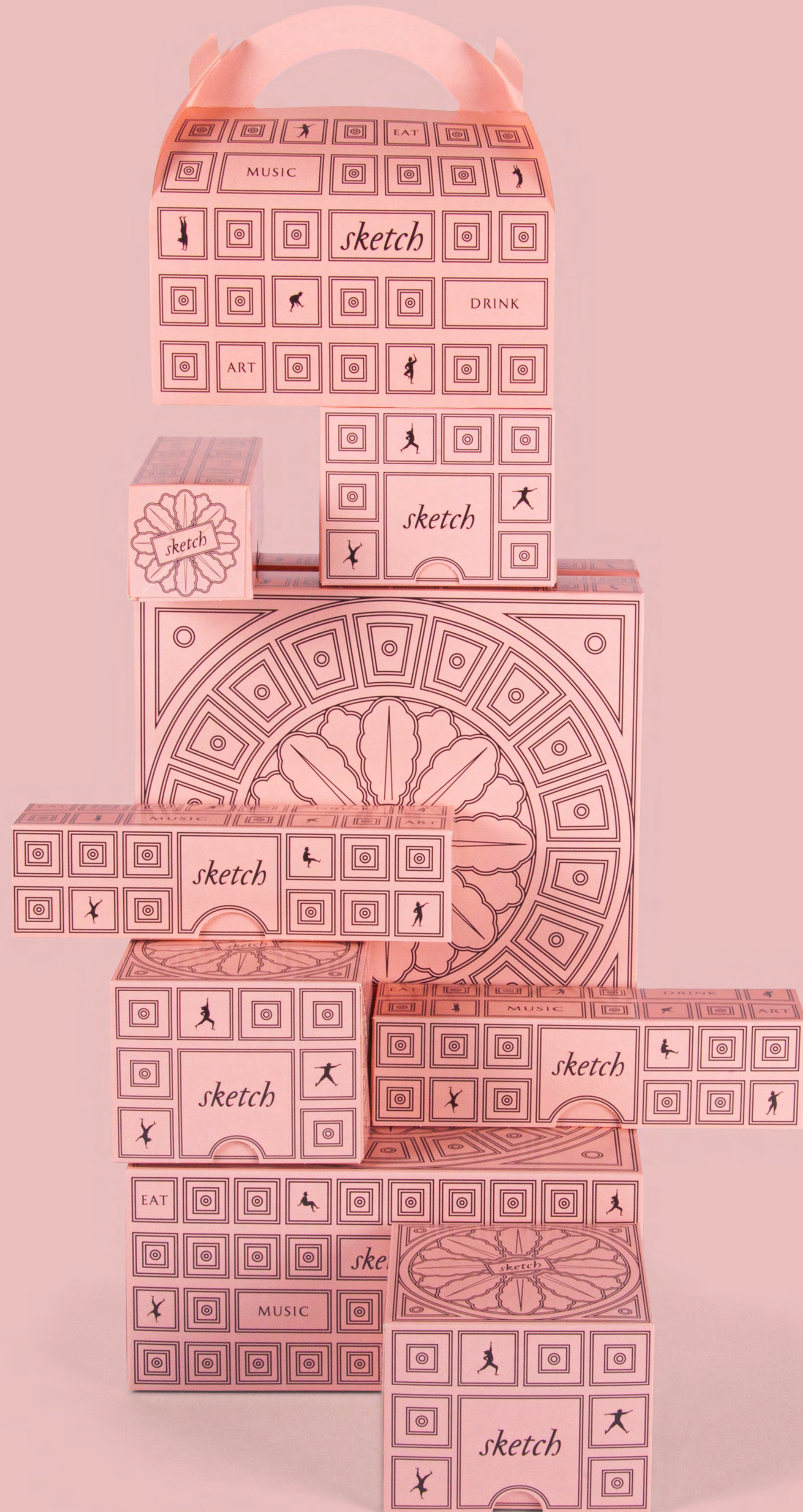
sketch

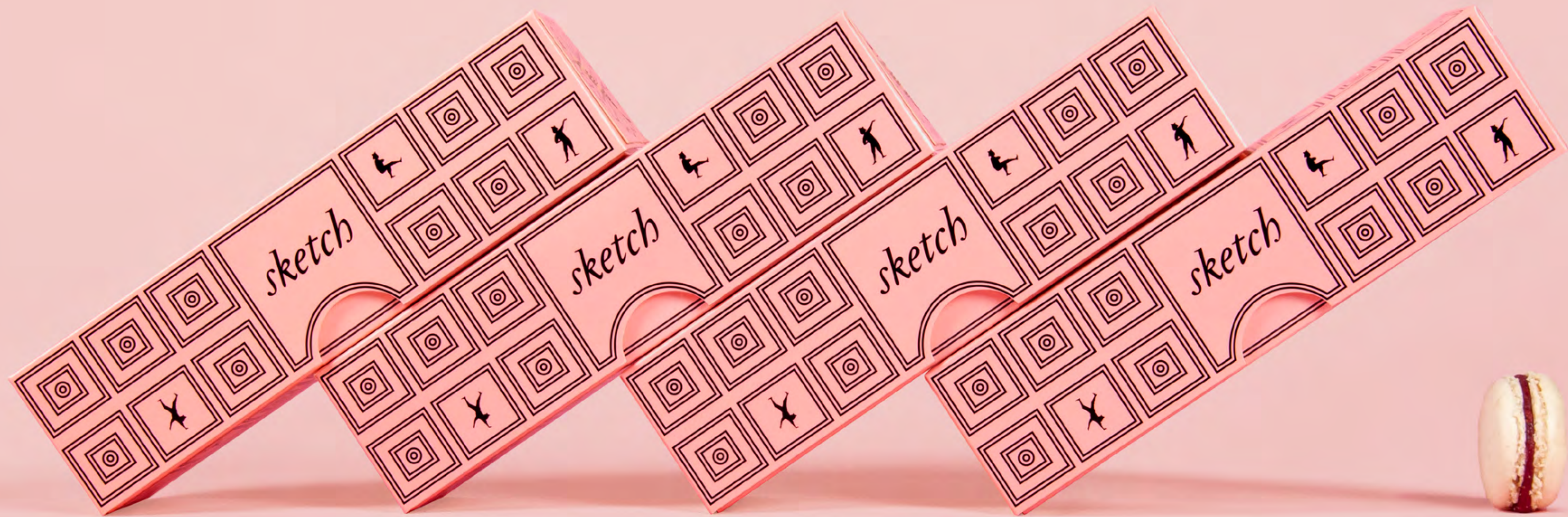
ART

ART

sketch

une collection de boites à tous usages Ich&Kar décline le motif à foison de formats. La modénature graphique architecture les packagings.





MONTE CARLO BEACH

CRÉATION DE MARQUE
IDENTITÉ GLOBALE

Le Monte Carlo Beach fait peau neuve ! Ouvert en 1929, l'hôtel auquel les monégasques sont si attachés s'offre une deuxième jeunesse. India Mahdavi confie à Ich&Kar le soin de concevoir la nouvelle identité visuelle et la signalétique de l'hôtel. Jamais à court d'idées, les graphistes s'amuse à créer un dialogue entre architecture et graphisme.

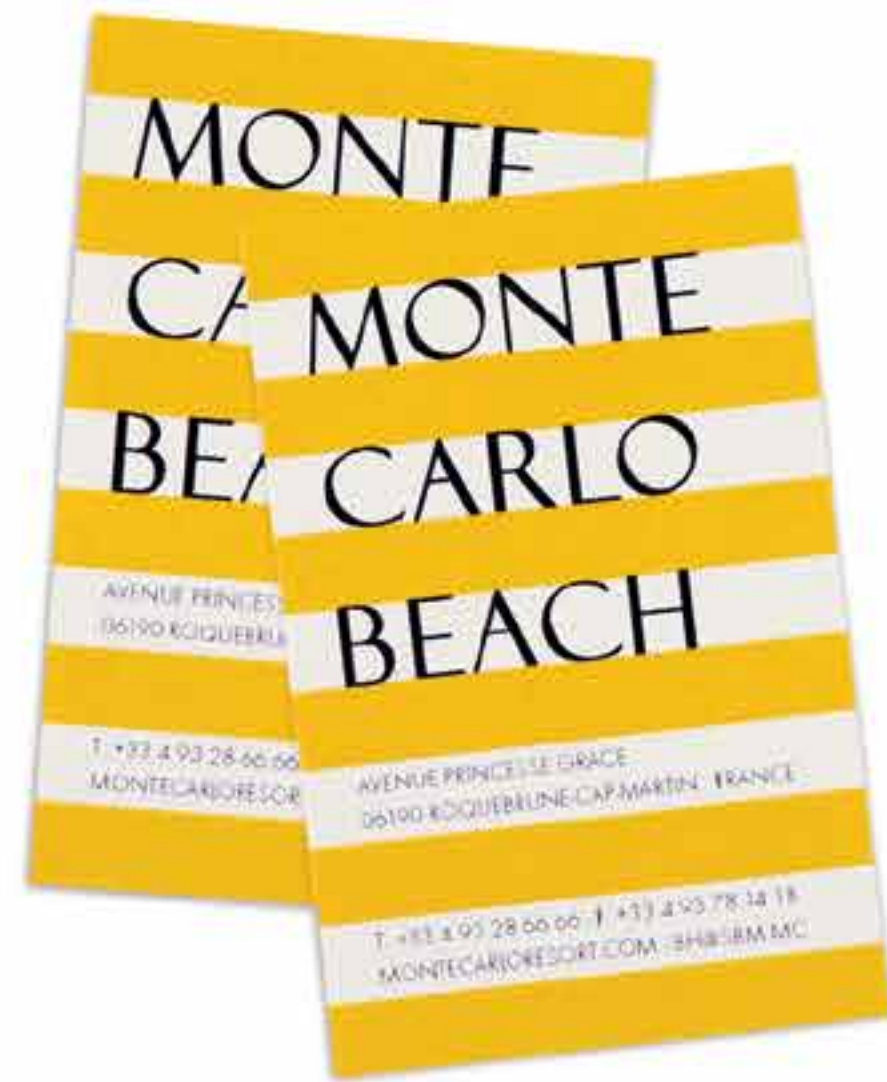
Savamment ré-habilité par l'architecte designer India Mahdavi, le Monte Carlo Beach reprend des couleurs et voit ses lignes se moderniser.

Identité visuelle Une ambiance très bord de mer avec comme élément graphique récurrent moderne et élégant, la rayure. Inspirés par les tissus choisis pour l'ameublement intérieur et la ligne architecturales des terrasses, Ich&Kar choisi de construire une identité en forme d'hommage au tissu bayadère. Un motif qui fleure bon les vacances et évoque les années glorieuses de la Riviera... Il vient se décliner sur la papeterie, les menus, ou les accroche portes.

Pour parfaire l'identité visuelle, les graphistes re-dessinent la typographie FelixTitlingMTD, à laquelle ils ôtent les empattements, pour en livrer une version contemporaine, tout en conservant son caractère élégant et vintage. Ainsi adaptée, elle devient immédiatement la signature du lieu. Elle vient habiller les documents papiers, et sert également de signalétique au sein de l'hôtel.



MONTE
CARLO
BEACH



MONTE
CARLO
BEACH

AVENUE PRINCESSE GRACE
06190 ROQUEBRUNE-CAP-MARTIN FRANCE

T. +33 4 93 28 00 00
F. +33 4 93 78 14 18

BH@SBA.MC
MONTECARLORESORT.COM

MONTE CARLO SBA - PLAGE DU CASINO
98000 PINORALUTE DE MONACO



© MONTICOM 2013



PLEASE
MAKE UP
MY ROOM

PETIT
DÉJEUNER
BREAKFAST

PLEASE
DO NOT
DISTURB

N° DE CHAMBRE ROOM NUMBER
NOM NAME

Veillez indiquer l'heure de service souhaitée.

Please indicate at what time you wish to be served.
Served with a bakery basket, butter, jam, honey.
Composez votre sélection. Select your choices.

PETIT DÉJEUNER BREAKFAST 30 euros

Servi avec un assortiment de viennoiseries, beurre, confitures, miel.
Served with a bakery basket, butter, jam, honey.
Composez votre sélection. Select your choices.

CAFÉ COFFEE by Malongo
mélange royal long américain lait milk
Haiti/Guatemala express
Ethiopie Sidamo décaféiné decaffeinated

THÉ TEA by Ronnefeldt
english breakfast (Ceylon) Nurbong (Darjeeling) nature herbal
earl grey (Darjeeling) Mokalbarie (Assam) citron lemon
Jasmine tea (China) Green Dragon (China) lait milk

CHOCOLAT CHOCOLATE chaud hot froid cold

CEUFS EGGS
coque soft boiled egg au plat fried saucisse sausage
3' 3'30 4' 4'30
brouillés scrambled omelette omelet nature plain
bacon jambon ham fromage cheese

JUS DE FRUITS FRUIT JUICE
orange orange pampleousse grapefruit pomme apple

FRUITS FRAIS FRESH FRUITS
salade salad émincés sliced pampleousse grapefruit

CÉRÉALES CEREALS corn flakes Rice Krispies Muesli

COMPOTE COWPOTE
pruneau prune pomme apple abricot apricot

FRUITS SECS DRY FRUITS
pruneau dried plum datte date abricot apricot

FROMAGE CHEESE
Emmenthal Camembert fromage blanc fresh cream cheese

YAOURTS YOGURT nature plain aux fruits with fruits 0% m.g. light

CHARCUTERIE COOKED MEATS
jambon de Parme Parma ham jambon d'York York ham
saucisson sec dry sausage

Pour toute autre demande, composez la touche 14 « Room Service » de votre téléphone. For any other request, please dial 14 « Room Service ».

Le Restaurant Elsa vous propose un petit déjeuner servi au buffet de 7 h 30 à 10 h 30. Our restaurant Elsa proposes a breakfast buffet from 7:30 to 10:30 am. dial 14 « Room Service ».

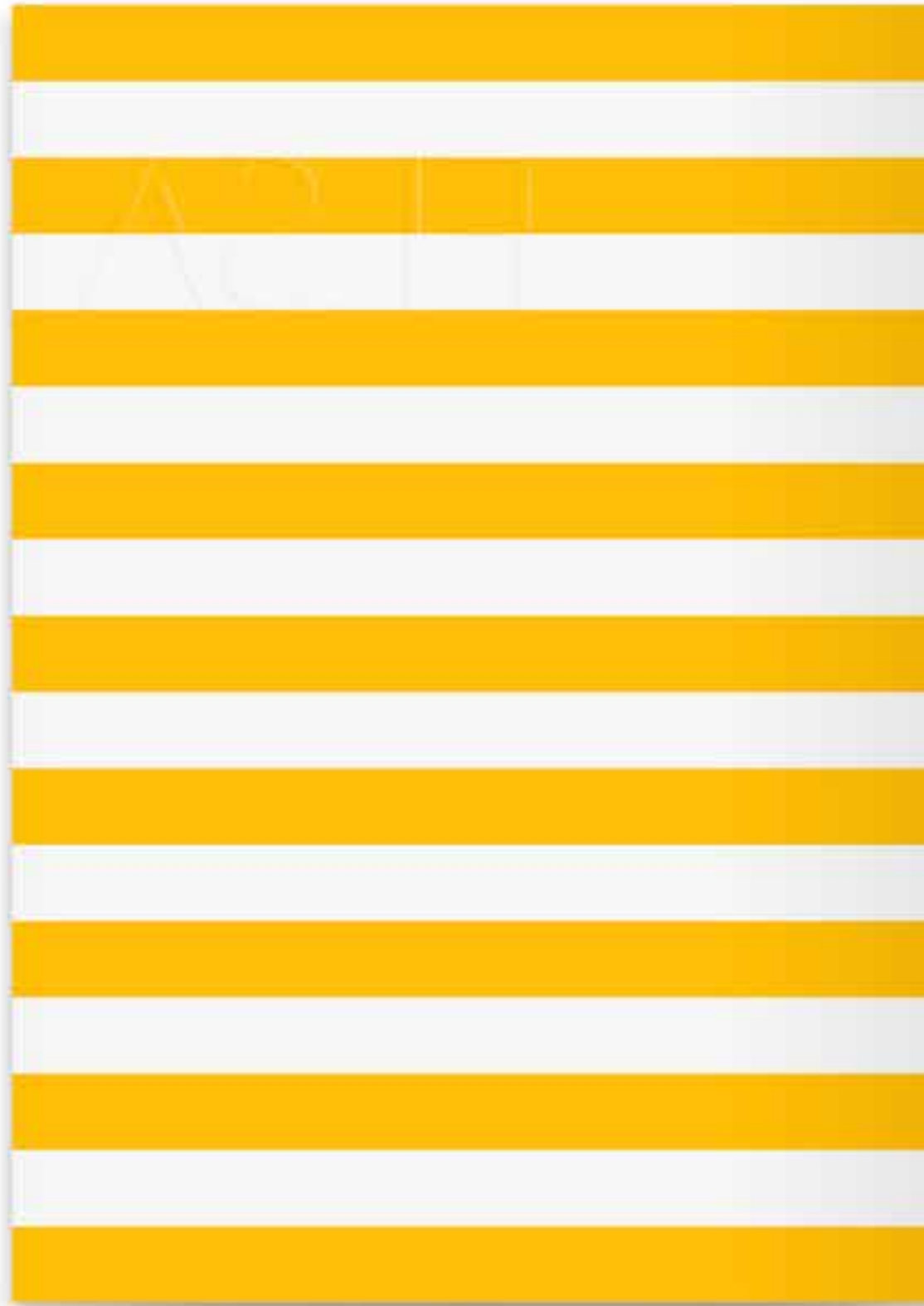
Un petit déjeuner express est également proposé en chambre dès 4 heures, touche 14 de votre téléphone. An express breakfast is also proposed from 4 am. please dial 14 « Room Service ».

JOURNAL NEWSPAPER
Monaco Matin Herald Tribune

Pour commander votre petit déjeuner, veuillez accrocher cet ordre à la poignée de la porte avant 4 heures.
Breakfast orders should be left on the door no later than 4 am.

Date : Signature :





ELSA MAXWELL

Elsa Maxwell (1881-1967) était une chroniqueuse américaine, écrivain et organisatrice de soirées mondaines.

Elle débute sa carrière comme pianiste puis rejoint une troupe de théâtre au début des années 1910 avant de se produire dans des spectacles de music-hall. Elle voyage alors beaucoup, notamment en Europe et en Afrique du Sud.

Après la Première Guerre mondiale, elle se consacre à l'organisation de soirées et de réceptions, plus particulièrement à Monte-Carlo ou Monte-Carlo Beach où elle invite les artistes et personnalités en vue de l'époque.

Les événements qu'elle organise deviennent les rendez-vous incontournables des aristocrates et des vedettes de l'époque, des milliardaires et des stars des années 1920.

Elle a écrit huit romans et « Murder Party », se situe parfois au piano et a écrit notamment les scénarios pour plusieurs ses chroniques, qu'elle fournit à la presse et à la radio, notamment pour le Harper's Bazaar et Cosmopolitan. C'est elle entre autre qui présente Maria Callas à Aristote Onassis, au cours d'une soirée organisée en 1957.

Autour de quatre livres, de plusieurs scénarios de films et de chansons, elle apparaît aussi dans des séries télévisées et dans le film Le Cabaret des étoiles (Stage Door Canteen) de Franck Borzage en 1941, aux côtés de Judith Anderson et d'autres actrices.

ENTRÉES

- PLANCHA DE LÉGUMES GRILLÉS, ANCHOÏADE TIÈDE 20 euros
- CŒUR DE TOMATES AUX FÈVETTES, MOZZARELLA DI BUFFALA 24 euros
- CARPACCIO DE DAURADE, ASPERGE ET FENOUIL EN TARTARE 20 euros
- SOUPE DE CAROTTES FANES ET SAINT JACQUES POÊLÉES, HUILE D'ARGAN 24 euros
- GAMBERONI ET MACARONI FRAIS SAUTÉS, COURGETTE TROMPETTE 35 euros
- PENNE AUX ASPERGES, TOMATES FRAÎCHES ET PIGNONS DE PIN 20 euros

POISSONS

- FILETS DE ROUGETS DE ROCHE SUR PLAQUE, FENOUIL SEC, PURÉE AU CITRON 32 euros
- SAINT PIERRE RÔTI AU FOUR SUR L'ARÊTE, ARTICHAUTS ET SUC DE VOLAILLE 30 euros
- FILETS DE SOLE OLGA SELON LA BELLE OTÉRO 45 euros
- PAVÉ DE LOUP SAUVAGE ET LÉGUMES CONFITS, JUS DE PETIT POIS 52 euros
- NAVARRIN DE LANGOÛSTE ROSE, FEUILLE D'ESTRAGON 103 euros

VIANDES

- SELLE D'AGNEAU RÔTIE AU THYM, ROGNON PANÉ À LA GRAINE DE MOUTARDE 32 euros
- CASSOLETTE DE RIS DE VEAU MEUNIÈRE, RISOTTO À L'ORANGE 30 euros
- PIGEONNEAU EN DEUX FAÇONS : CUISSÉ CONFIT ET POITRINE RÔTIE 35 euros
- FILET DE BŒUF SAUTÉ, PRIMEURS DE LÉGUMES, JUS TRANCHÉ 45 euros

MENU DU MARCHÉ 40 EUROS

COMPOTÉ DE LÉGUMES NIÇOIS,
FILET DE ROUGET AUX HERBES SAUVAGES

DOS D'AGNEAU RÔTI AU ROMARIN,
POISSONNET DE PANISSE

SOUPE DE FRAISES, GLACE AU MASCARPONE
TAGLIATELLI SUCRÉS

CAFFÈ
1 VERRE DE VIN DE PROVENCE BLANC, ROSE OU ROUGE

DESSERTS

- MACARON AUX AGRUMES, PANNA COTTA MADIROFOLO 19 euros
- FEUILLETE AUX ABRICOTS DE PROVENCE, QUENELLE GLACE MIEL ET FROMAGE BLANC 18 euros
- FONDANT CHOCOLAT TANZANIE, MANGUE CARAMELISÉE 20 euros
- FRAISES MARA DES BOIS À LA FLEUR D'ORANGER, SORBET BASILIC 22 euros

TAXES ET SERVICE INCLUS

« Serve the dinner backward,
do anything but for goodness sake,
do something weird. »

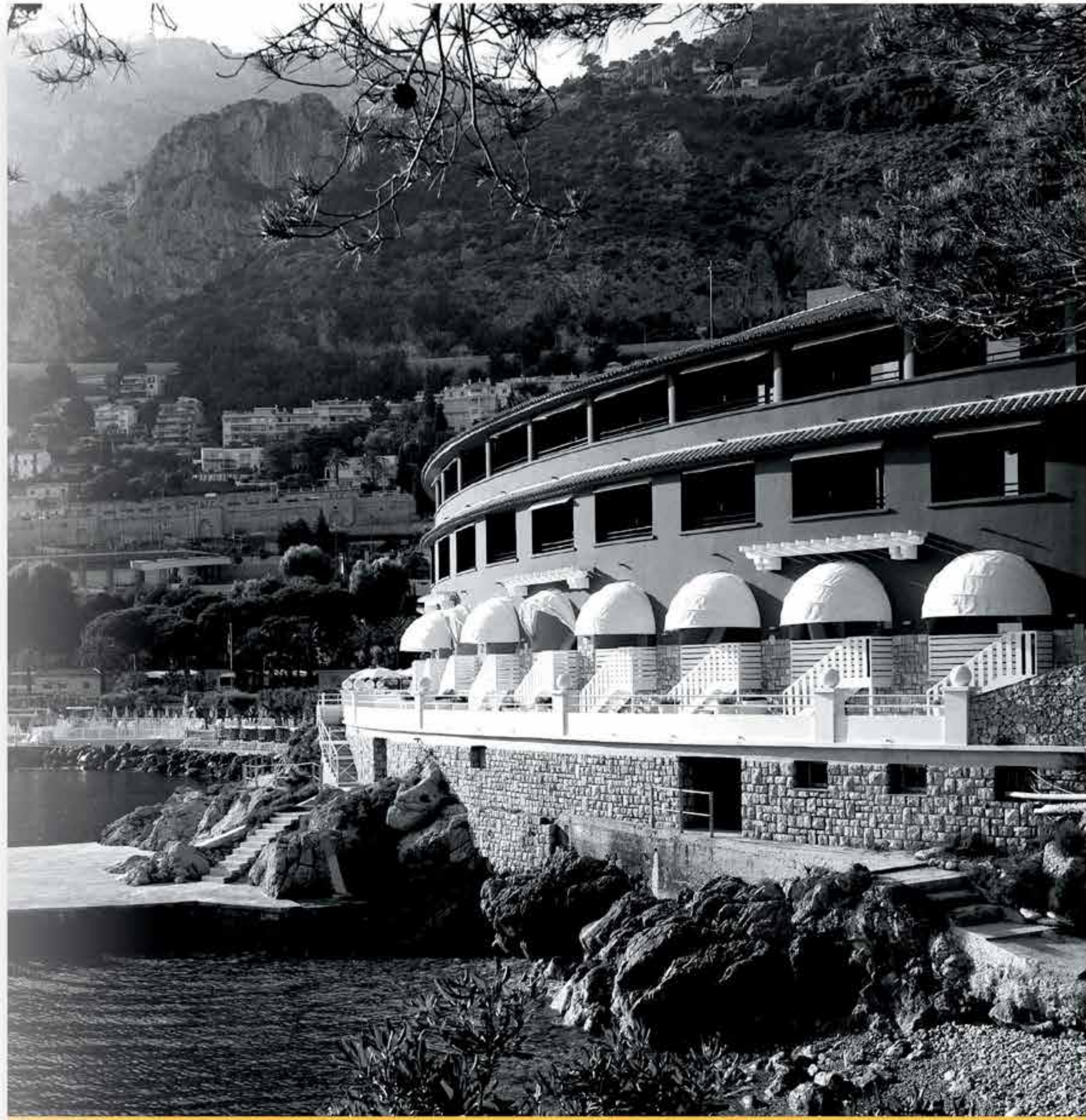
Elsa Maxwell



11 HEURES

23 HEURES





MONTE
CARLO
BEACH



MONTE
CARLO
BEACH

L'HOTEL N'EST PAS RESPONSABLE DES DOMMAGES CAUSES
AUX OBJETS ET BIENS FRAGILES LAISSES DANS LES BAGAGES

THE HOTEL IS NOT RESPONSIBLE FOR DAMAGE
CAUSED TO FRAGILE GOODS LEFT IN LUGGAGE

L'HOTEL N'È È RESPONSABILE PER I DANNEGGI
CAUSATI A BENI O OGGETTI FRAGILI CONTENUTI NEI BAGAGLI



HAPPY ?

MONTE
CARLO
BEACH

MARCOLINO

CRÉATION DE MARQUE
IDENTITÉ GLOBALE

Marco Ardiri, chef sicilien, lance sa marque de produits made in Italie. Ich&Kar dessine une identité visuelle authentique, définitivement sicilienne, gourmande et intemporelle qui porte les valeurs de savoir-faire et de tradition.

Un logotype comme une piécette retrouvée. Le caractère majuscule comme taillé dans la pierre donne une dimension historique et intemporelle aux inscriptions Marcolino et Chef Siciliano.

Le monogramme donne de la stature par sa quasi-symétrie.

Trois triangles qui pourraient suggérer les trois volcans Etna, Strómboli et Vulcano. Le Ma nous projette d'emblée dans l'interjection « ma!! » italienne. Une onomatopée vernaculaire en quelque sorte. La triskèle, blason, sicilien vient comme un poinçon affirmer la juste provenance des produits et ancre la marque dans son territoire.

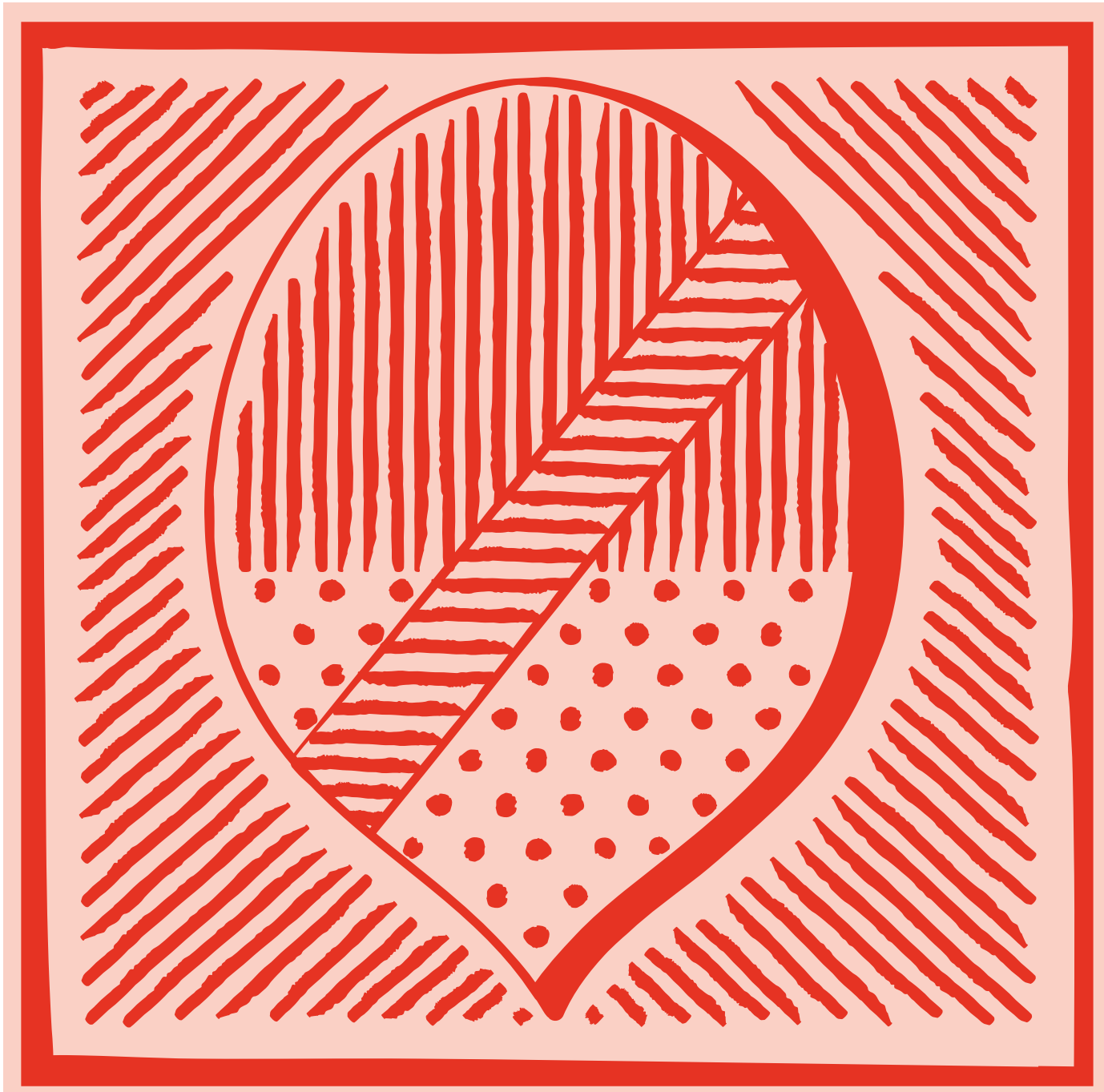
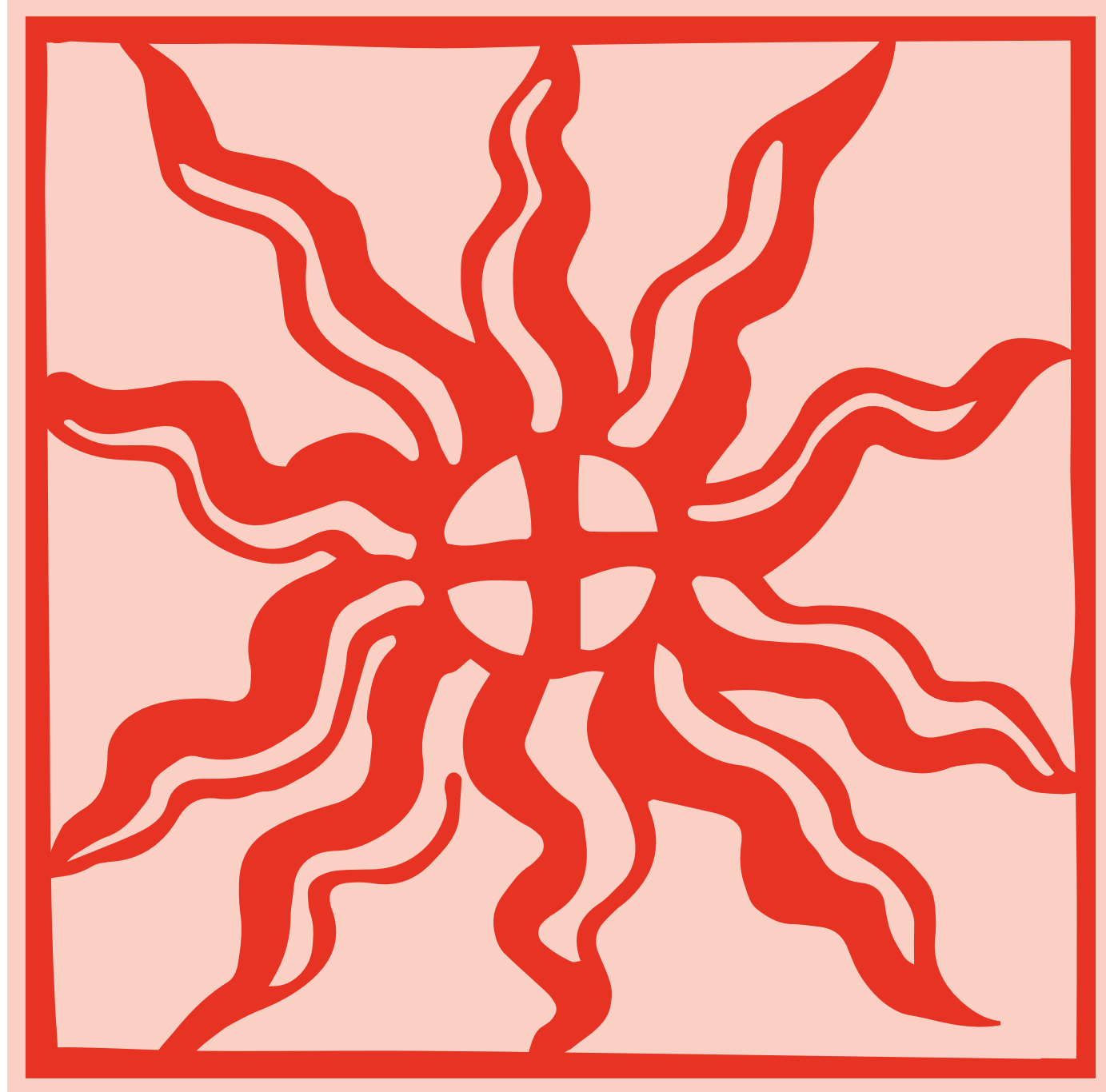
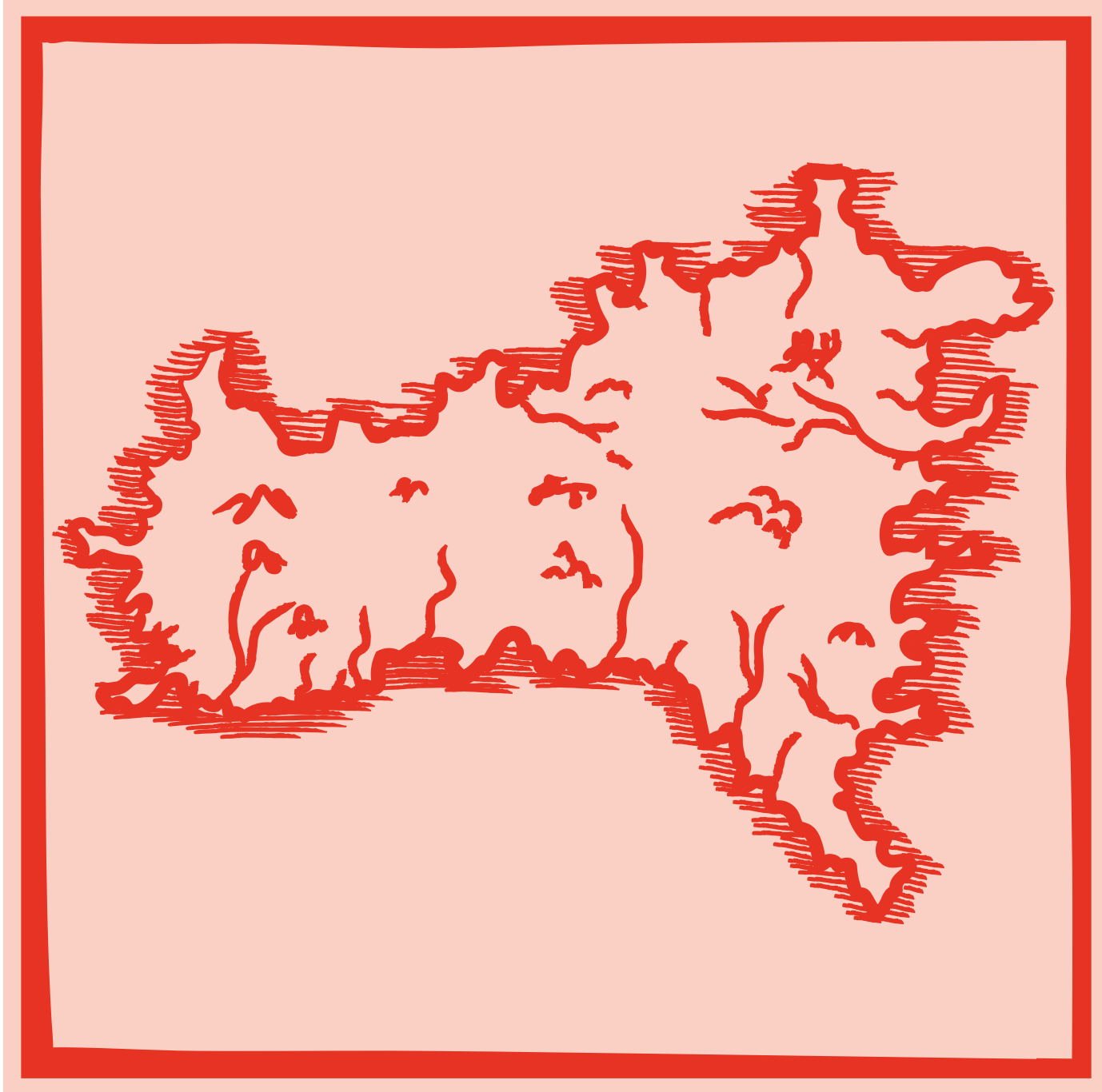


Carreaux siciliens comme un motif vernaculaire

Dessiner des carreaux de manière classique en s'inspirant de carreaux historiques, des carreaux purement décoratifs inspirés du patrimoine carreau maiolica italien... mais aussi des carreaux à la signification plus symbolique; des carreaux qui évoquent la Sicile, la carte, la triskèle, le blason de Patti ou les volcans par exemple mais aussi des carreaux représentant des éléments en rapport avec l'univers de la marque, de celui de la cuisine, et de son chef Marco: le soleil, la tomate etc.

Conserver le geste de l'artisan au pinceau, tout en le transposant graphiquement par les couleurs dans une modernité intemporelle et dans une originalité propre à la marque.

Le Rose Poudré: couleur de la gourmandise par excellence! une couleur ultradifférenciante qui donne toute son originalité à la marque puisqu'aucune marque de pâtes, d'huile ou de sauce italiennes... ne se l'est appropriée. Le Rouge chaleureux évoque le feu et évidemment la cuisine.





MARCO

A

S.
PIERO
PATTI

S.



PANETTONE
YUZU
CITRONS

Pépites de Yuzu
Citrons rouges confits

750 G

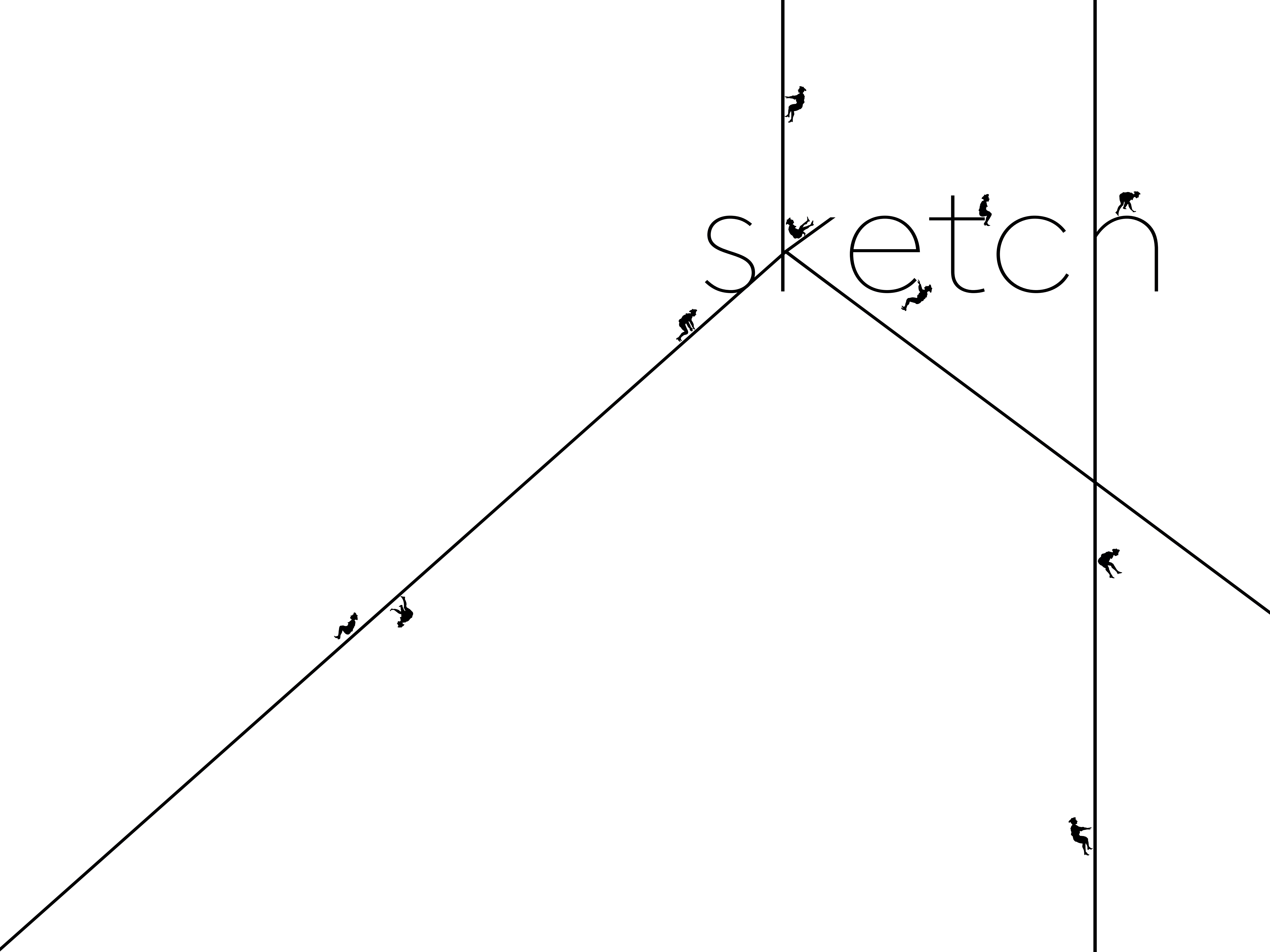


SKETCH

IDENTITÉ GLOBALE
DIRECTION ARTISTIQUE

Situé dans un imposant hôtel particulier du 18ème siècle londonien, le Sketch c'est un univers à part, où l'on peut naviguer entre cinq mondes surprenants et uniques. Véritable œuvre scénographique en perpétuelle évolution, créé par Mourad Mazouz, le lieu a un je-ne-sais-quoi d'Alice au pays des Merveilles... The Parlour, The Glade, The Gallery, The East Bar et The Lecture Room ont chacun leur ambiance, leurs particularités, et leur design. C'est Mourad Mazouz, à qui on doit déjà le Momo's, qui est à l'origine de cette aventure. Avec le chef Pierre Gagnaire, il forment un duo de visionnaires hors du commun. Et c'est à Ich&Kar qu'ils font appel pour concevoir l'identité visuelle à ce lieu multi-facettes et onirique !

Sketch



The focus of our food is always extraordinary freshness and quality. We use the finest ingredients and cook with very little oil, dairy or carbohydrates, ensuring that each dish is light and full of natural flavour.

starter

CAULIFLOWER VELOUTÉ
(SERVED CHILLED)
Cauliflower,
crab jelly, serrano ham,
radish, bonito
£10.00

SALAD NATHALIA
Beetroot marmalade with
raspberry, gingerbread,
raspberry sorbet with vinegar,
raw vegetable shavings,
lamb's lettuce salad
£11.00

CHANTILLY LACE
Lobster bisque,
three colour basmati rice,
horseradish cream
£11.00

TOMATO
Tomato concassé, fresh apricot
tofu, cucumber jelly.
Tomato and strawberry smoothie.
Mascarpone, basil sorbet,
brioche and roasted tomato.
Paris mushroom duxelle with
colombo, raisins and pine nuts
£13.00 V

pasta, risette, etc.

RAVIOLI
Spinach and ricotta
with pine nuts and dried
tomatoes,
egg and béchamel.
Served with rocket and a
chicken and gorgonzola
broth
£8.50/ £11.00

RISOTTO
Green pea risotto,
rocket coulis
£9.00/£12.50 V

«GONZALES»
Marinated beef,
sardines, chilled ratatouille,
pan-fried beefsteak tomatoes,
flat leaf parsley salad
£14.00

SEA BASS
Wild sea bass carpaccio,
redcurrant and Raifort jelly,
celeriac with curcuma
£16.00

«SERVED»
Steamed
gazpacho
£19.00

JUNCO TIGRE
Diced tiger prawns,
white peach marmalade,
verbena jelly,
french bean and new onion salad
£21.00

NOODLES AND TOFU
Udon noodles cooked
in a white miso broth,
tofu, leeks,
green apples and
coriander
£11.00/£16.00 V

main course

FISH
SALMON
Grilled salmon cooked
in a marmalade of melon,
cucumber and tomato
with lemon balm, quinoa
tabouleh, cherries,
julienne of mange-tout
£19.00

HALIBUT
Halibut fillet with
spinach velouté,
goat's cheese with
paprika, salted
redcurrant, grolles
£25.00

RED MULLET BELLINO
Red mullet fillet, black
olive, anchovies and
chestnut flour crust,
grilled mushrooms,
fennel, bouillabaisse
£28.00

ST GILLES CROIX DE VIE
Cod brandade with
lemon, seared squid,
whiting beignet
£28.00

Meat
PIG
Crunchy pan-fried
pig lard, Christian
Parra's black pudding,
red onions with
cinnamon, potato
mouseline and plum
chutney
£21.00

BEEF TARTARE
Diced rib-eye with
mustard, gherkins,
spring onions, capers,
egg mollet,
Espelette pepper,
parsley, fondant potato,
fresh spicy tomato
£22.00

«ADIEU POULET»
Corn-fed chicken
supreme in a
French vinegar sauce,
roasted grenaille
potatoes,
Paris mushrooms
£24.00

LAMB
Roast marinated
fillet of Irish lamb,
speculaas and celery,
tamarind jus,
ewe yoghurt and
Paimpol coco beans
£30.00

RIB-EYE
Roast rib-eye,
cabbage and shitake
mushrooms with
colman's mustard,
tarragon marshmallow
«Nantes» style
£32.00

FOIE GRAS & TRUFFLE
Duck foie gras
mousse with
Amontillado, spelt,
braised duck leg,
baby leek,
Summer truffles,
lettuce
£35.00

side order

VEGETABLES & RICE
Wild rice
£4.00 V
Spinach with cream
£4.50 V
Steamed vegetables
£5.00 V
Round lettuce
and anchovies
£5.50
Rocket salad with
buffalo mozzarella
£4.00 V

POTATOES
Mashed potatoes
£4.00 V
Gratin Dauphinois
£6.00 V
Font-Neuf
£6.00 V

BREAD & BUTTER
Assortment of home
baked bread with butter
£5.00 V

V: suitable for vegetarians

A discretionary 12.5% service charge will be added to your bill
Rob Peter to pay Paul?
Not at all! Every penny of the service charge and tips are shared amongst our staff on top of the fair pay they get from us. That is why Rob, Peter and Paul and many others have been with us such a long lovely time.





12-10pm all day menu
**PARLOUR
COMFORT
FOOD**



SUITABLE FOR VEGETARIANS

STARTERS

Pumpkin
Pumpkin soup
parsley cream
popcorn
£7.00



Quiche of the day
served with green salad
vegetarian option available
£7.50 PER PORTION



Tuna sashimi
Tuna cream
rice paper with lime
and Espelette pepper
tuna sashimi
ginger pickles
wasabi
£9.00



Charcuterie
Serrano ham
grissini
gherkins
£6.50



sketch salad
Warm goat's cheese brioche
with honey
baby spinach
roast butternut squash
grapes and walnuts
£9.50

MAIN COURSES

Pierre's salad
Mixed salad
beefsteak tomato
chicken breast
anchovies
croûtons
Parmesan
horseradish dressing
£12.00



Macaroni cheese
Macaroni gratinated
with Emmenthal cheese
celeriac rémoulade salad
£9.00



Black pudding
«Christian Parra»
black pudding
pom-pom purée
£14.00



Salmon
Salmon fillet
spinach velouté
goat's cheese with paprika
salted redcurrant
girolles
£15.00



Beef tartare
Diced rib-eye with mustard
spring onion
capers
egg mollet
potato «fondant»
and fresh spicy tomato
£17.00



Chicken Cocotte
Chicken supreme in a
Gorgonzola sauce
baby spinach
£16.50

SIDE ORDERS

Rustic baguette and butter £2.00

French fries £4.50

Mixed salad £4.00

Steamed vegetables £4.50

Spinach with cream £4.00

SANDWICHES

Salmon
Smoked salmon bagel
Jacob's cream, white cabbage
£7.00



sketch club
Serrano ham and Emmenthal
cheese, Thai mayonnaise mixed
with Paris ham and shrimps
sweet and sour coriander onions
wrapped in red beetroot jelly
£8.00



Swedish
Swedish bread
harissa and green peppers,
slow-cooked loin of pork
fennel and Parmesan
£9.00



Croque monsieur
Black bread
mozzarella and basil oil
tomato and courgette
£8.50



Indian
vegetarian sandwiches
pita bread
aubergine, pumpkin and feta
£6.50

CHEESE & DESSERTS

**Montgomery
Cheddar**
Sliced Cheddar
coffee syrup
£9.50



**Sundae
«Sunset
Boulevard»**
Fresh fruits
ice cream
whipped cream
meringue
£8.00



**Petits gâteaux
from the
pâtisserie counter**
FROM £5.50



**Selection
of sorbets
and ice creams**
£1 PER SCOOP



Mont Blanc
Meringue chestnut cream,
blackcurrant confit, candied
chestnuts, light almond biscuit
£5.50



signed copy
«REINVENTING FRENCH CUISINE»
by Pierre Gagnaire
£35

**Signature
Cake**

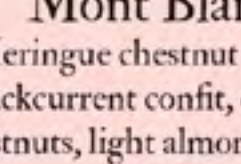
Café Guanaja
Hazelnut and praline
Guanaja chocolate cream
sacher biscuit
coffee and sabayon
chocolate cream
£5.50



«Eclair au Caramel»
Pâte à choux filled with
caramel cream
chocolate leaf
£5.50



**Dark Manjari
Chocolate Tart**
Manjari ganache with a flourless
chocolate biscuit
sweet pastry base
£5.50



Le Citron
Lemon cream
lemon curd
sweet pastry base
£5.50



Tangy Pâte à choux
Pâte à choux,
lemon pastry cream,
redcurrant jelly
vanilla whipped cream
£5.50



Multivitamin Tartlet
Sweet pastrie base
soft almond cream
passion fruit jelly
assortment of fruits
aloe veras
£5.50

May contain traces of nuts

A DISCRETIONARY 12.5% SERVICE CHARGE
WILL BE ADDED TO YOUR BILL.

*Rob Peter to pay Paul? Not at sketch, every penny of
the service charge and tips are shared amongst our staff
on top of the fair pay they get from us. That is why Rob,
Peter and Paul and many others have been with us such
a long lovely time.*



to

sketch
9 Conduit Street London W1S 2YG
www.sketch.uk.com

a backdrop too hard to ignore.
The Gallery
MONDAY TO SATURDAY 6.30PM - 2AM



Ascend these stairs
will shine so bright
the French Museum
offers up a selection

The Lecture Room
TUESDAY TO FRIDAY LUNCH 12.30PM - 2.30PM DINNER 6.30 TO 10.30PM - SATURDAY

Blade
2AM

inspiring notion, a destination
The Parlour
inspiring notion, a destination
LONDON TO FRIDAY 8AM - 2AM SATURDAY 10AM TO 2AM

SKETCH

WHAT WOULD BE THE PERFECT TOKEN FROM ME TO YOU?

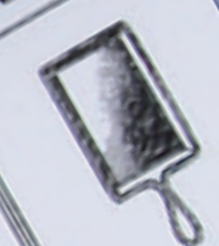


A RACKET
THAT
BRINGS
VICTORY?



A PURSE
ALWAYS FULL
TO THE BRIM?

WHAT ABOUT
AN ELIXIR FOR
ETERNAL
YOUTH?



Or perhaps
a mirror
in which one
looks always
charming?



A MAGICAL
BRACELET
FOR ENDLESS
KNOWLEDGE?



WHAT YOU SEEK
SHOULD BE
HEARTFELT,
A PRESENT
NOT TO FORGET,
A GIFT VOUCHER
FOR SKETCH...

No, no, no!

LOCATED AT
NO. 9 CONDUIT STREET,
MAYFAIR, LONDON

Designed by Icb e5Kar in august 2012 — All images were borrowed from the 1908 summer edition of Au Printemps Paris

Les boîtes a gateaux «MMMM» Gourmandise quand tu nous tient !!
Chez Ich&Kar, le plaisir commence dès l'emballage. Les boites à gâteaux du Sketch dégoulinent de nappage chocolat, caramel ou framboise. On se lèche le babines avant de succomber à la tentation pâtissière!
«Mmmmm»



GAYA
PIERRE GAGNAIRE

MENU DESIGN

Pierre Gagnaire confie la carte des vins de son restaurant Gaya à Ich&Kar. Helena imagine un motif qui fait écho aux colonnes cuirées du restaurant. Une belle fabrication mêlant papiers de choix dorure et aimants. Santé!





gaya

PIERRE GAGNAIRETT

à travers le monde

VINS PÉTILLANTS

2009	Deutscher <i>Sekt Chardonnay Prestige</i> , Raumland	86 €
2011	Brut <i>Methode Classique</i> , Benjamin Bridge	91 €

VINS BLANCS

2016	Riesling GG <i>Kastanienbusch</i> , Ökonomierat Rebholz	134 €
2016	Riesling GG <i>Hermannsöble</i> , Weingut Dönnhoff	160 €

VINS ROUGES

2013	Teroldego <i>Foradori</i> , Azienda Foradori	66 €
2011	Teroldego <i>Granato</i> , Azienda Foradori	145 €
2015	Langhe Freisa <i>Toetto</i> , G. Mascarello	65 €
2014	Spätburgunder <i>Shulen</i> , Weingut Ziereisen	82 €
2014	Spätburgunder <i>Malterdinger</i> , Weingut Huber	58 €
2014	Spätburgunder GG <i>Bienenberg</i> , Weingut Huber	145 €

prix net ttc et service compris

Vins Blancs

VAL DE LOIRE

2018	Muscadet Sèvre & Maine, Domaine De Bellevue	41 €
2018	Muscadet <i>Gaia</i> , Jérôme Bretaudeau	75 €
2020	Pouilly-Fumé, Château de Tracy	55 €
2014	Pouilly-Fumé <i>Nature</i> , Pascal Jolivet	65 €
2019	Montlouis-sur-Loire <i>Le Grand Clos</i> , Le Rocher des Violettes	59 €
2019	Anjou Blanc à <i>François(e)...</i> , Thibaud Boudignon	85 €
2015	Vin de France <i>Le Saut Mignon</i> , La Porte St.Jean S.Dittièrre	56 €
2020	Vin de France <i>Octopus</i> Chenin, Domaine P'Austral	65 €
2018	Sancerre <i>Le Grand Chemarin</i> , Pascal Jolivet	89 €
2017	Saumur <i>Chenin du Puy</i> , Frédéric Mabileau	79 €
2017	Saumur Blanc <i>La Charpenterie</i> , Domaine du collier	135 €
2018	Savennières <i>Les Gaudrets</i> , Domaine Belargus	90 €
2019	Savennières <i>Clos de la Hutte</i> , Thibaud Boudignon	135 €
2016	Jasnières <i>Les Côtiers</i> , Christine de Mianville	95 €
2015	Montlouis-sur-Loire <i>Clos aux Renards</i> , Dom. Jousset	119 €
2017	Pouilly-Fumé <i>Blanc Fumé de Pouilly</i> , Dom. D. Dagueneau	148 €
2018	Vin de France <i>Pur Sang</i> , Dom. D. Dagueneau	188 €
2018	Vin de France <i>Silex</i> , Dom. D. Dagueneau	255 €

BORDEAUX

2005	Aile d'Argent, Château Mouton Rothschild	190 €
------	---	-------

SAVOIE & JURA

2011	Côtes-du-Jura, Domaine Macle	74 €
------	-------------------------------------	------

prix net ttc et service compris

le monde

mland

86 €

91 €

Vins F

CHAMPAGNES SANS ANNÉES

N.M. Champagne Brut Réserve. C

N.M. Champagne B

N.M

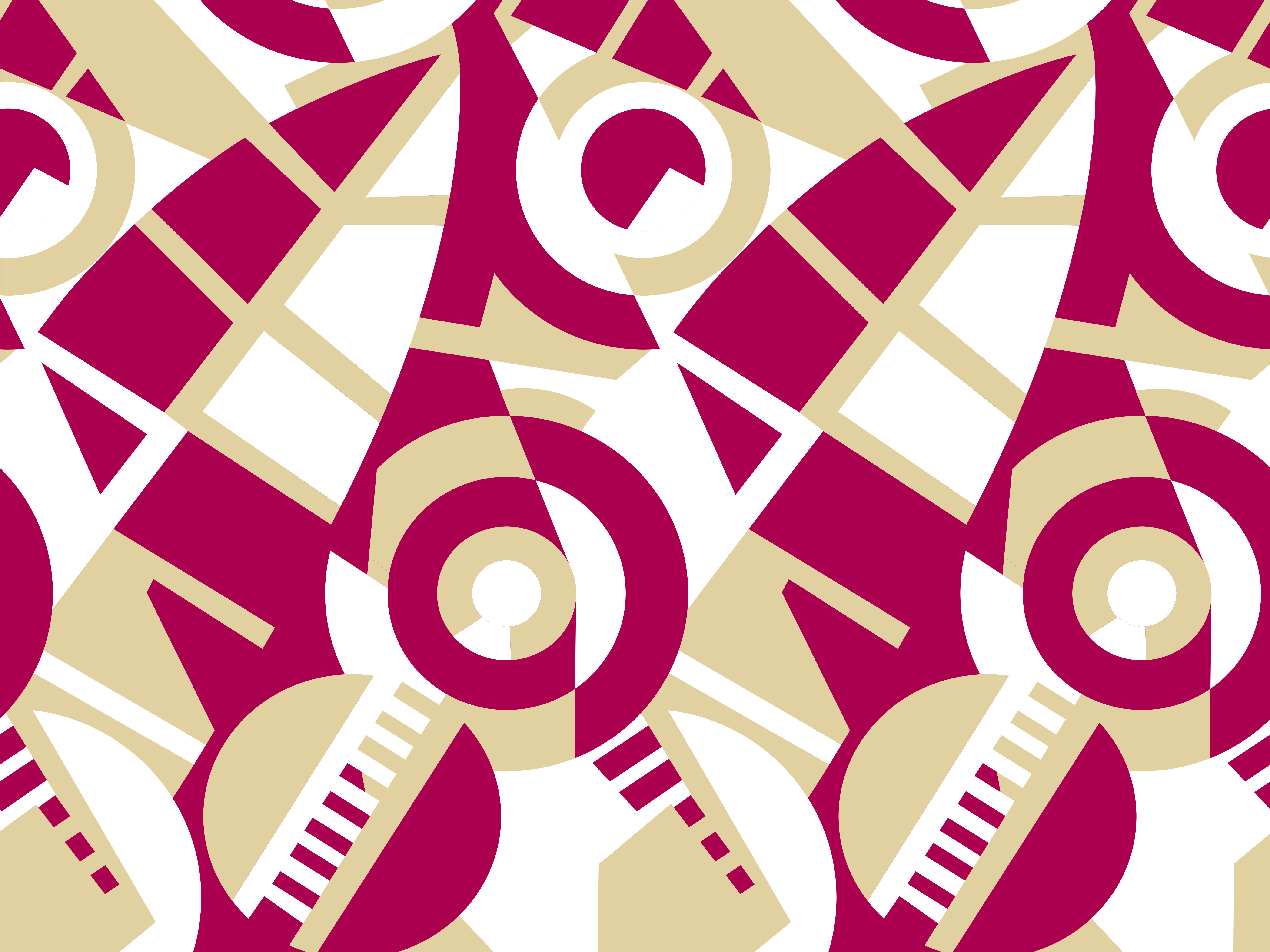
ORIENT EXPRESS

BRANDING - STORYTELLING
EVENT DIRECTION - ART DIRECTION

L'Orient Express a choisi Ich&Kar pour imaginer et concevoir l'univers visuel de ses futurs événements à bord.

Depuis 1883, la marque Orient Express incarne l'art de vivre à la française et la passion du voyage. Le train mythique, première ligne reliant Paris aux portes de l'Orient, a vu défiler à son bord, les plus grands artistes et écrivains de son époque, Agatha Christie, Léo Tolstoy, Serge Diaghilev, Ingrid Bergman ou encore Albert Einstein, l'Orient Express laisse planer jusqu'à aujourd'hui son aura magnétique, de voyages fastueux, et de fêtes luxueuses.

Pourquoi toujours réinventer de nouvelles formes ? Ich&Kar choisit de tirer richesse du patrimoine et de l'histoire du train mythique ! Helena Ichbiah, en reine des archives, débute le process créatif en se plongeant dans celles de la compagnie internationale des wagons-lits. Entre les documents d'époque, les marqueteries et les textiles art déco dessinés pour l'aménagement des voitures Pullman, le studio y trouve milles inspirations. Ich&Kar renoue avec les origines de l'Orient Express et avec les dessins originaux des décorateurs qui ont fait sa renommée, comme le célèbre René Prou.







LONDRES

DOUVRES
CALAIS

TRIESTE
POSTUMIA

PARIS

RAKEL III
LOUBLJANA
ZAGREB

DIJON

VALLORBE

VINKOVCE

LAUSANNE
NEVEY
MONTREUX

BRIGUE

BELGRADE

TZARIBROD

DRAGOMAN

SOFIA
SVILENGRADE

DOMODOSSOLA
ARONA III
MILAN

VENISE

ANDRINOPLE

ISTANBUL





Georges Nagelmackers

À 18 ans, en 1863, il est l'héritier de la banque belge Nagelmackers, fondée par son grand-père Gérard Nagelmackers. À l'orée de sa vie d'adulte, il refuse de rejoindre l'institution familiale et s'engage dans des études d'ingénieur.

**1887
DESTINATION
USA**

À 23 ans, Georges Nagelmackers est amoureux et déterminé à épouser sa cousine. Scandale familial! Le père du jeune entêté lui réserve une place en première classe sur un paquebot à destination de New-York.

PASSION RAIL
Au cours de son périple américain, il voyage à bord des trains de George Mortimer Pullman. Il rêve d'adapter ce moyen de transport longue distance à la mode européenne. Il travaille sans relâche à cet ambitieux projet et entraîne les puissants dans l'aventure du rail.



**1^{er} OCTOBRE 1872
DÉPÔT DES STATUTS
DE LA C.I.W.L.**
Un emblème en cuivre, représentant des lions enserrant les initiales WL orne chacun des trains, en référence au pays natal du fondateur.

**GRANDE HISTOIRE
PETITES ANECDOTES**

ORIENT  EXPRESS

10 ANS ET 9 JOURS PLUS TARD...
LE 10 OCTOBRE 1882



TRAIN ÉCLAIR DE LUXE

En 27 heures, son train d'essai appelé modestement Train Éclair de Luxe relie les 1350 kms qui séparent Vienne de Paris. Georges Nagelmackers fait de Paris sa ville d'adoption, ses trains partiront d'ici, n'en déplaise à Léopold II, l'un de ses principaux soutiens.

Nagelmackers a enfin gagné son pari, il embarque une trentaine d'invités pour effectuer le premier aller-retour Paris-Constantinople à bord du Train Express d'Orient.

PARIS → CONSTANTINOPLÉ
C'est un succès, la foule se presse pour assister au départ et les heureux passagers, fonctionnaires, administrateurs, ingénieurs et publicistes, sont partagés entre l'excitation et la couraïdisse. Les hommes voyageront armés.

**67 HEURES
46 MINUTES**

c'est le temps nécessaire en 1889 pour rejoindre la porte de l'Orient.

**1894
PALACES**

Georges Nagelmackers poursuit son grand projet. Il fonde la Compagnie Internationale des Grands Hôtels avec l'ambition qui le caractérise, c'est bientôt plus de 20 palaces qui ouvrent leurs portes jusqu'en Chine! il va désormais pouvoir offrir à ses passagers un hébergement à la hauteur de ses trains de luxe.

**1891
LE TRAIN EST RENOMMÉ
ORIENT-EXPRESS**

**LE TRAIN
DES GRANDS
ESPRITS**

**PIERRE LOTI
ALBERT EINSTEIN
SERGE DIAGHILEV
TOLSTOÏ...**

*L'homme
mystère
de l'Europe*

Basil Zaharoff, l'un des plus grands vendeurs d'armes de tous les temps voyage pour affaires à bord du train. Une jeune duchesse fait irruption dans son compartiment il s'agit de Maria del Pilar l'épouse du duc de Marchena. Elle fuit son mari et ses crises de folie. Basil Zaharoff attendra 30 ans, la mort du mari, pour officialiser et l'épouser. Il restera fidèle à sa promesse et au compartiment dans lequel il l'a vu pour la première fois.

**INITIALES
G...
A...**

Cette signature restera une énigme pour certains et une incertitude pour d'autres pendant longtemps. Elle est apposée sur le livre *Les Amours d'un hospodar* paru en 1907. Ce texte relate le voyage initiatique et érotique d'un prince roumain, Mony Vibescu, et de ses aventures à bord de l'Orient-Express. le mystérieux auteur n'est autre que Guillaume Apollinaire.



DINER

13.12.18



ENTRÉE

**HOMARD EN SENTEURS
D'AGRUMES**
*Homard, lissé de racines acidulées,
« Pain » minute de yaourt,
vinaigrette d'agrumes
et citron caviar*

PLAT

**DUO DE VEAU
EN HÂTELET**
*Mignon de veau poêlé
et joue braisée sur hâtelet,
jus brun,
spirale de maccheroni
et crème de parmesan*

DESSERT

**CRISTALLINE
D'AGRUMES**
*Suprêmes d'oranges
et de pamplemousse,
glace mascarpone
biscuit aux framboises
et cloche de sucre filé*

VINS

*Vouvray Argile 2015,
Domaine François Chidaine
Auxey Duresses 1er Cru
Les Duresses 2014,
Domaine Henri Bourgeois*



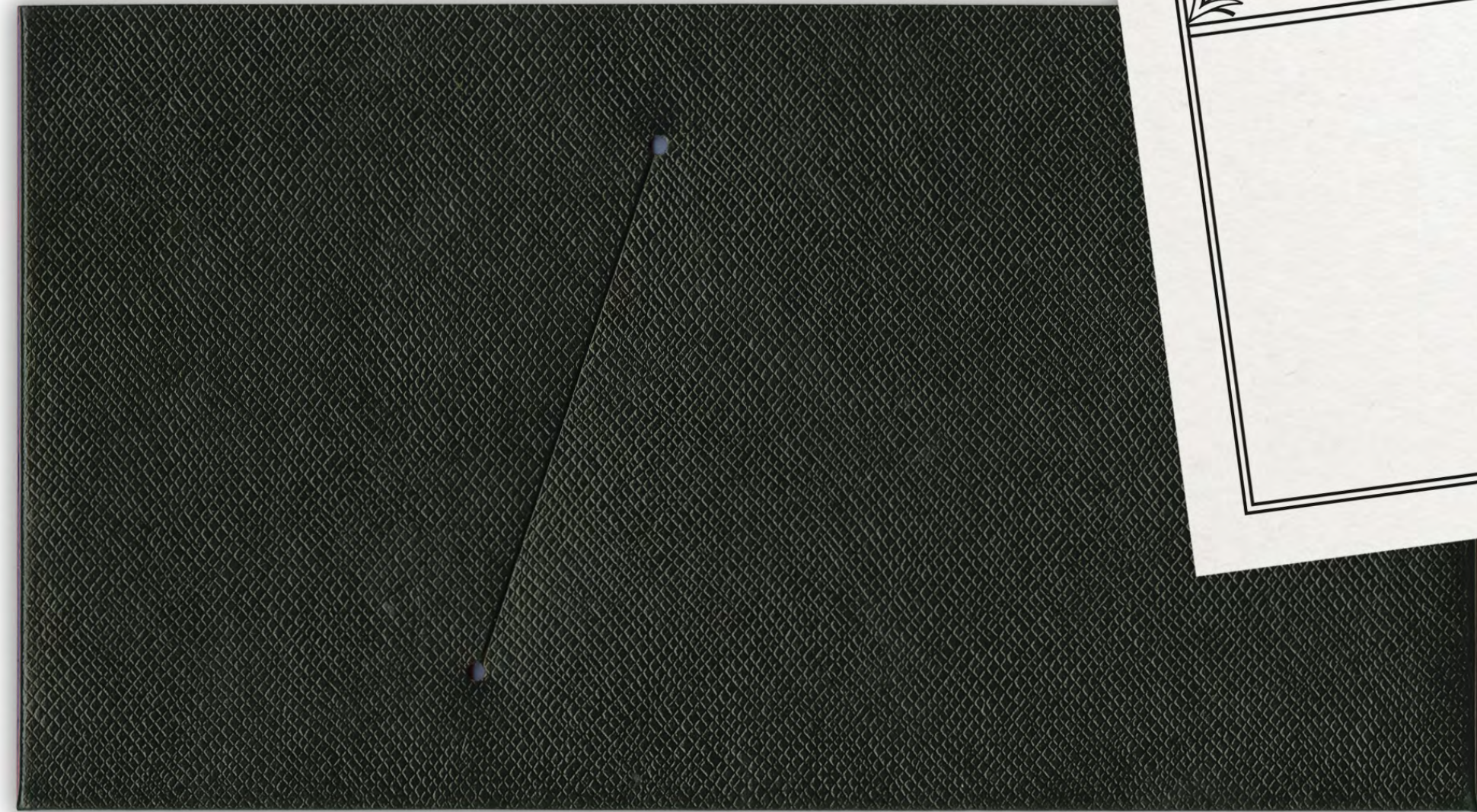




O·E ORIENT EXPRESS VOYAGE GASTRONOMIQUE 13.12.2018 à 19H30

Madame Madeleine Henry de Montalembert

*L'Orient Express et son équipage
 vous accueilleront le 13 décembre 2018
 à l'entrée du quai 28 de la gare de l'Est.
 Vous êtes convié à partir de 19h30
 pour un départ à 20h00 précise.*



SEBASTIEN GAUDARD

IDENTITÉ
ILLUSTRATION

Packagings d'antan délicieusement ornés par Ich&Kar au fil des saisons pour le pâtissier ... On se souvient tous de ces boîtes à biscuits savamment décorées et jalousement gardées dans un buffet ou sur une étagère élevée... Que d'impatience jusqu'à 16 heures pour satisfaire sa gourmandise! Fidèles à la tradition, Sébastien et Ich&Kar rendent hommage au quatre-heures. avec des boîtes à thé et à biscuits, intemporelles, au style délicat, qui se complètent d'une étiquette selon les recettes de saison.



QUATRE HEURES

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS
DE PERE EN FILS DEPUIS 1955

SEBASTIEN GAUDARD
CREME
DE MARRONS
SELECTION SG
Ingredients : marrons, sucre raffiné,
vanille et glucose
DOP - 100% COMPOSE DE PRODUITS
DANS LA ZONE PROTEGEE D'ORIGINE
PÂTISSERIES - SALON DE THE
Chocolaterie - Glacier - Confitier

SEBASTIEN GAUDARD
PATE A TARTINER

LE DOULONG
FLEUR D'ORANGER
CHINE
Sierra fermentée
Florival et poudre
Ingredients : thé Oolong, robe de cacao
et vanasse, pétales et cristaux
NET 50g 1.76oz
DOP DOP 30/01/2015
sebastiengaudard.com

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS
DE PERE EN FILS DEPUIS 1955

PÂTISSIER - GLACIER
CONFISERIE - CHOCOLATIER



LE THE NOIR
SEBASTIEN GAUDARD
VIENNA
Ingredients : thé noir,
sucre et cacao
NET 50g 1.76oz
DOP DOP 30/01/2015
sebastiengaudard.com

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS

SEBASTIEN GAUDARD
CARMEL
FLEUR DE SEL

GANACHES AMERES
ET PRALINES
TABLETTES DE CHOCOLAT
PURES ORIGINES
TABLETTES DE CHOCOLAT
FOURREES
POUDRE DE CHOCOLAT

CONFITURES & GELES
SURFINES
PUR MIEL
GARANTIES DE
PREMIERE EXTRACTION

GLIMACES
NOUGATS
DES SUCRES DE NANCY
CALISSONS

PRALINES PRALINES
ENGLAIS ENGLAIS

CONFISERIE
SELECTION

SEBASTIEN GAUDARD
PARIS

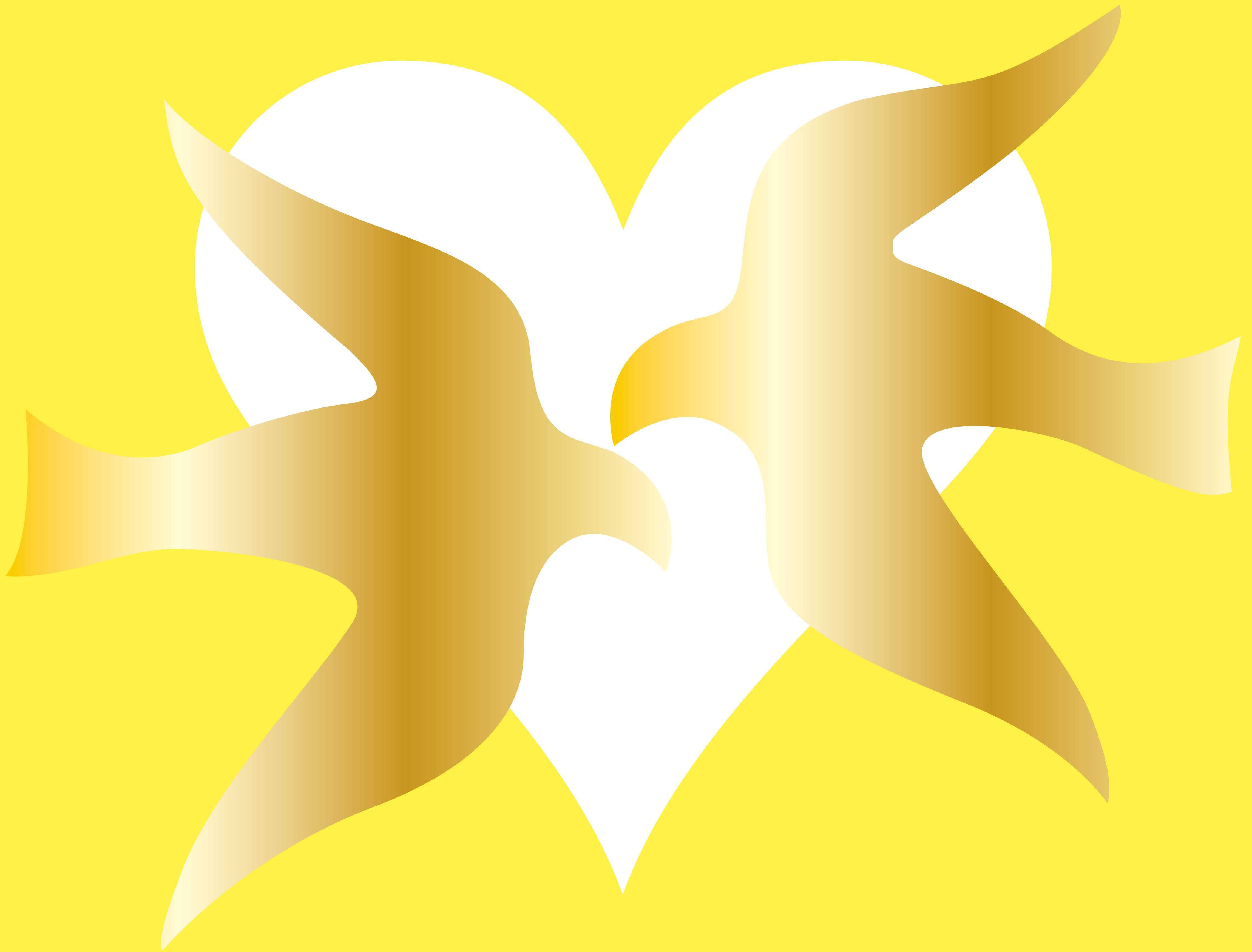




NINA RICCI

PACKAGING DESIGN
GRAPHISME

Ich&Kar dessine un coffret pour «l'Air du temps». Les colombes, le blanc, le jaune, une touche d'or... Les fondamentaux de la marque reprennent leur place. Ces éléments sont statutaires, et pour le rester, ils doivent être traités en temps que tel. La place d'une marque qui s'affirme dans la modernité...





"L'Air du Temps"
NINA RICCI

"L'Air du Temps"
NINA RICCI



CLAUDIUS

IDENTITÉ
PACKAGING

Ich&Kar signe l'identité d'un nouveau soin haute couture.

Claudius, un soin naturel comme on les aime!

Peu le savent mais la majorité des crèmes sont toxiques!

Sophie Guillou, cosmétologue et maquilleuse le sait et rêve d'un soin réparateur universel et non toxique. Accompagnée des meilleurs spécialistes, elle part à la conquête de la formule « miracle ». Elle combine alors dans une crème de nuit unisexe, 19 actifs ultra-concentrés dont l'association démultiplie les vertus de chacun.

Un soin inédit, réparateur et anti-âge qu'elle nomme Claudius, en hommage à son grand-père, qui lui offre, il y a 15 ans l'une des meilleures formations en cosmétologie, et lui permet aujourd'hui de concrétiser son rêve.



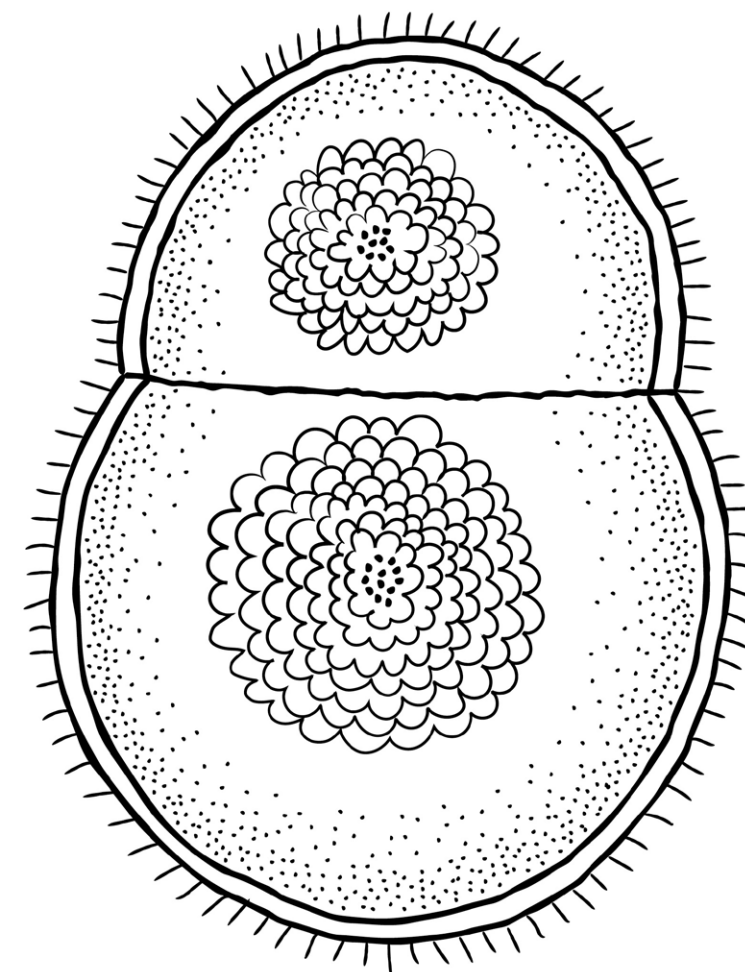
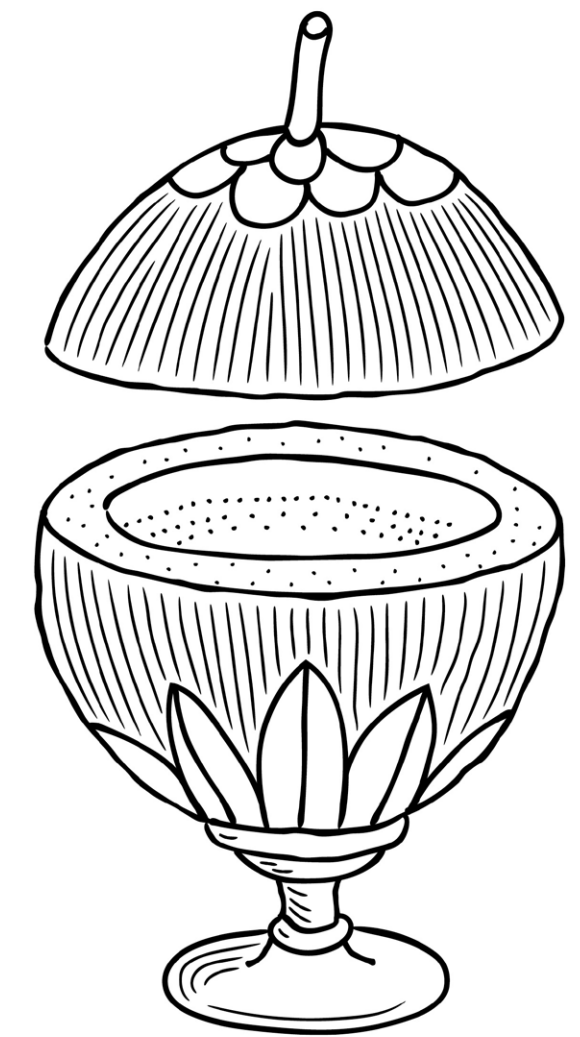
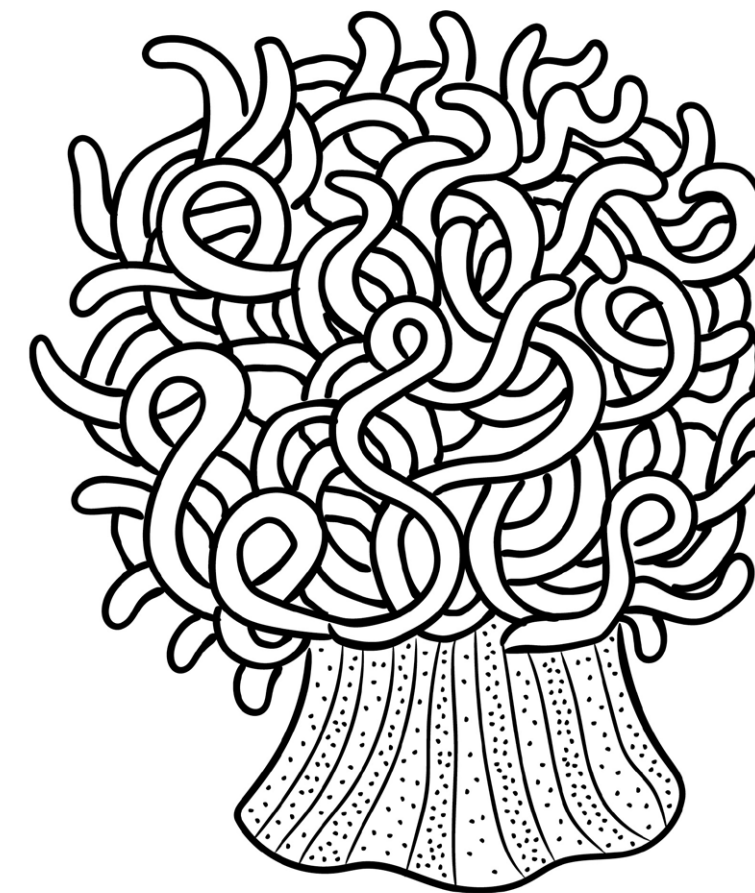
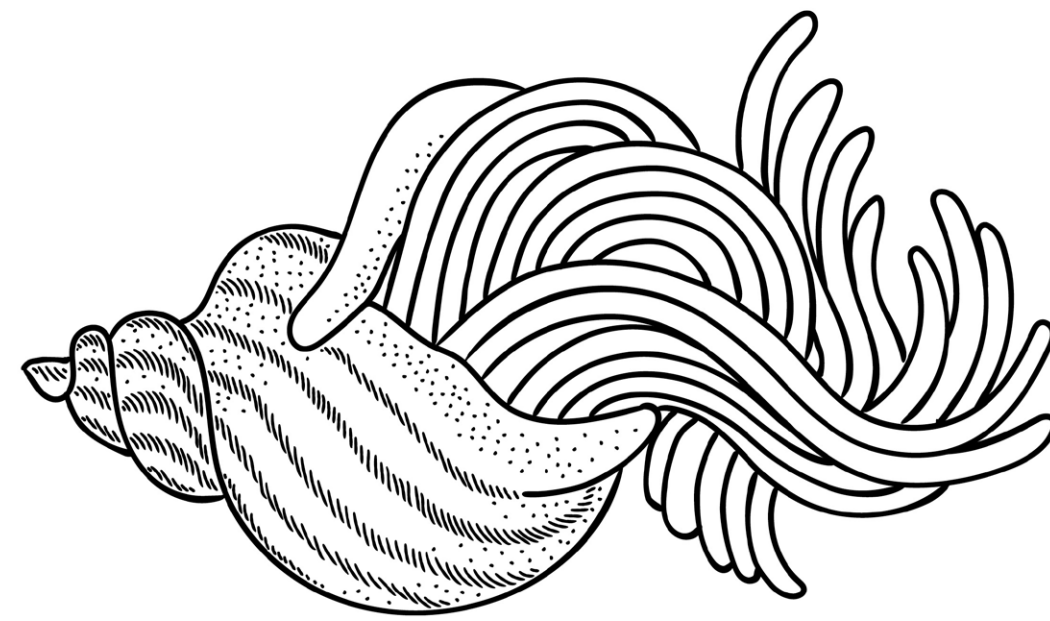
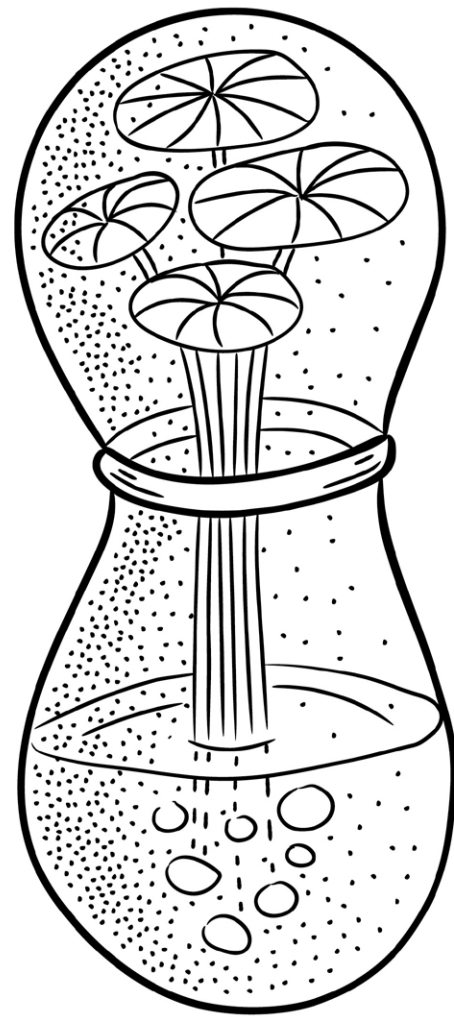
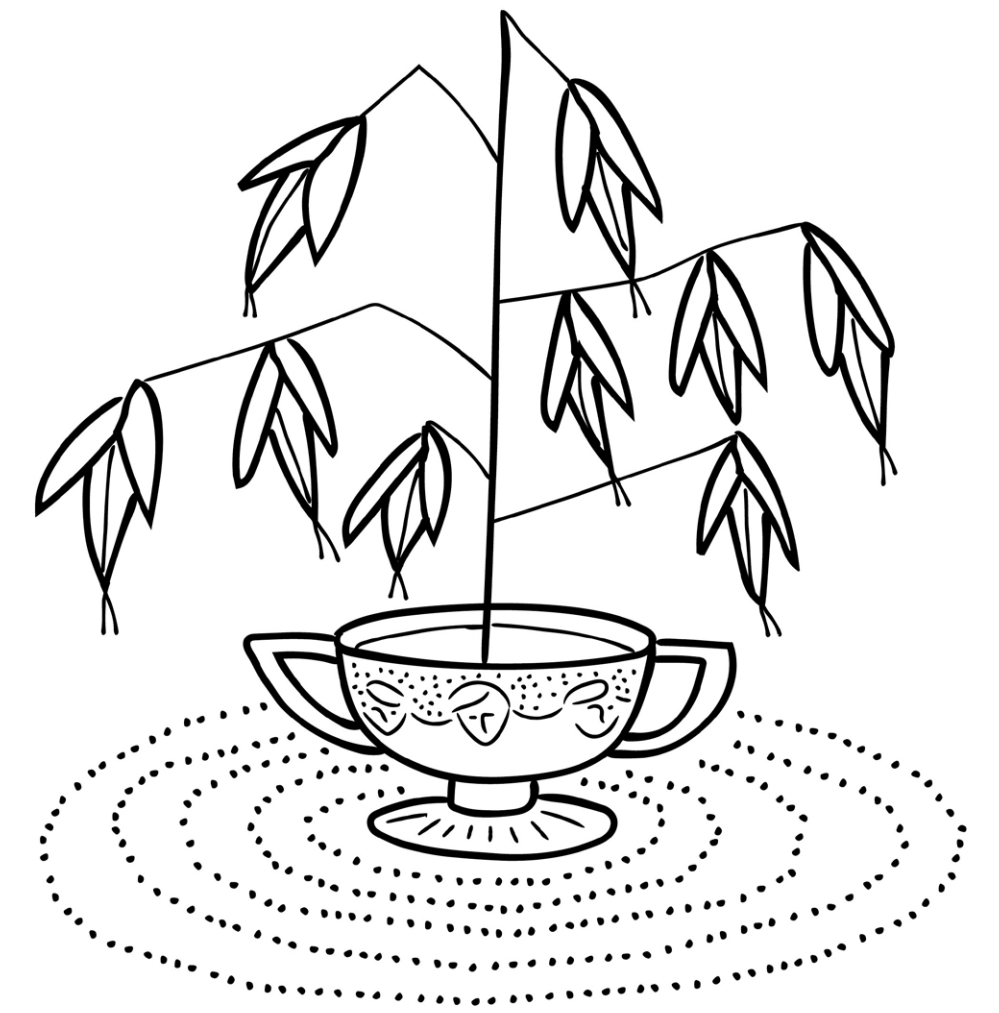
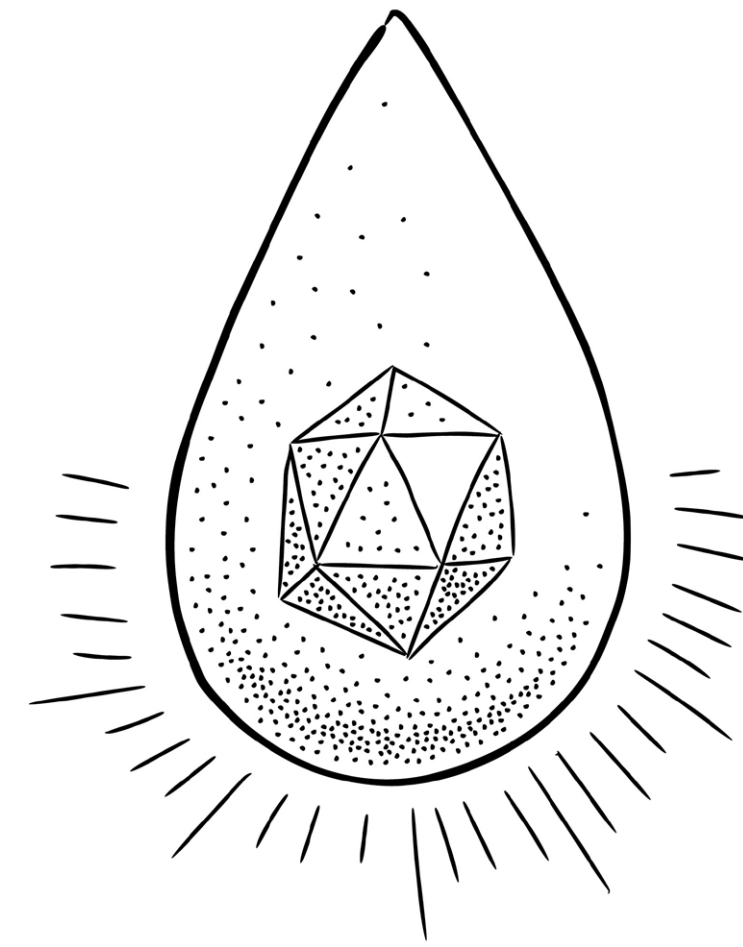
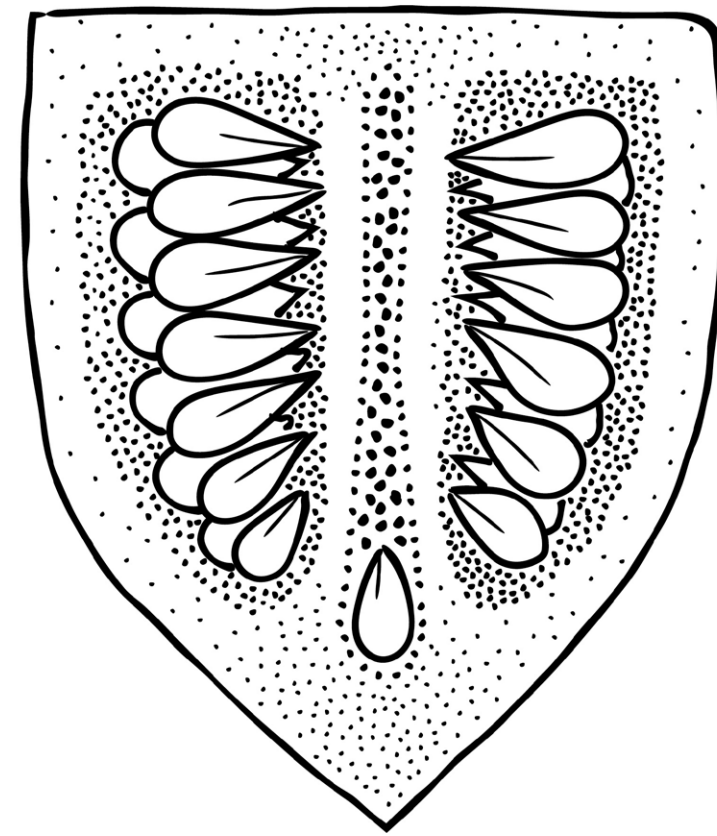
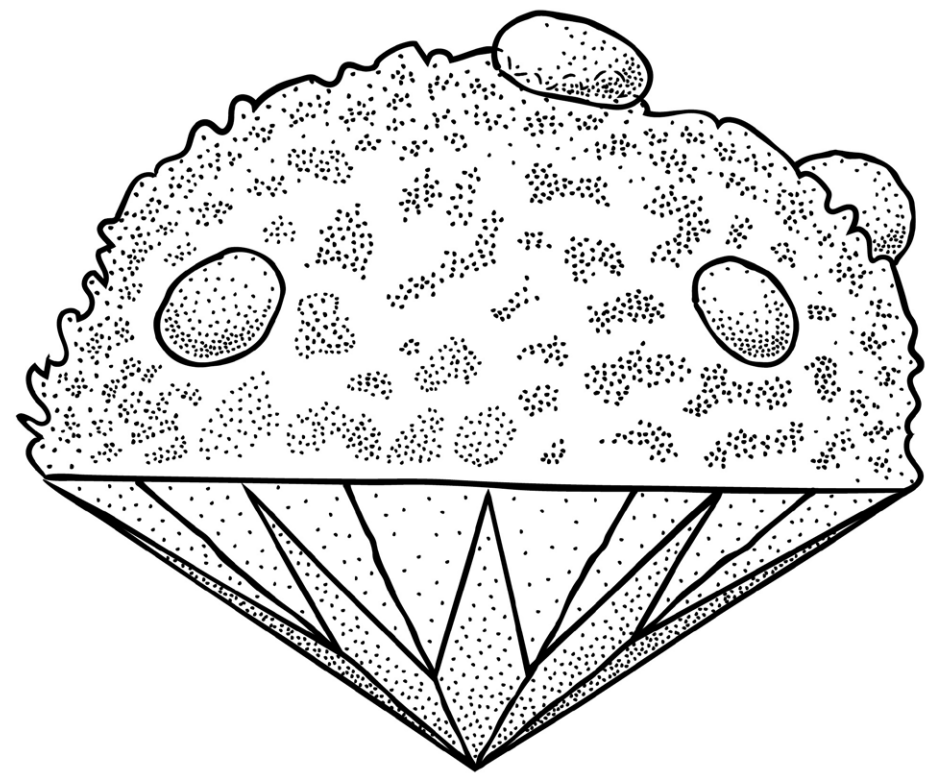
CLAUDIUS
N°1

N°1

CLAUDIUS
PARIS

CLAUDIUS
PARIS

CLAUDIUS
PARIS



CLAUDIUS
PARIS

N°1

CLAUDIUS
PARIS

LE COUVENT DES MINIMES

IDENTITÉ VISUELLE
PACKAGING

La marque française de cosmétiques et de soins, Le couvent des minimes fait appel à Ich&Kar pour la refonte de son identité et de ses gammes de packaging... En s'appuyant sur le patrimoine de la marque, le studio propose un nouvel univers singulier évoquant son passé monacal et l'héritage des simples.

logotype monacal Ich&Kar s'inspire des églises à plan basilical, pour concevoir l'identité du couvent des minimes, le prolongement de la nef, caractéristique, donne sa forme voûtée au logotype.

LE COUVENT

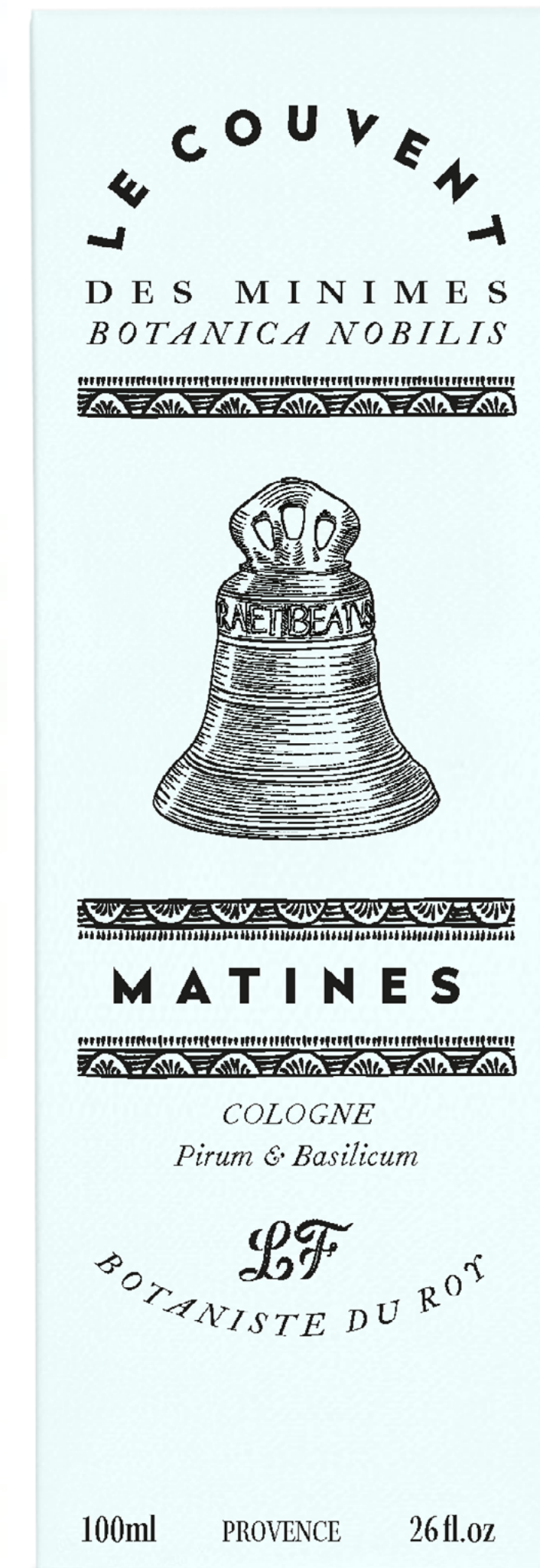
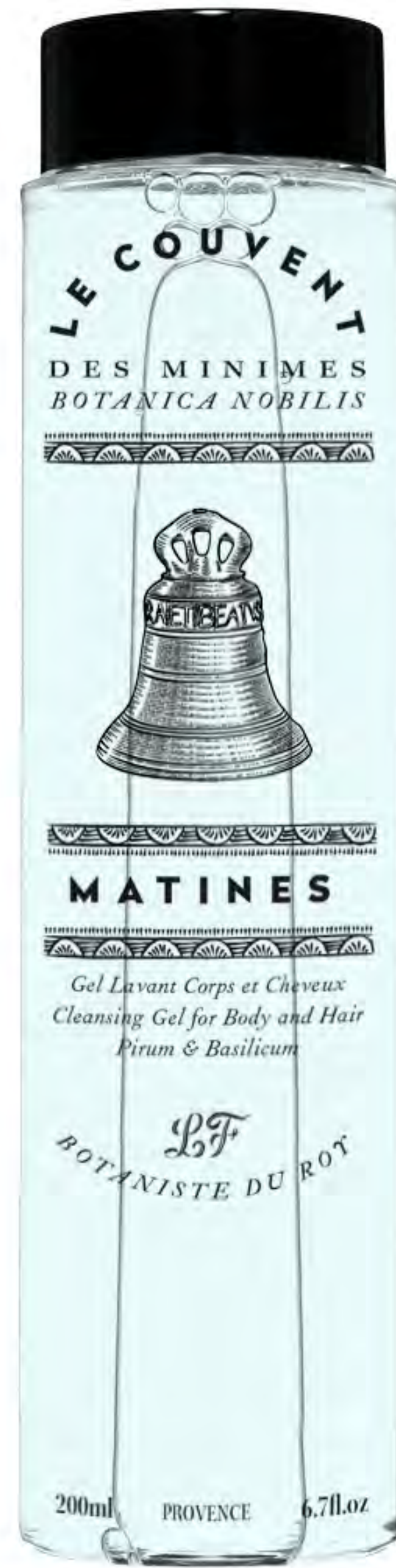
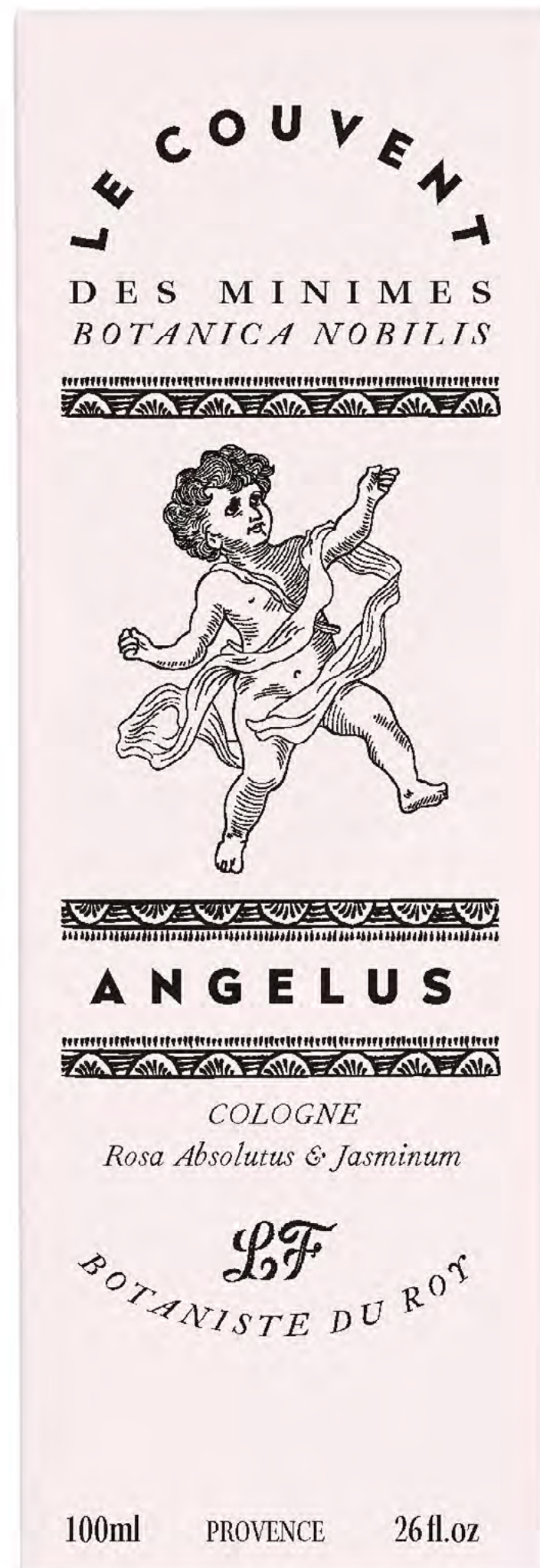
DES MINIMES
BOTANICA NOBILIS

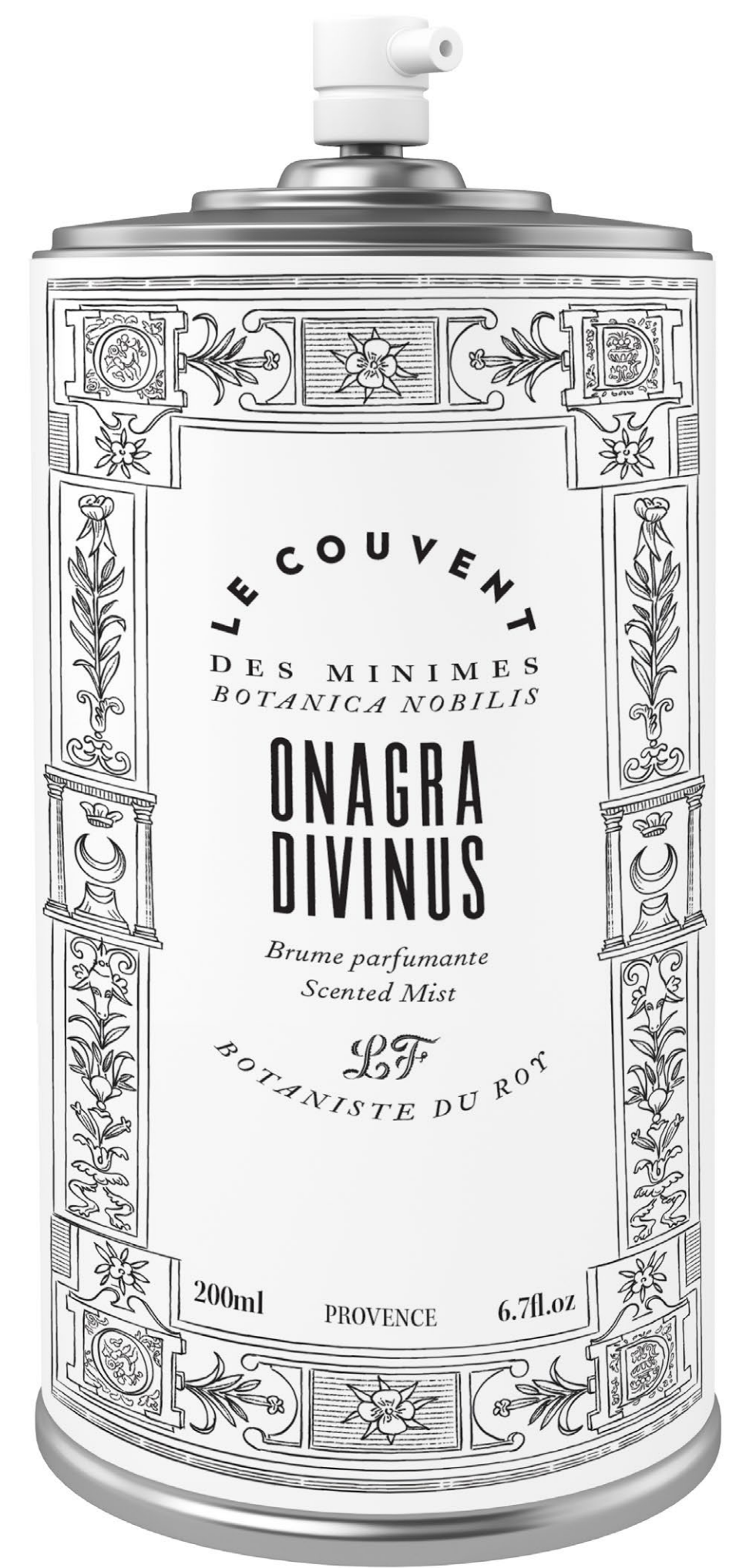
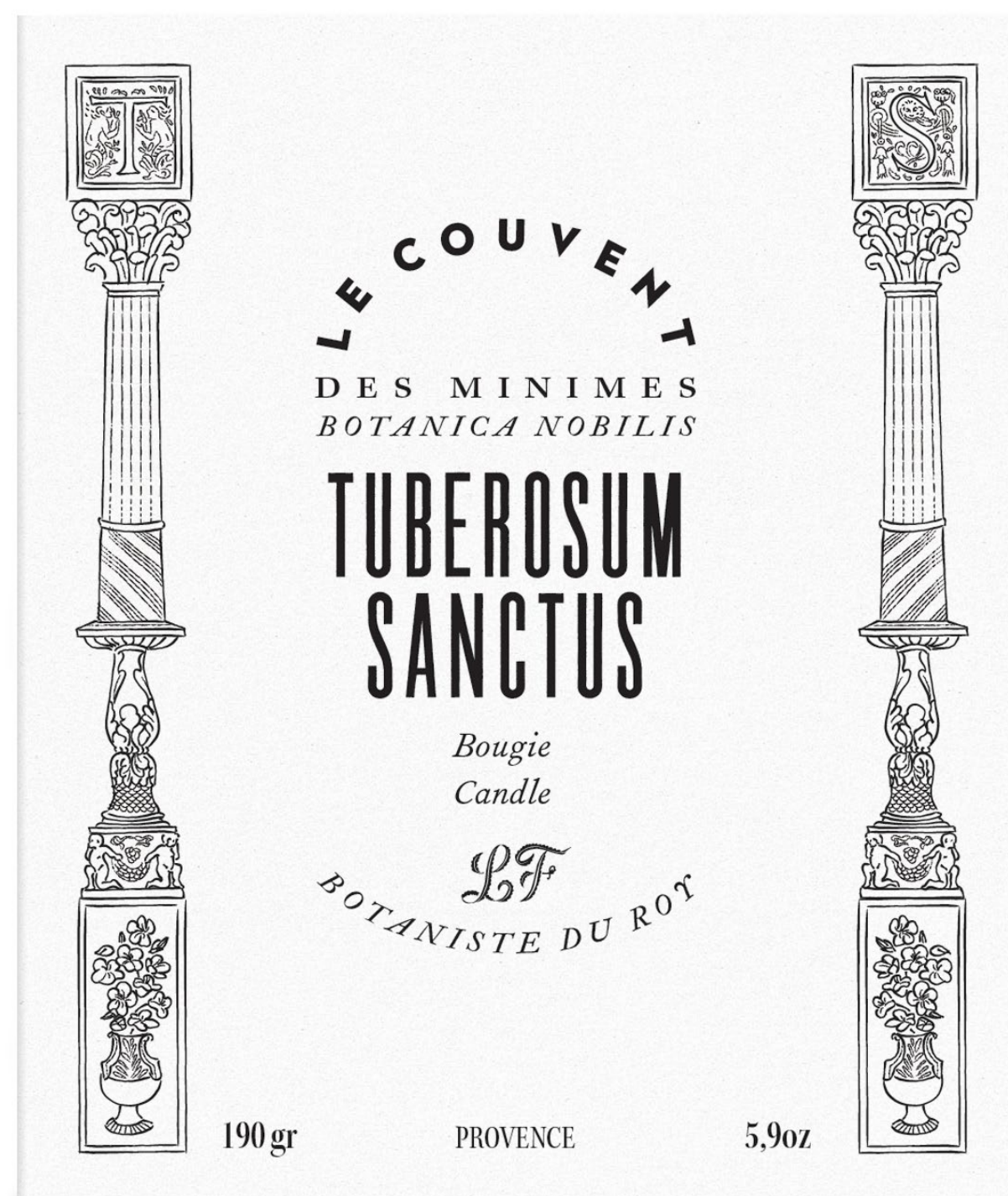
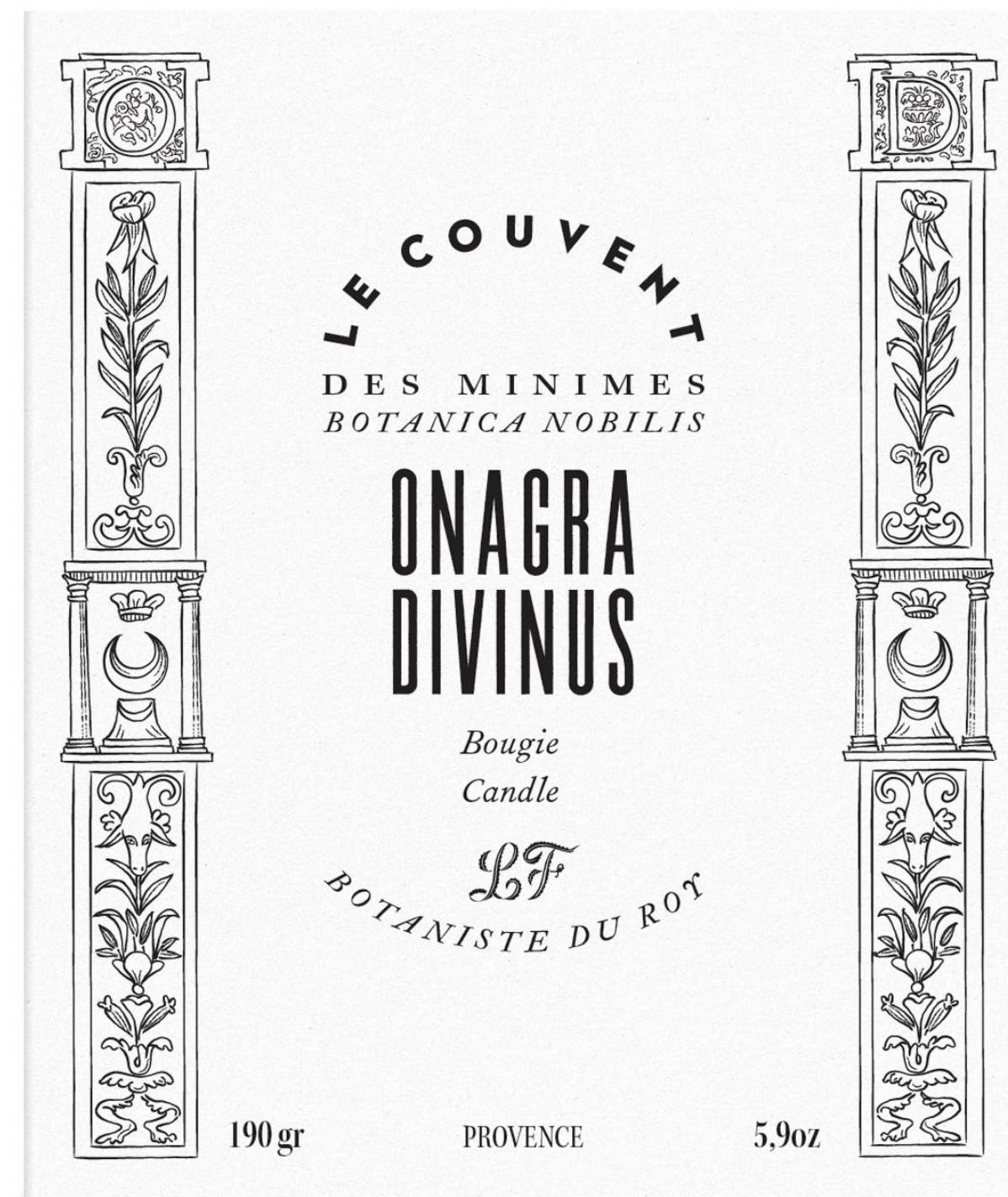
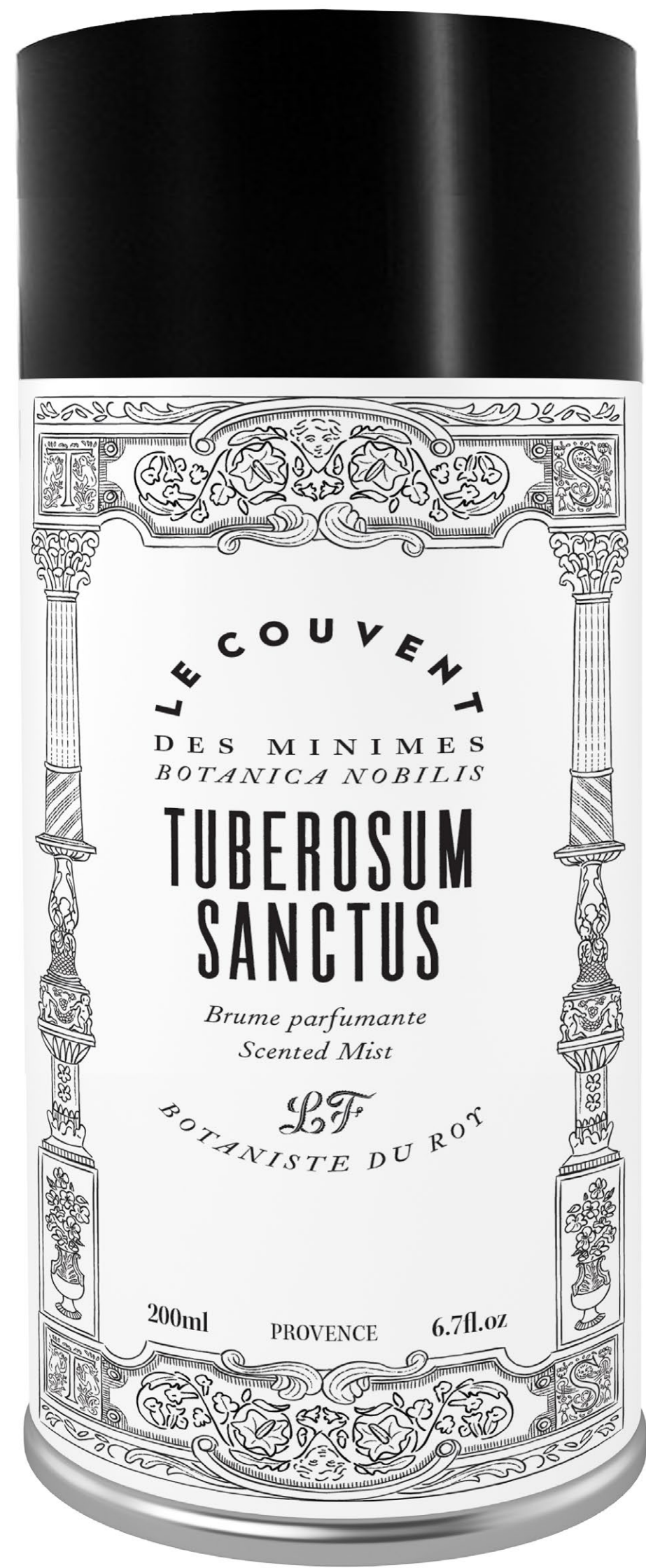
monogramme botanique d'autre part, le studio ancre l'identité dans le passé botanique de la marque, avec un monogramme du fondateur du couvent, Le père Louis Feuillée, botaniste de Louis XIV.

LOUIS FEUILLÉE
BOTANISTE DU ROY



Collections Ich&Kar décline chaque gamme de soin, autour de cette nouvelle identité à l'univers monacal. Les contenants contemporains sont habillés de gravures. Un nouveau classicisme qui se déploie aussi bien dans des teintes chaudes pour *les eaux remarquables*; pastels pour les lignes *amoreum* et *les eaux du couvent*; ou encore dans la pureté du noir et blanc pour la gamme *intérieur remarquable*.





DESSINS DE MODE

TYPOGRAPHIE
PACKAGING

Le studio dessine pour Arte, le coffret Dessins de mode. On y découvre le rapport au dessin de trois grands créateurs, sous l'oeil aiguisé de Loïc Prigent. Pour illustrer le coffret, Ich&Kar préserve le mystère grâce à un parti-pris typographique. Exit les dessins de mode. Un coffret noir et blanc et ses jaquettes en négatif, comme autant de supports à la création. Trois pages blanches à l'imagination, pour narrer l'histoire de trois monstres de la haute couture, Christian Dior, Yves Saint Laurent et Karl Lagerfeld.

éditions

DESSINS DE MODE - LOÏC PRIGENT

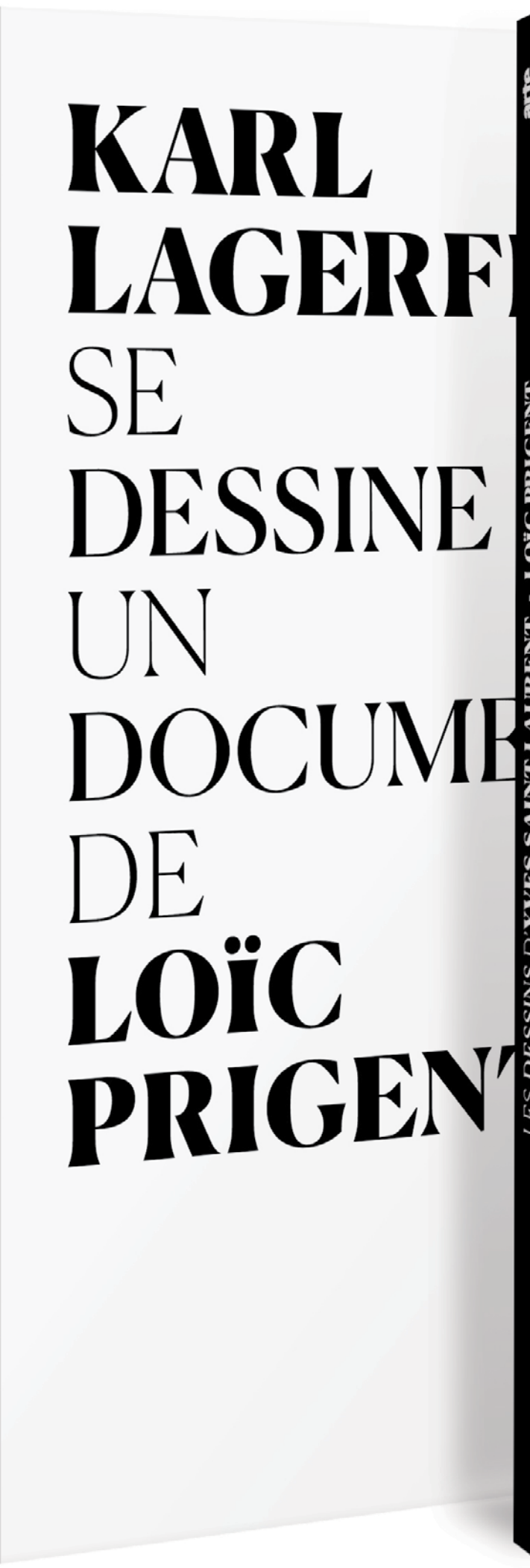
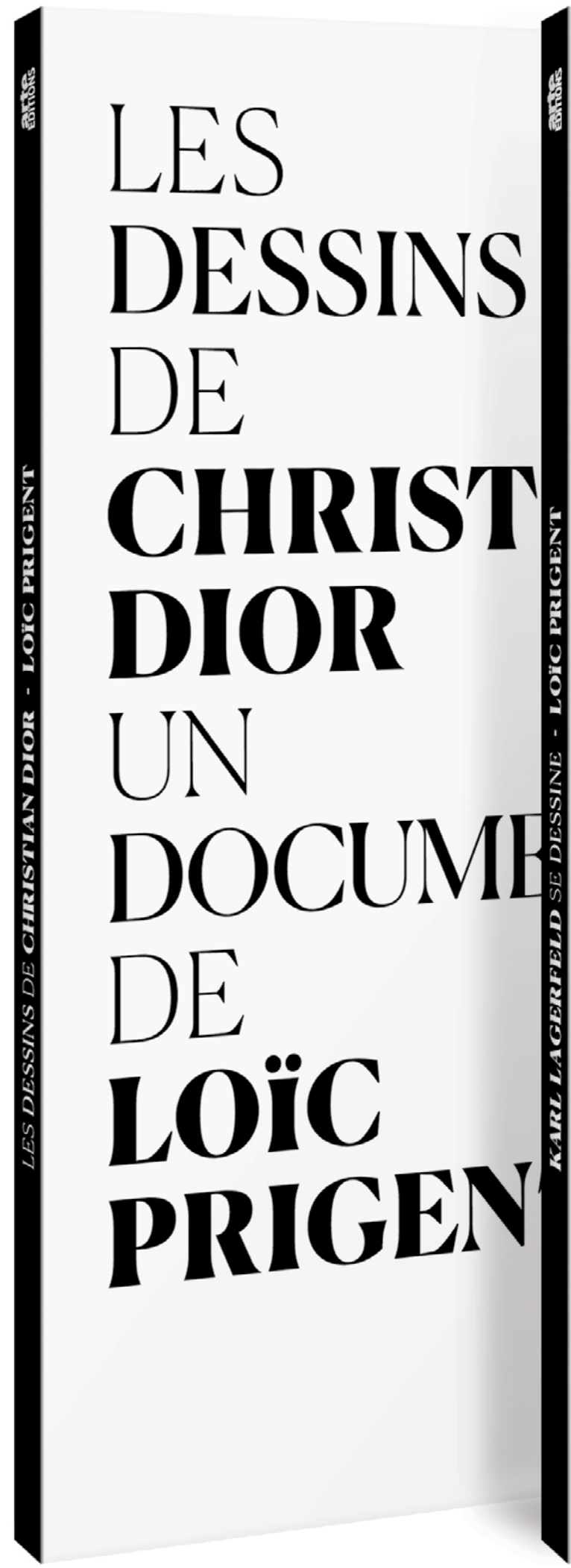
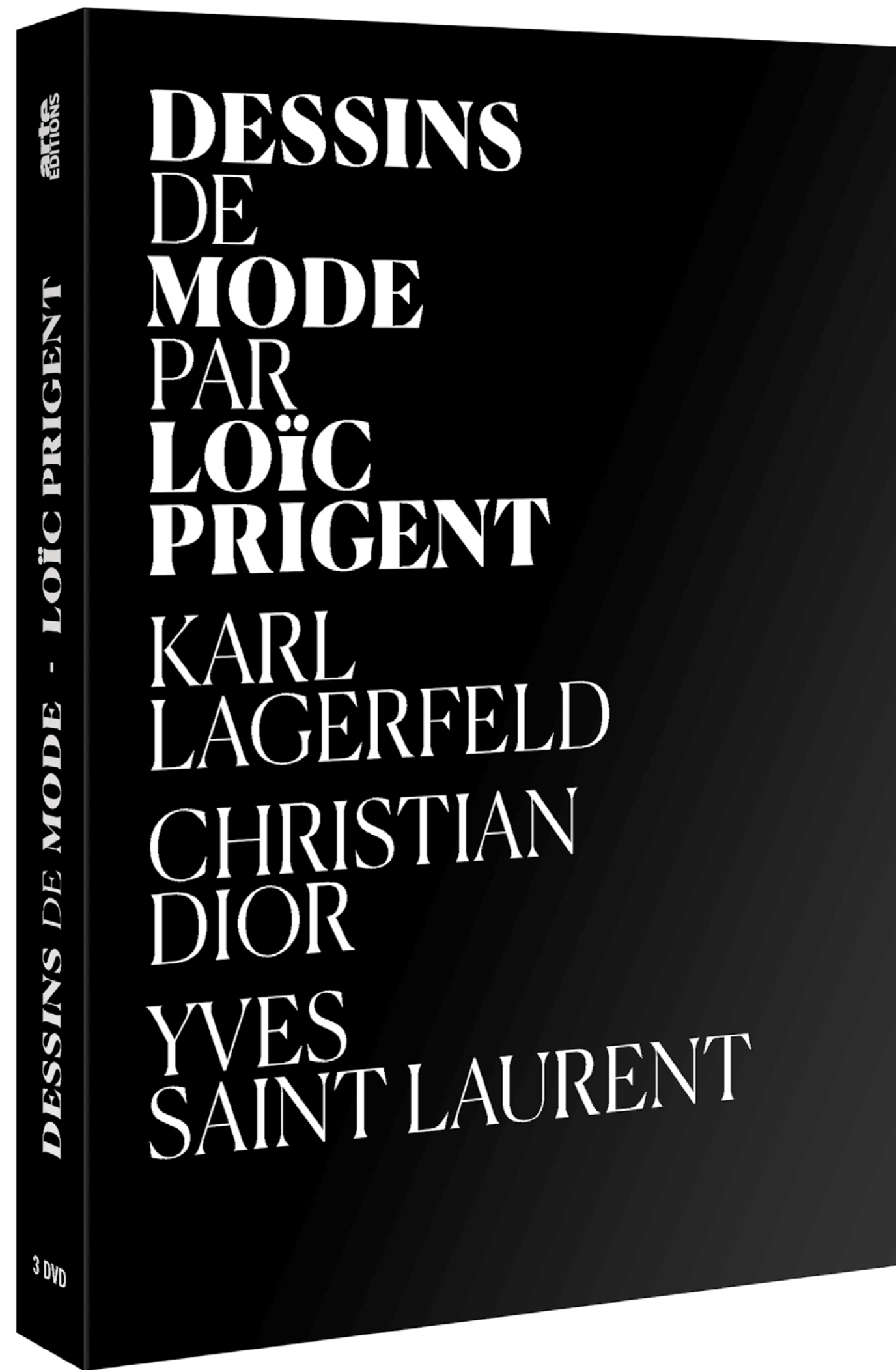
3 DVD

DESSINS
DE
MODE
PAR
LOÏC
PRIGENT

KARL
LAGERFELD

CHRISTIAN
DIOR

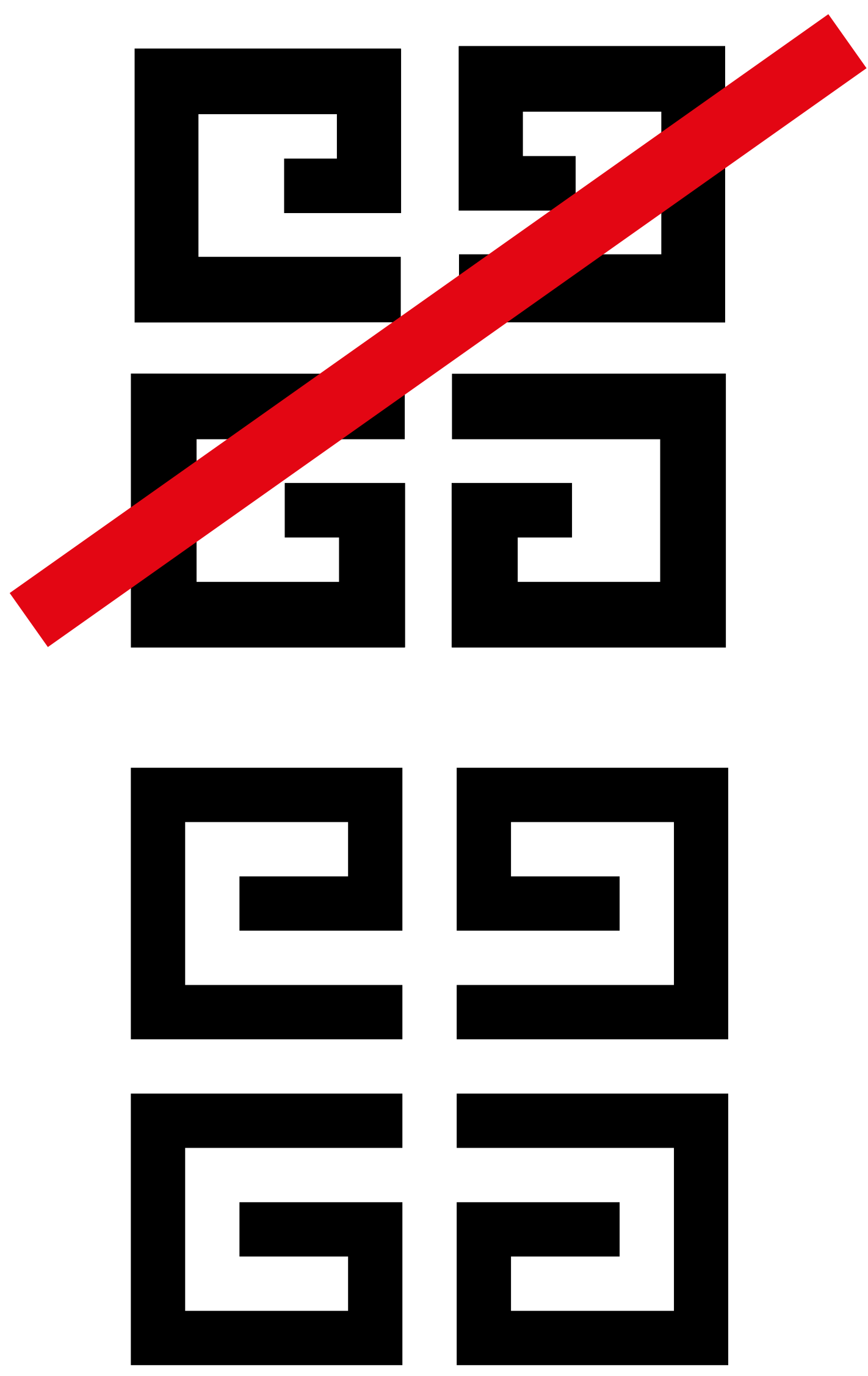
YVES
SAINT LAURENT



GIVENCHY

LOGO LIFTING

Lifting monogramme Ich&Kar redessine le monogramme Givenchy.
Les blancs et les noirs s'harmonisent, le signe trouve équilibre et légèreté.



Dossier de presse Pour l'ouverture de la boutique accessoire Givenchy, Ich&Kar répond à Boris Vian. Non non non, pas de frigidaire, de jolis scooters mais plutôt un sac Givenchy, une besace Givenchy..

*Viens m'embrasser
Et je te donnerai*

*Un frigidai-reu
Un joli scootai-reu
Un atomixai-reu
Et du Dunlopillo*

*Une cuisiniè-reu
Avec un four en ver-reu
Des tas de couvai-reu
Et des pellagâteaux.*

*Une tourniquette
Pour faire la vinaigrette
Un bel aérateur
Pour bouffer les odeurs
Des draps qui chauffent
Un pistolet à gaufres
Un avion pour deux
Et nous serons heureux ...*

**Boris Vian*



Viens m'embrasser
Et je te donnerai

Un frigidaire
Un joli scootai-reu
Un atomixai-reu
Et du Dunlopillo

Une cuisinière
Avec un four en verre
Des tas de couvains
Et des pella-gâteaux.

Une tourniquette
Pour faire la vinaigrette
Un bel aérateur
Pour bouffer les odeurs
Des draps qui chauffent
Un pistolet à gaufres
Un avion pour deux
Et nous serons heureux ...

*Boris Vian.

et moi je cherche...
un sac Givenchy, une besace Givenchy,
des lunettes Givenchy, un fourre-tout Givenchy,
une sacoche Givenchy, des gants Givenchy, un cabas Givenchy,
une blouse Givenchy, un chapeau Givenchy, un panier Givenchy,
un porte-clés Givenchy, un vanity Givenchy, une étoile Givenchy,
un portefeuille Givenchy, un porte-monnaie Givenchy,
un foulard Givenchy... avant Midi



Cheese-box
Un petit sac rond chic et drôle,
pour le plaisir du clin d'œil,
en bi-matière ton sur ton, toile "Signature"
et python, kaki, orange ou fuchsia.



Arlequin
Une précieuse bourse
pour de grands soirs,
constellée de motifs écossais
rebrodés de paillettes or ou argent.



Marmotte
Un sac à l'élégance réversible,
pour jouer à pile ou face avec l'envers-endroit :
toile "Signature" orange, kaki, noire ou violette
et fourrure de marmotte colorée.



Nuits noires
Une paire de lunettes au design géométrique
à branches bicolores noir-rouge, pour soirée jet set
ou croisière d'hiver sous les tropiques.



Charade
Un sac de ville rectangulaire en box, veau velours, croco ou lézard,
à assortir à ses envies grâce à ses bandoulières interchangeables
en cuir acidulé, python, strass, peau zèbre...

GG Une panoplie d'envies griffées GIVENCHY GG

Cabas de ville, sacs-bijoux, étoiles généreuses,
maille glamour, maroquinerie à astuces, lunettes noires...
A partir de septembre, la boutique Givenchy
de Saint-Germain-des-Près se consacre aux accessoires.
L'espace mis à neuf se teinte de blanc, beige et marine,
le mobilier d'ébène aligne les indispensables "mode" de la saison.
Flash sur une offre à prix plaisir (entre 500 et 5000 F)
pour séduire la Parisienne.

◆ Ses coups de foudre? ◆

La gamme des sacs réversibles et modulables
pour jouer l'impro à tout moment.
Le basique de ville, qui change de bandoulière comme d'humeur.
Le cabas géométrique, pour les dossiers du jour.
La bourse à paillettes pour le poudrier du soir...
Et aussi les petites pièces judicieuses
pour ne plus rien égarer au fond de son fourre-tout,
ou les lainages doux pour s'emmitoufler dès les premiers frimas.

Elle aime aussi les accents forts de la gamme,
le mélange de peaux irisées,
les 4G Givenchy brodés en paillettes,
l'écossais de la toile "Signature".

Panoplie d'envies illuminée
aux couleurs d'un automne en kaki, ciel, orange et fuchsia,
tous ces accessoires se retrouvent à partir de la rentrée, au
5, rue du Cherche-Midi, Paris 6^{ème}
nouvelle adresse "coups de coeur" de Givenchy.



Motard
Un pull à col roulé, rembourré aux coudes, en pure laine,
pour virées entre noctambules ou week-end country-rock.



Hip-Hop
Une pochette portefeuille en toile écossaise,
ultra-fonctionnelle grâce à son intérieur à
compartiments zippés et son anse amovible.



Géo
Un cabas signé d'une plaque de métal,
à choisir en cuir brillant bordeaux, noir, violet ou brun
ou en peaux exotiques nacrées, camel, rose ou parme.



Signature
Un sac de voyage trapèze à rabat,
fuchsia, noir, orange ou kaki, en toile "Signature" écossaise
réhaussée de cuir mat ou de python ton sur ton.

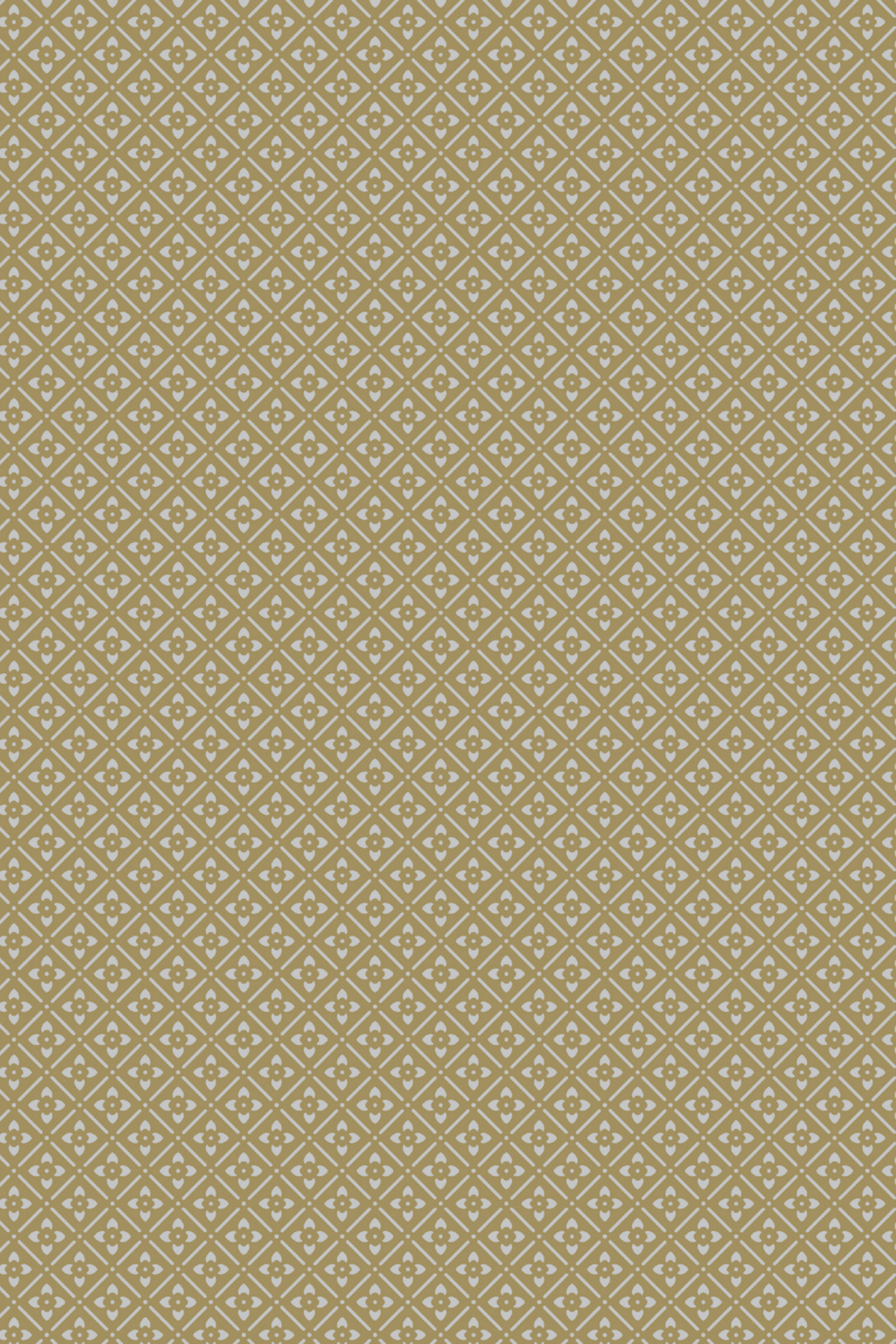


Douceur
Une grande étole voluptueuse en cashemire et soie,
teinte artisanalement, en dégradé bleu azur ou rouge.

ÉTAT LIBRE D'ORANGE

CRÉATION DE MARQUE

Identité visuelle Ich&Kar reprend donc le motif de la cocarde tricolore et vient l'apposer sur les flacons, à la manière d'un sceau. Elle vient se poser sur l'arête des flacons, soulignant inconsciemment le caractère décalé du parfumeur. Comble du chic, pour compléter l'identité, le nom État Libre d'Orange apparaît discrètement accolé à la cocarde, sur un fond cuivré... Ich&Kar imagine de petites images interdites qu'on se passerait sous le manteau en rougissant. De façon « décadente chic » sur fond de motifs colorés ils jouent avec les symboliques sexuelles pour rappeler que le parfum est, plus qu'un produit, un attribut de parade, un jeu d'hormones et un instrument de séduction sexuelle...







HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895

HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895 HENRI BENDEL 1895





CHANEL

DOSSIER DE PRESSE

Dossier de presse Ich&Kar interprète avec élégance les codes ADN de cette maison avec un design frais, et délicat. Code couleur d'une pure élégance : l'or, l'argenté et le cuivre. Ich&Kar joue avec les symboles phares de la maison Chanel : le camélia, le trèfle, et le diamant.

Le *Camélia*, fleur fétiche de Gabrielle Chanel, évoque à lui seul l'âme de la maison Chanel : la pureté et la simplicité.

Le *trèfle* séduit autant par l'équilibre symétrique de ses quatre feuilles que par sa réputation de porte-bonheur. il est un élément essentiel de l'esprit de la maison.

Le *diamant* est la source d'inspiration de Gabrielle Chanel pour sa première collection de joaillerie en 1932. « Si j'ai choisi le diamant, c'est qu'il représente avec sa densité, la valeur la plus grande sous le plus petit volume » déclare-t-elle alors.



VEL

CHANEL
Jewellery

Camellia® Pendant

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Necklace

3 Symbols® Pendant

3 Symbols® Bracelet

3 Symbols® Ring

3 Symbols® Earrings

Camellia® Earrings

3 Symbols® Necklace

3 Symbols® Necklace

3 Symbols® Ring

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

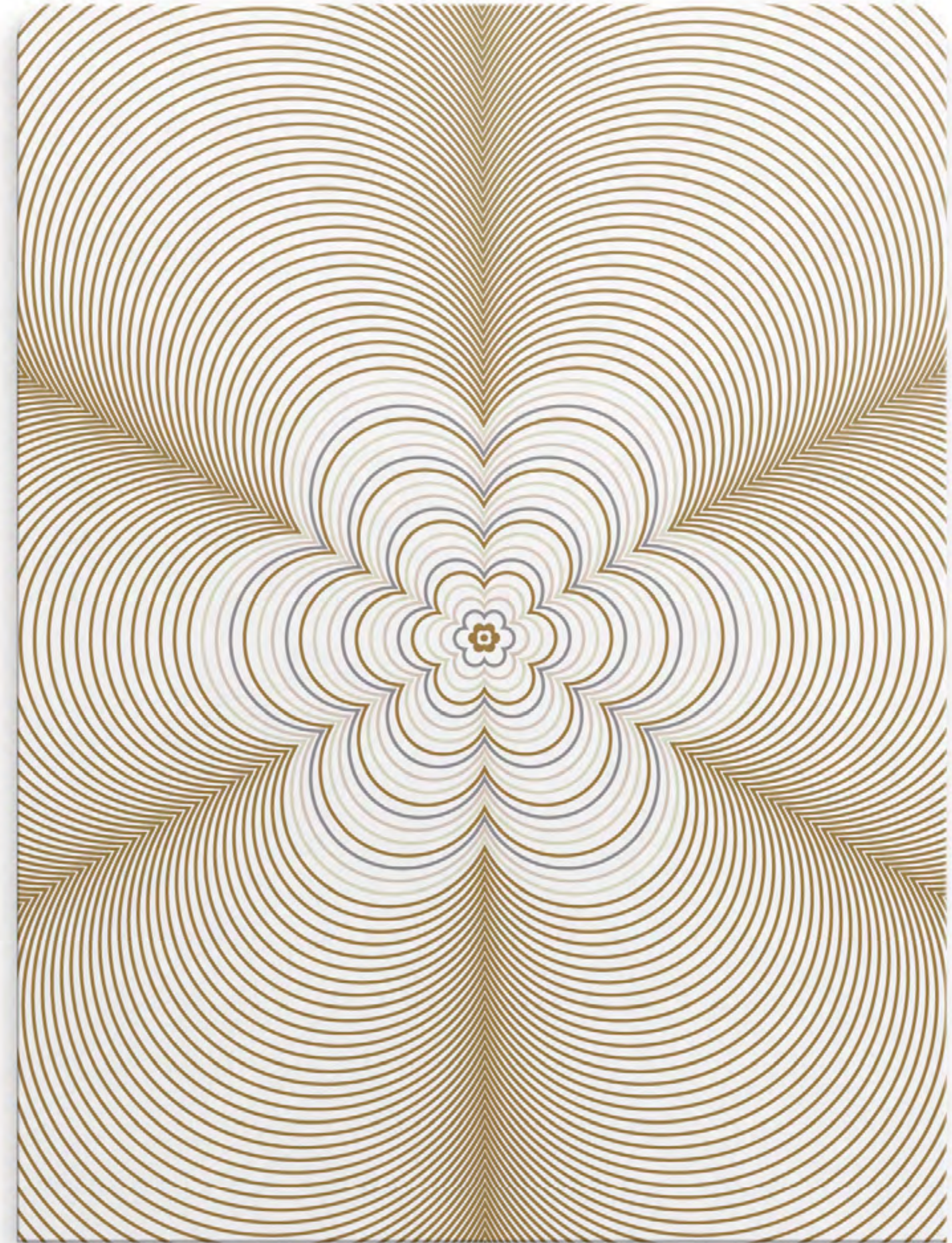
3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings

3 Symbols® Earrings



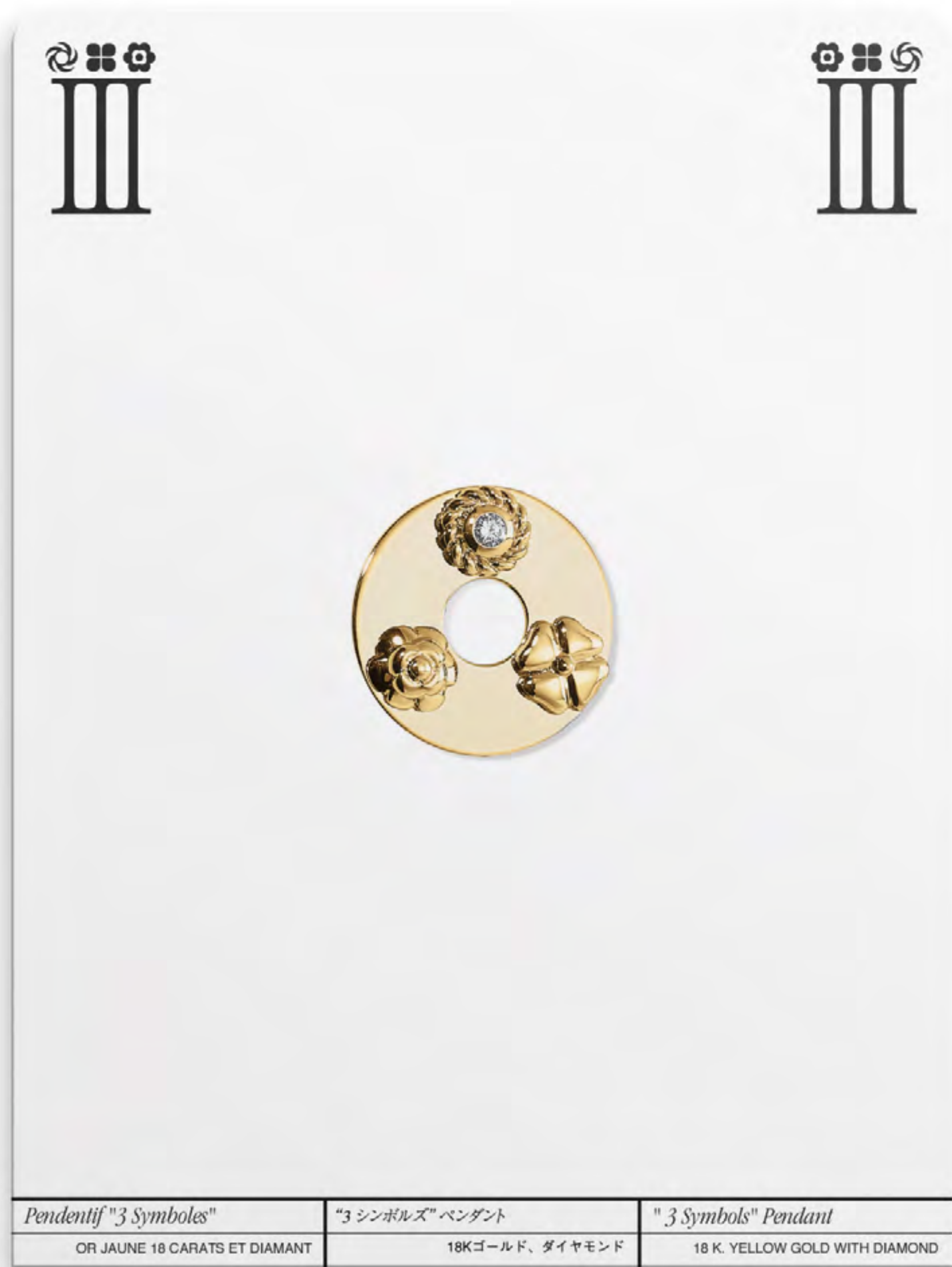
<i>Bracelet "Chaîne 3 Symboles"</i>	"3 シンボルス チェーン" ブレスレット	<i>"3 Symbols Link" Bracelet</i>
OR BLANC 18 CARATS ET DIAMANTS	18Kホワイトゴールド、ダイヤモンド	18 K. WHITE GOLD WITH DIAMONDS







<i>Puces d'oreilles "Camélia"</i> <small>OR JAUNE 18 CARATS ET DIAMANTS</small>	<i>"カメリア" イヤリング</i> <small>18Kゴールド、ダイヤモンド</small>	<i>"Camellia" Earstuds</i> <small>18 K. YELLOW GOLD WITH DIAMONDS</small>
--	--	--



<i>Pendentif "3 Symboles"</i>	"3 シンボルズ" ペンダント	<i>"3 Symbols" Pendant</i>
OR JAUNE 18 CARATS ET DIAMANT	18Kゴールド、ダイヤモンド	18 K. YELLOW GOLD WITH DIAMOND

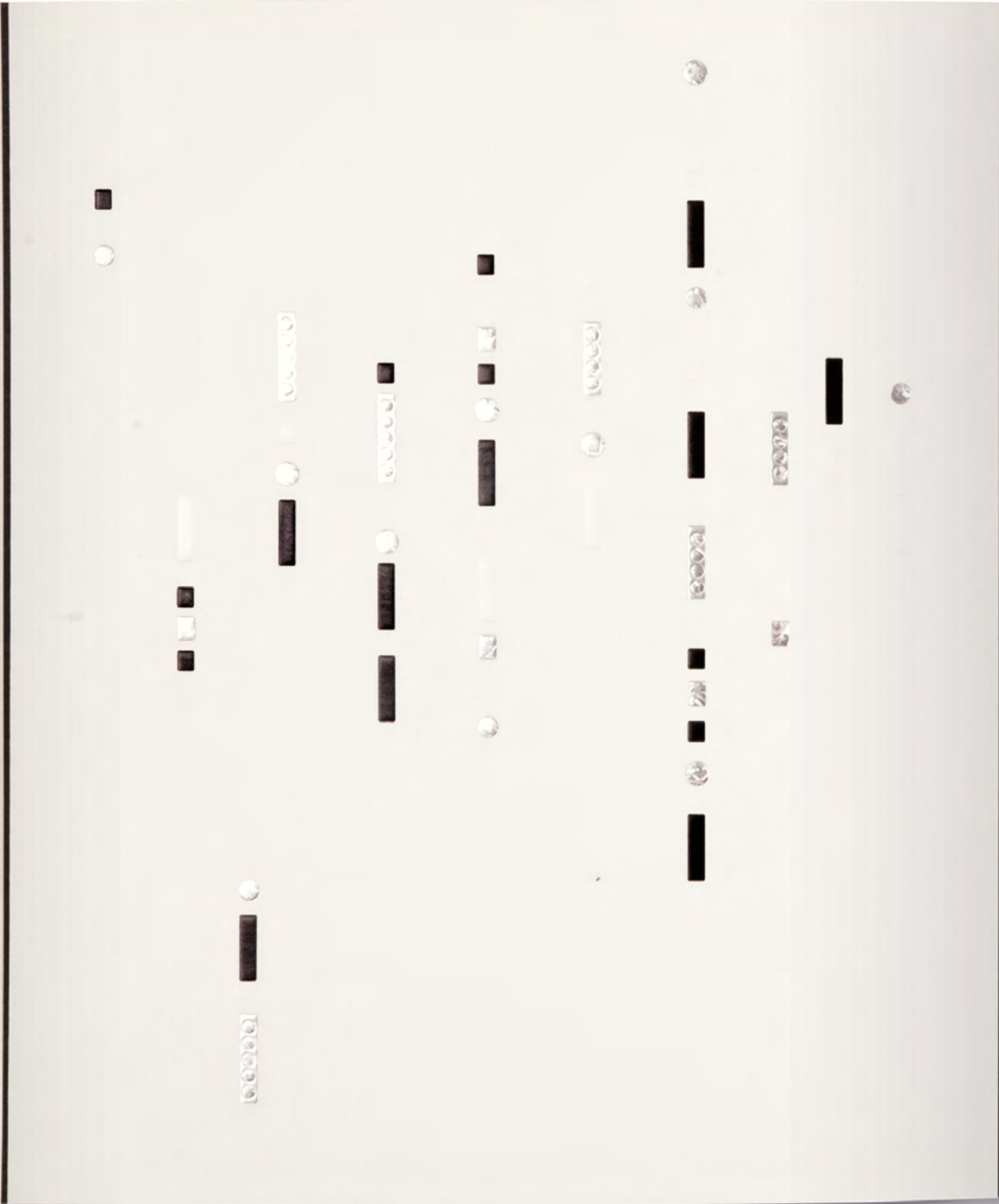
<i>Collier "Chaîne 3 Symboles"</i>	"3シンボルス チェーン" ネックレス	"3 Symbols Link" Necklace
OR BLANC 18 CARATS ET DIAMANTS	18Kホワイトゴールド、ダイヤモンド	18 K. WHITE GOLD WITH DIAMONDS

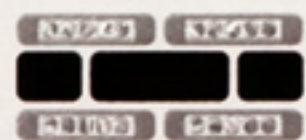
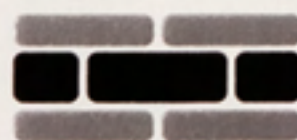
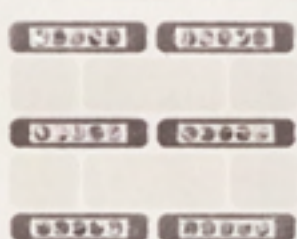
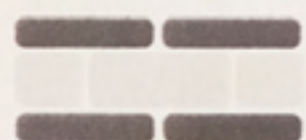
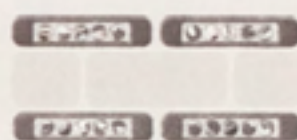
Ultra, la nouvelle collection joaillerie de Chanel, se dévoile dans un dossier de presse conçu et réalisé par Ich&Kar.

Mademoiselle Chanel a fait du noir et blanc sa signature. À ses yeux ils constituaient l'accord parfait. C'est en s'inspirant de ce contraste absolu que la nouvelle collection ULTRA est née.

ULTRA

CHANEL
JOAILLERIE



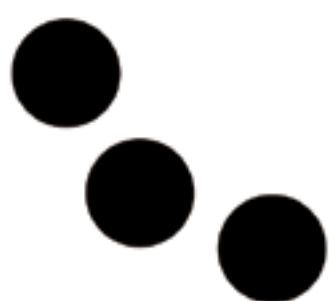


Dossier de presse Les nouvelles créations allient la simplicité des formes à l'éclat chatoyant des pierres. Comme une ode à la couleur de ses pierres, Ich&Kar dessine un dossier de presse minimaliste et pop. Les silhouettes noires portent les bijoux avec élégance et modernité.



BAGUES CHANEL

BAGUE COCO 3 PIERRES



BAGUE COCO 3 PIERRES



YVES SAINT LAURENT

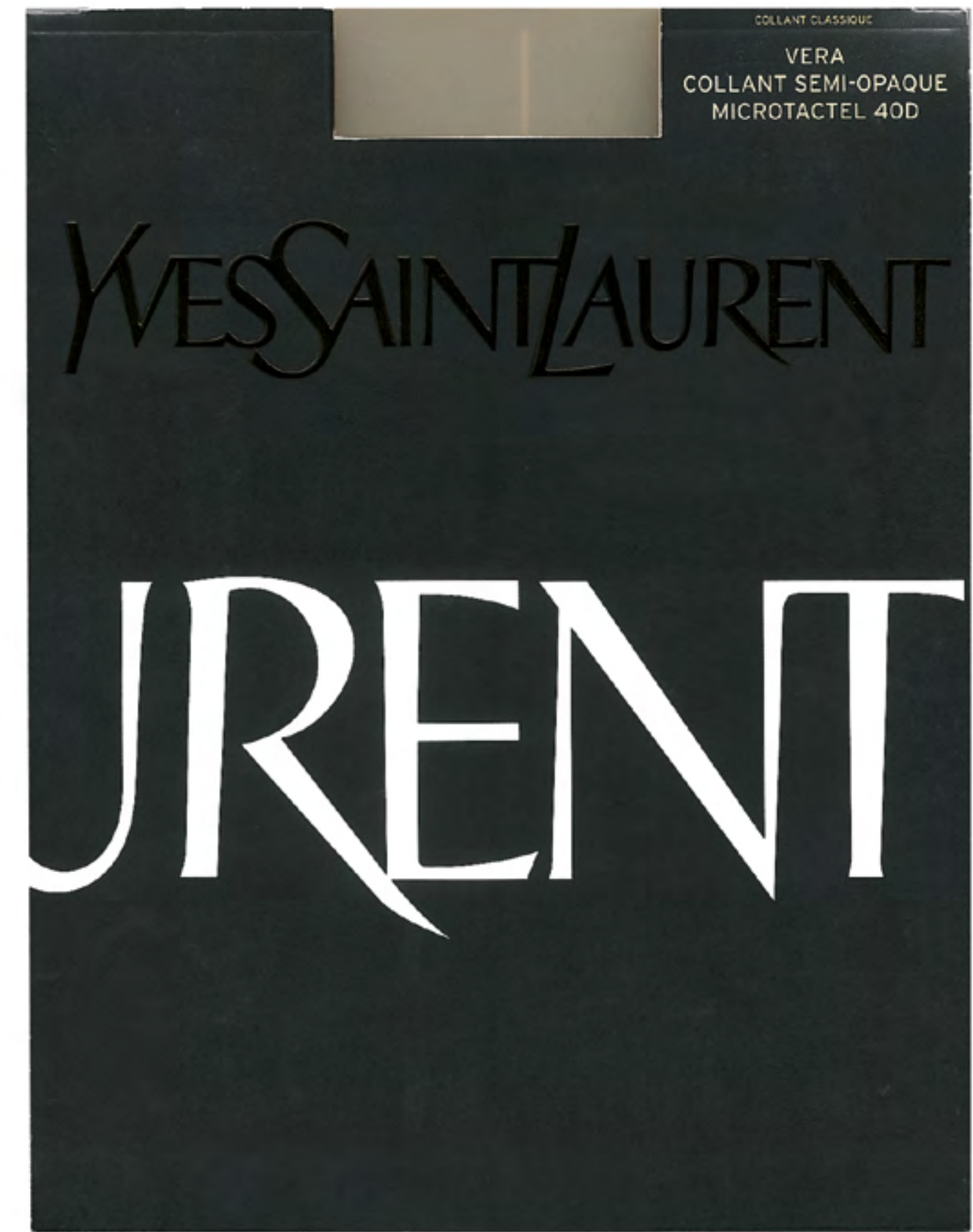
PACKAGING

C'est Damien Peyret qui présente Alber Elbaz à Helena Ichbiah.

Damien est alors directeur artistique à Nouvel Eldorado, l'agence de publicité de Guy Laroche, et il travaille avec Alber sur une campagne avec la photographe Katarina Jebb. Pour son prochain défilé, Alber rêve d'une invitation en lenticulaire. Quand il demande conseil à Damien, celui-ci répond : Helena !

La rencontre a lieu et Alber et Helena travailleront ensemble durant quelques années, de Guy Laroche à Saint Laurent. Une rencontre fertile...

Packaging Quand Alber Elbaz propose à Helena Ichbiah de dessiner le packaging des collants Yves Saint Laurent, la graphiste entrevoit tout de suite un problème de taille: Comment intégrer les 16 lettres du nom du Yves Saint Laurent sur le packaging, quand Dior n'en a que 4 ? ...Acheter un collant Yves Saint Laurent, c'est acheter une petite touche de la marque... La solution est donc de fractionner en trois parties le nom sur le pack!



YVES SAINT LAURENT

Collant macha satiné
25 deniers 89

Collant macha pointes
invisibles 25 deniers 115^F
17,53 euros

YVES SAINT LAURENT

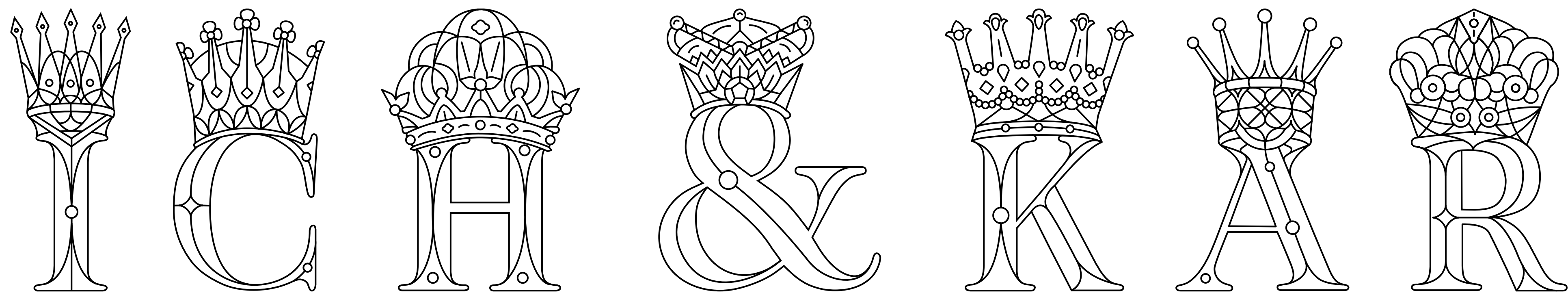
Collant macha
25 deniers 115^F

YVES SAINT LAURENT

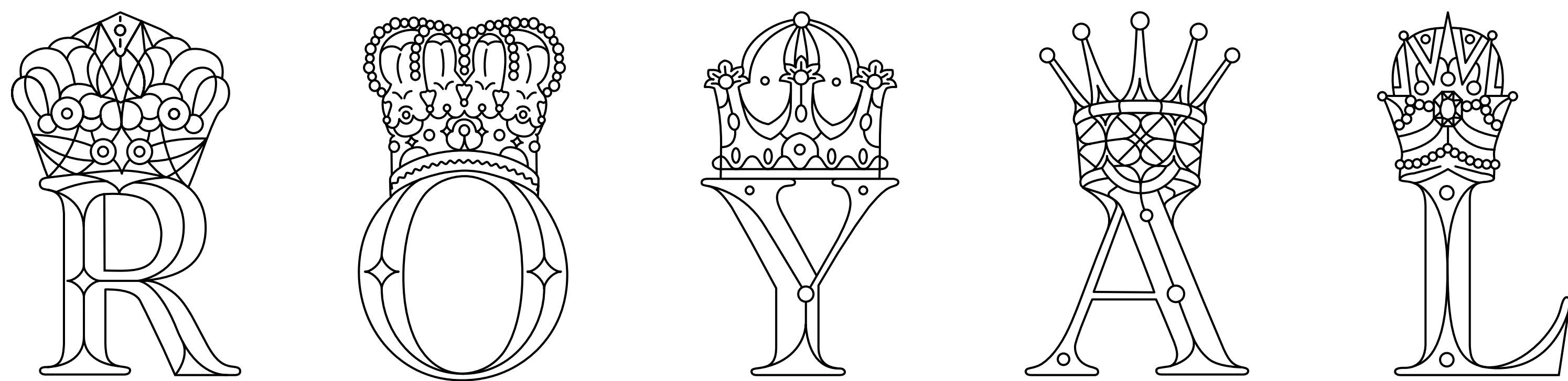
CHRISTOFLE

ABÉCÉDAIRE NAISSANCE

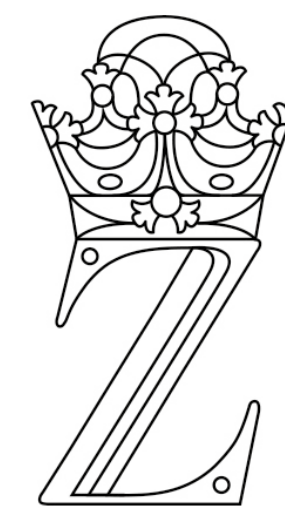
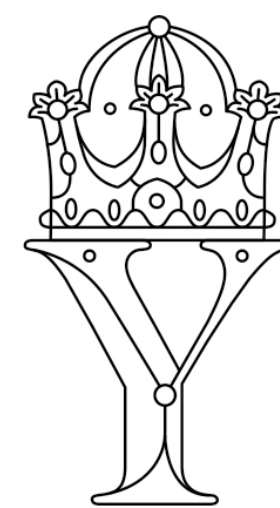
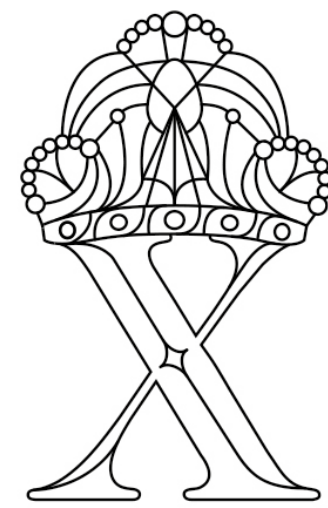
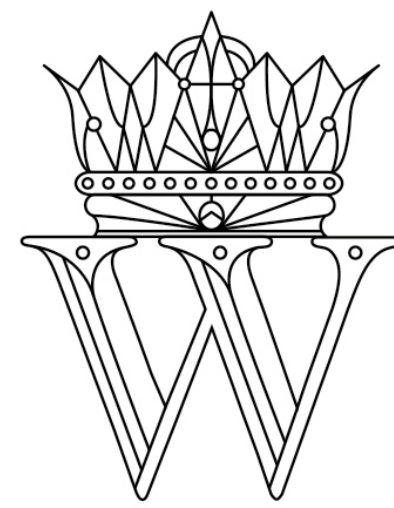
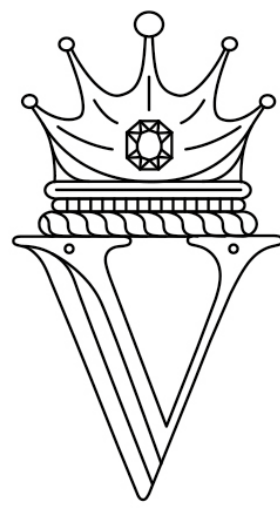
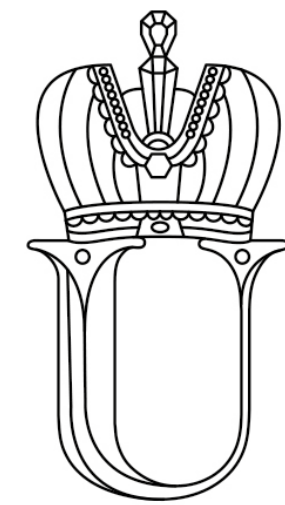
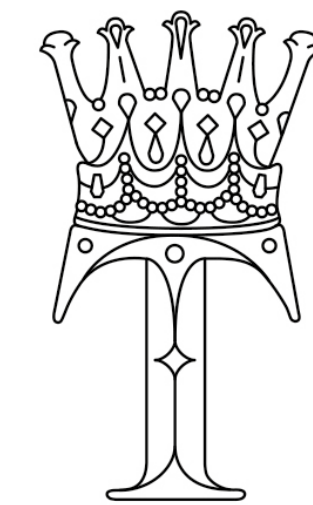
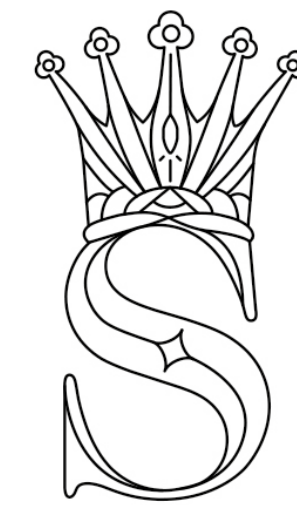
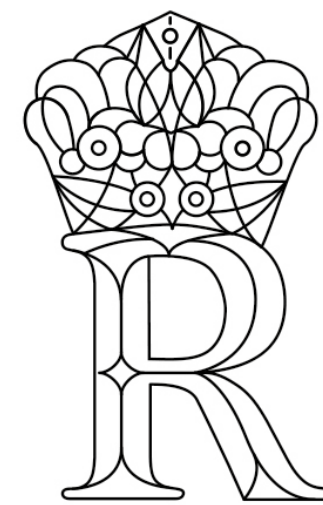
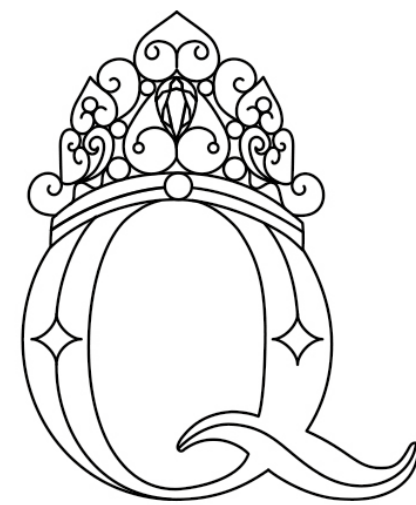
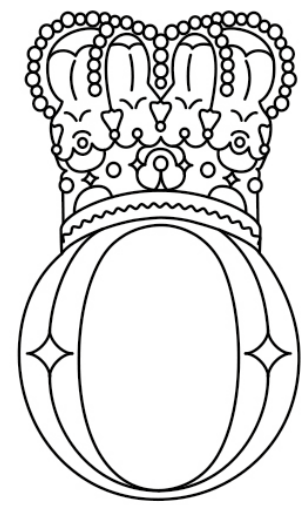
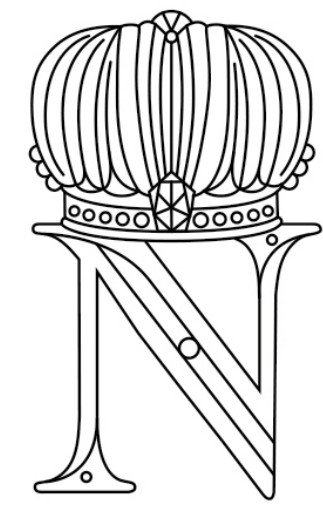
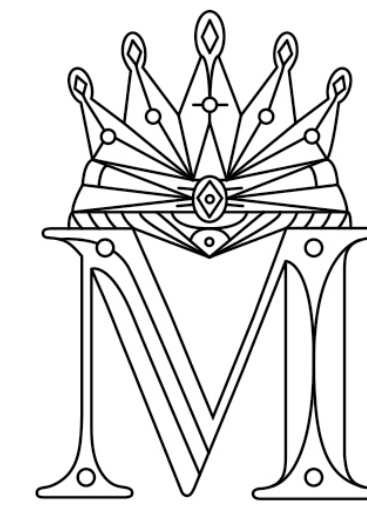
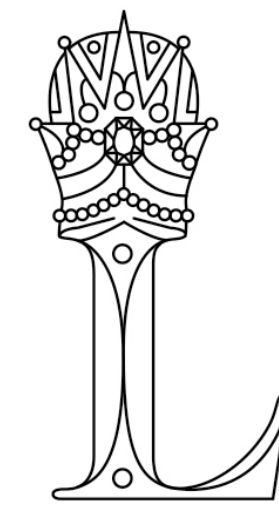
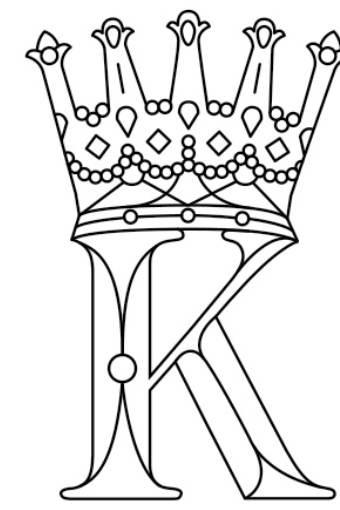
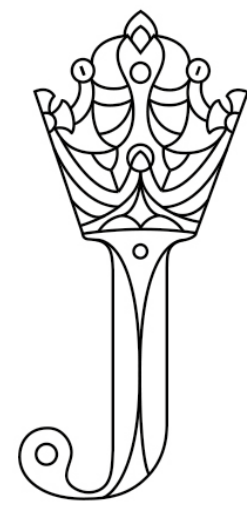
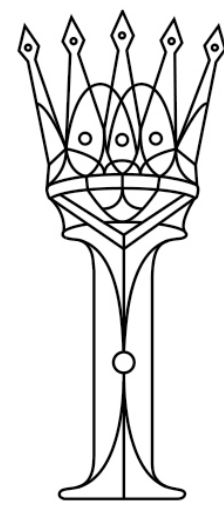
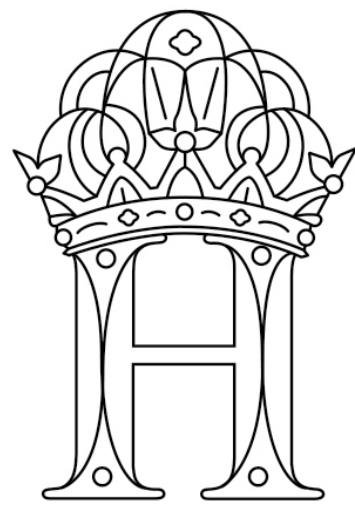
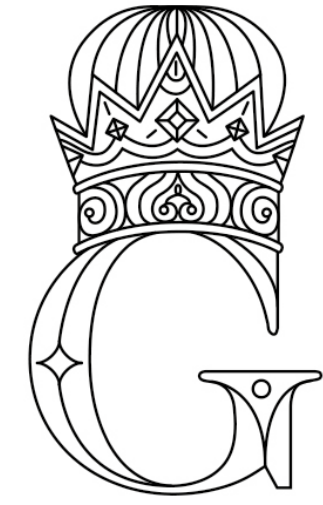
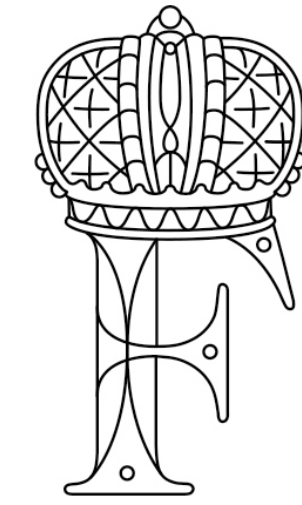
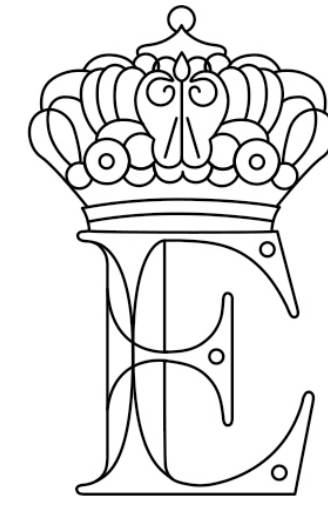
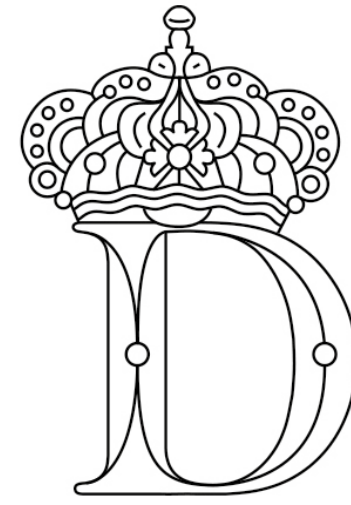
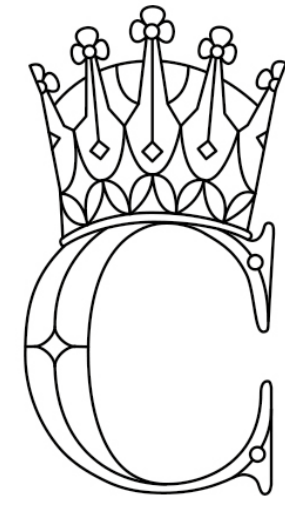
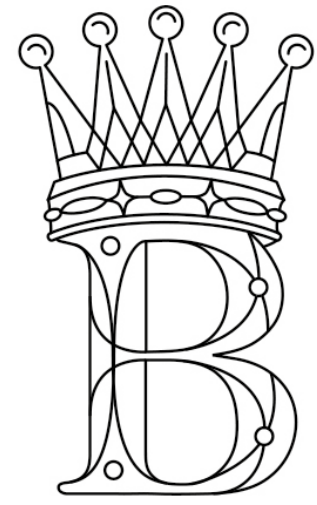
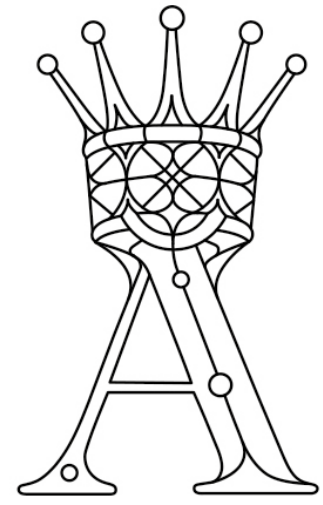
Stéphane Parmentier, directeur artistique de l'orfèvre Christofle, commande à Ich&Kar une série de lettres à graver pour orner les timbales naissance et les médailles. L'idée est de renouveler le genre de la lettrine gravée. Ich&Kar relève le défi avec deux collections qui chacune à sa manière fête l'être chéri.



DESSINE

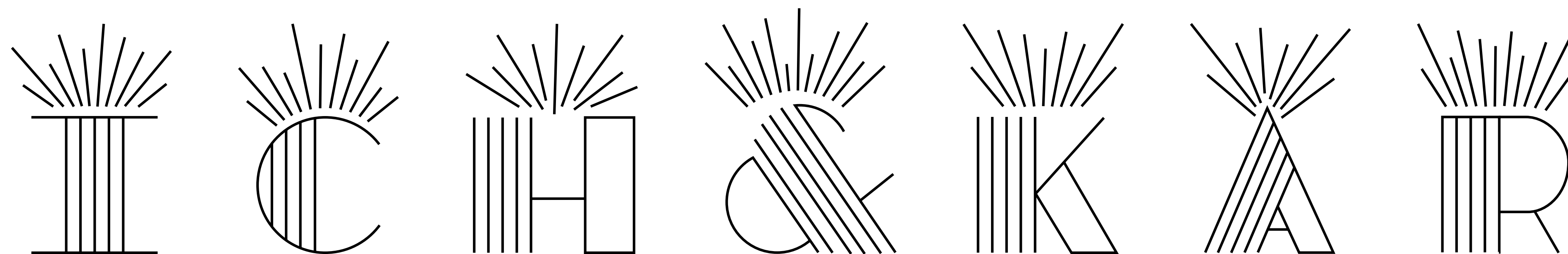


pour Christofle

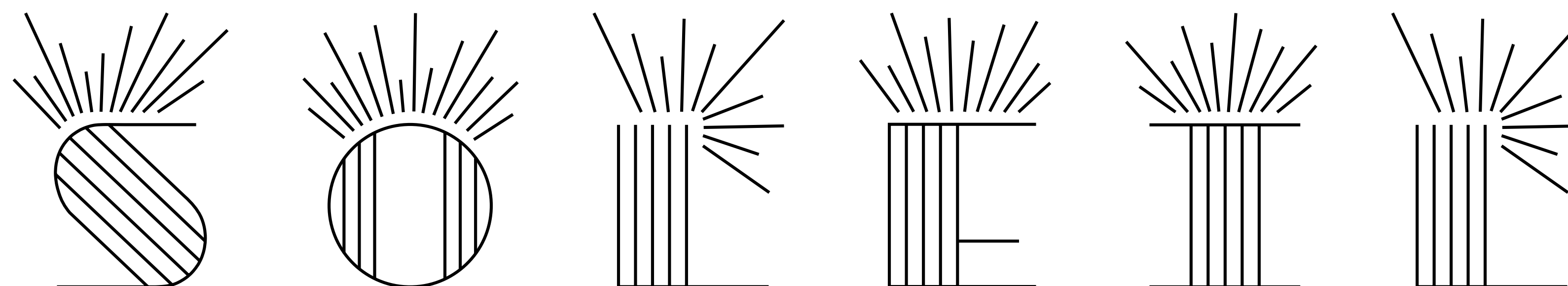


Christofle
Lettrines Royal *maxi*
 Ich&Kar





DESSINE LE



pour Christofle



ÉRAM

COLLABORATION


Ich&Kar signe la rentrée chez Éram!

Éram, il faudrait être fou... Qui a dit que la rentrée était ennuyeuse?

Ich&Kar réveille la rentrée des classes en créant en exclusivité pour le chasseur Éram un sac en coton et un carnet aux motifs géométriques... addictifs.

À l'instar de la marque Éram qui depuis ses débuts offre au plus grand nombre des chaussures créatives de qualité, ce projet souligne la volonté du studio de partager avec une marque populaire des signes considérés comme plutôt élitistes. Rendre accessible un design de qualité, partager avec le plus grand nombre... c'est là tout l'esprit de cette collaboration !

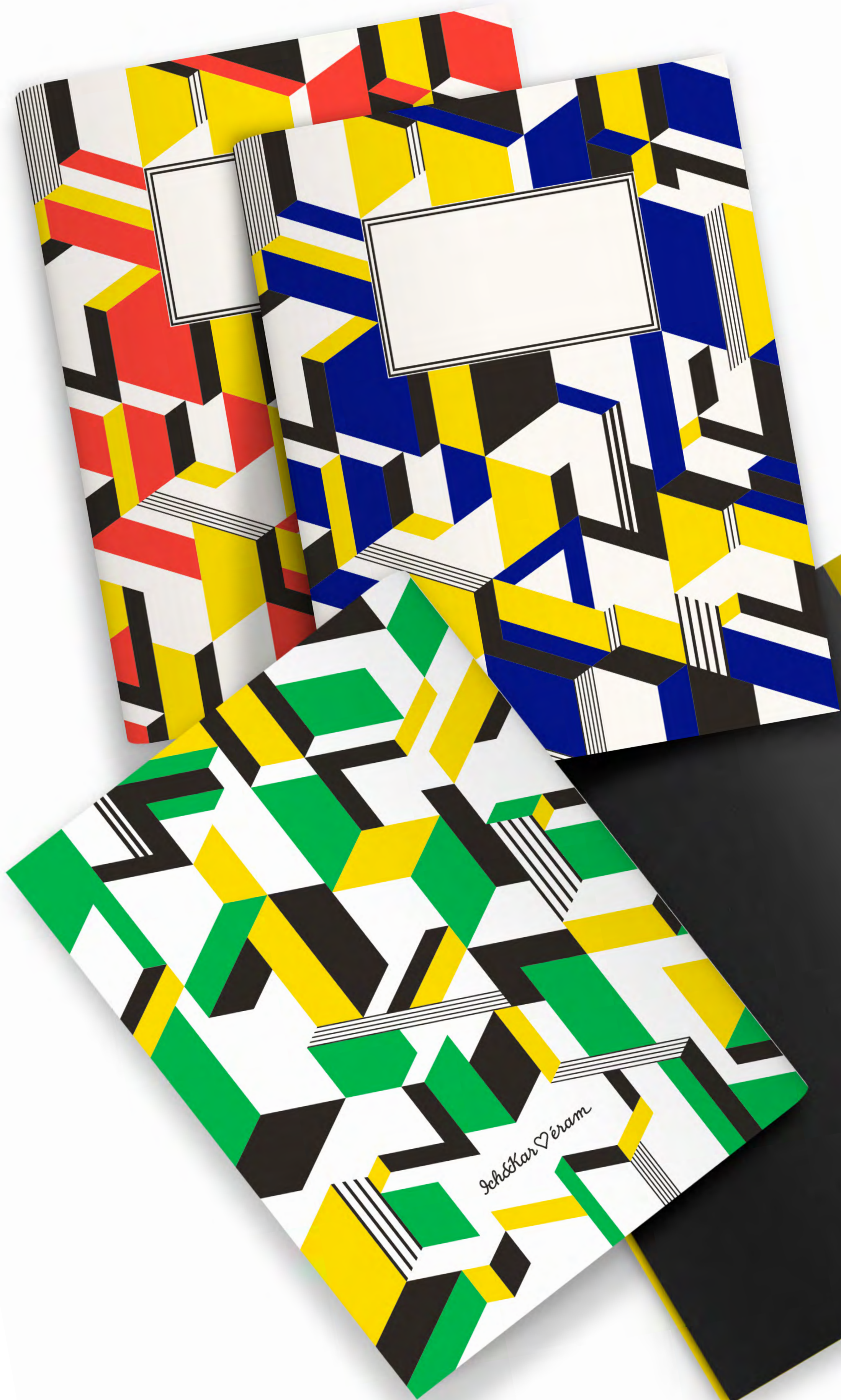
Sacs en coton Motifs trois couleurs, jaune et noir en base, hommage aux couleurs du chasseur, accompagnées d'un bleu ciel ou d'un un gris ou encore d'un rose poudré forment une palette graphique ultra tendance. Jeux de lignes et de surfaces, les couleurs s'entrecroisent pour créer un motif architecturé et dynamique, à la fois mode et élégant.



geschickter
Herzdam



Carnet Pour imaginer le carnet d'écolier, la démarche est la même: Ich&Kar, spécialiste en belle papeterie et surtout en belle fabrication proposent un petit carnet inspiré... Couverture à motif avec étiquette intégrée, agrafes et gardes noires, so chic! Les pages intérieures sont habillées de lignes jaunes avec une marge assortie pleine couleur, idéale pour les petites notes et les commentaires. Un rayon de soleil qui fait de l'écriture un véritable moment de plaisir... de quoi inspirer les plus jeunes pour rédiger leurs premiers récits... Ou les plus grands pour les « to-do lists » sans fin du mois de septembre... tout à coup, le carnet revu par Ich&Kar devient un accessoire indispensable à collectionner!



ÉLHÉE

IDENTITÉ GLOBALE
DIRECTION ARTISTIQUE
WEB DESIGN
ANIMATION



Allison Piraud fait appel à Ich&Kar pour la naissance de la marque Élhée dans le secteur enfant. L'entrepreneur développe un nouveau concept de biberon au féminin, tout en rondeur, aux formes légères et au toucher soft. Son BibRond sensoriel et design va assurément faire une petite révolution dans cette industrie traditionnellement masculine.

Allison choisi Ich&Kar pour la direction de la communication de sa marque. Identité visuelle, packaging, direction artistique, stratégie digitale, web design... le studio accompagne la créatrice sur tous les fronts !

Plateforme de marque et stratégie Ich&Kar accompagne la marque et structure l'identité et le territoire d'Élhée en vue de son lancement. Une plateforme de marque claire qui aide l'entrepreneur à se projeter et à développer sa stratégie commerciale.

Mais au-delà des perspectives stratégiques, Helena prend le rôle de chef d'orchestre et réunit autour d'elle une équipe de talent au service de sa cliente. Relation presse, digital, photographie etc.

Logotype Rondeur quand tu nous tient... Helena a voulu un logotype à la fois statutaire et tendre... comme un cousin éloigné du dessin de Cacharel de Pierre Botton. Le studio fait rapidement le choix de la Keppler dessinée par Robert Slimbach en 1956. Le caractère est élégant et raffiné. Une pointe de classicisme lui confère un côté intemporel, avec des proportions vintages, mais surtout des détails calligraphiques qui lui confèrent chaleur et énergie.

Élthée 

Élhee ❤️

Allison Piraud
Founder
+33 7 82 69 50 38
allison@elhee.com



**THE NATURAL ROUNDED
BABY BOTTLE**

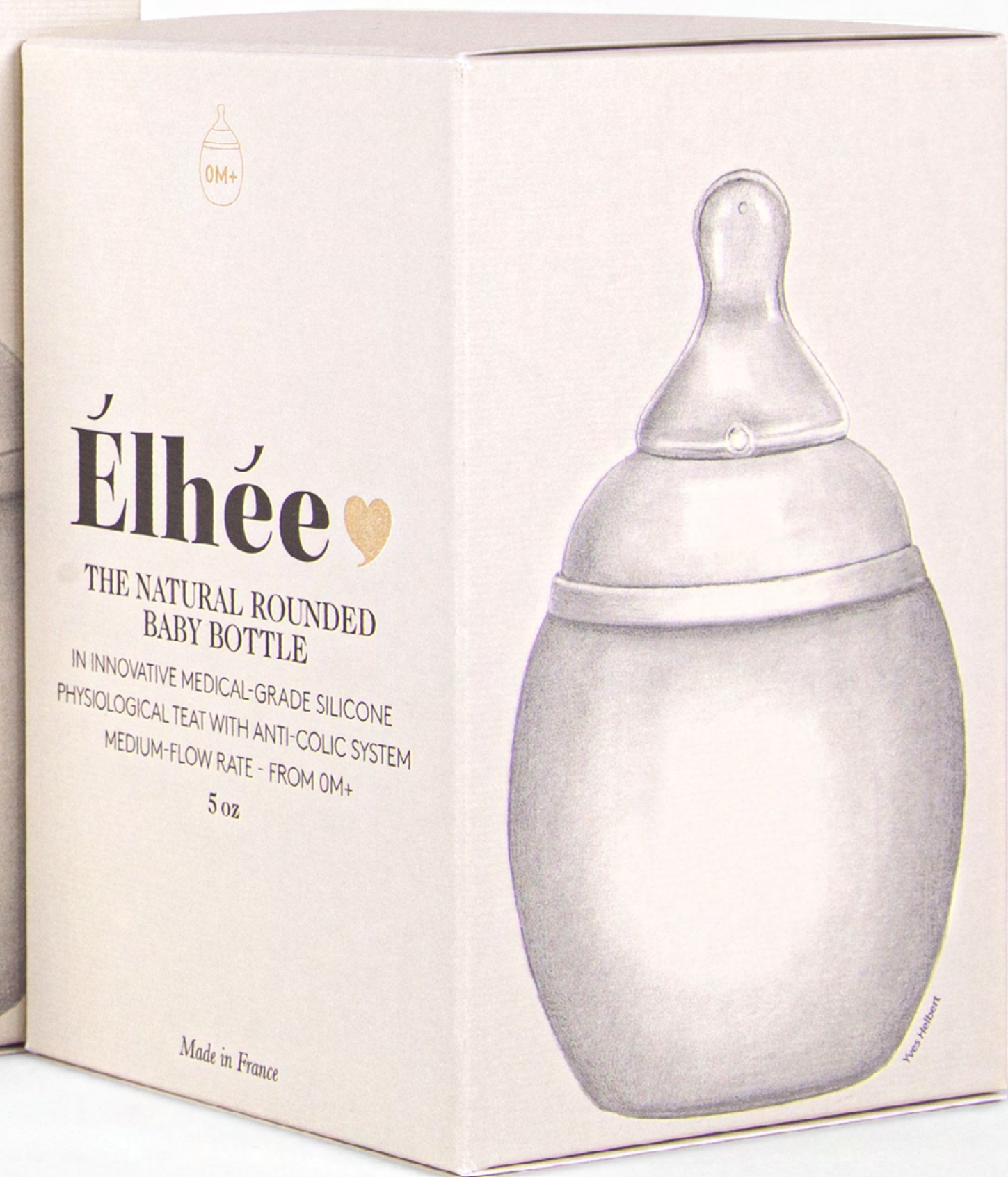
IN INNOVATIVE MEDICAL-GRADE SILICONE
WITH MEDIUM-FLOW PHYSIOLOGICAL TEAT
WIDE NECK FOR EASY CLEANING
FROM 2 MONTHS +
8oz / 240ml

*100% Made in France
Non toxic baby product*

Au dessin, l'artiste Yves Helbert illustre le biberon dans un style photo-réaliste. Il se prête ici au jeu du dessin d'ingénieur, bien loin de son univers habituel mais toujours avec la douceur caractéristique de ses dessins.



Packaging BibRond, c'est le premier des produits de la marque Élhée. Ich&Kar conçoit un packaging des deux modèles, 250 et 150ml ainsi que la notice, sur un délicat papier nettuno pesca. Un objet design, breveté et 100% français, de sa fabrication jusqu'à la conception du logo, qui sera disponible avant tout, sur l'e-shop de la marque.



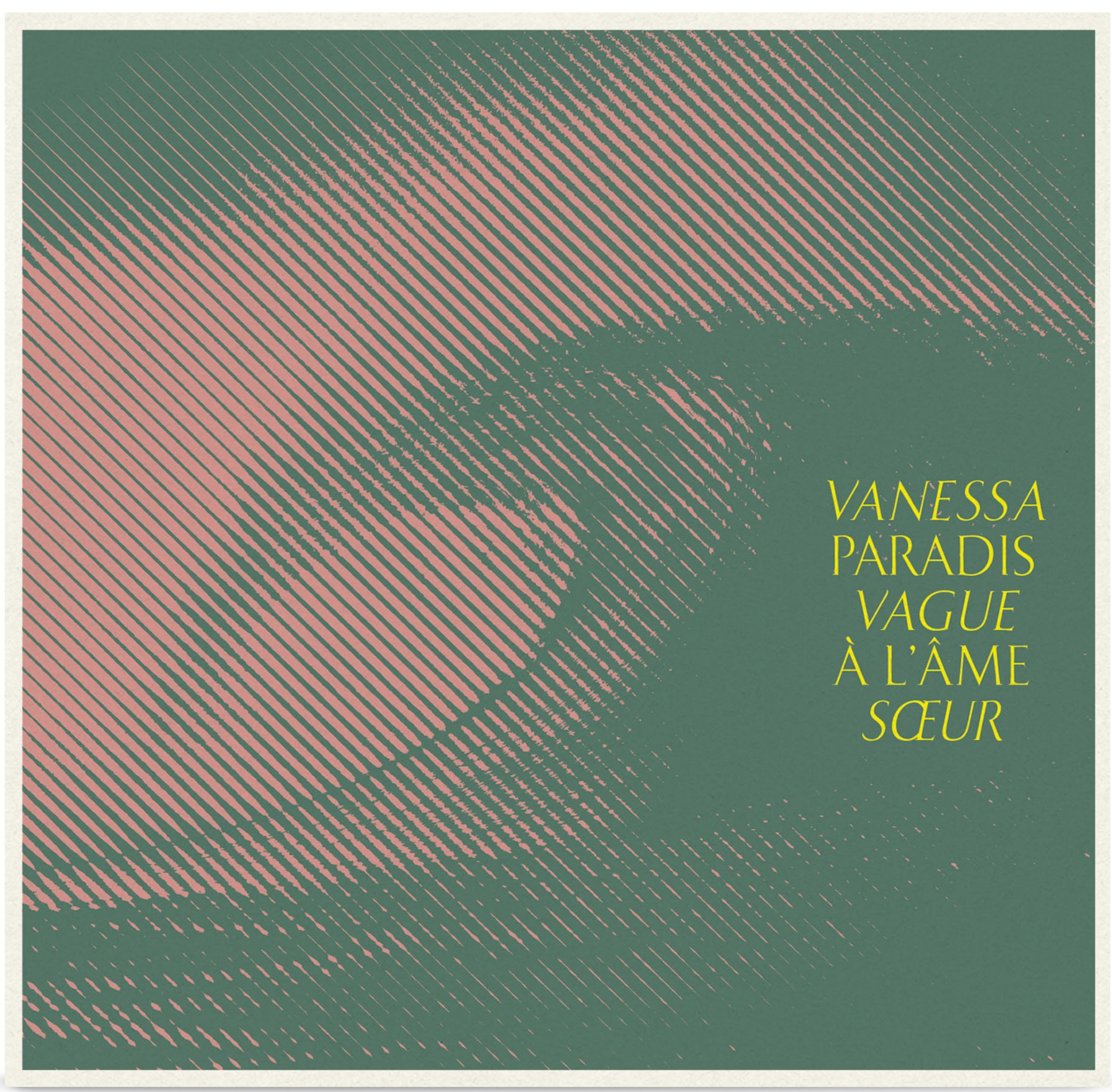


VANESSA PARADIS

DIRECTION ARTISTIQUE
GRAPHISME

Ich&Kar signe la direction artistique du dernier album de Vanessa Paradis, Un univers poétique aux influences pop art, tachistes, abstraites... La trame est à la base de la création et donne naissance à un film tout aussi onirique, le clip de Vague à l'âme sœur, dernier titre de Vanessa Paradis, co-réalisé avec Anne Rohart.





*VANESSA
PARADIS
VAGUE
À L'ÂME
SŒUR*



ICH&KAR

Représentés par **Valérie Henry**

147 rue Saint-Martin
75003 Paris
+33 (0)6 09 80 44 17
vh@valeriehenry.com

www.valeriehenry.com