

# SOLINE D'ABOVILLE

---

SCÉNOGRAPHE/SCENOGRAPHER

Vit et travaille à Paris

Designer de formation, scénographe et spécialiste de la création de vitrines pour les plus grandes marques de luxe, Soline d'Aboville est avant tout passionnée par la mise en scène de l'objet dans ses espaces d'expression. Elle assume parfaitement ses obsessions : raconter l'univers de son client de manière poétique à travers des messages clairs, insuffler du sens à sa démarche créative et s'inscrire dans une actualité tout en ouvrant grand la porte de l'imaginaire.

Diplômée de L'ENSAD et initiée à l'art des vitrines pour la Maison Cartier dès 2001, Soline d'Aboville a créé pendant cinq ans les décors des vitrines Louis Vuitton à travers le monde, avant de prêter son talent à Dior Couture et de se lancer dans l'entrepreneuriat en 2008. Curieuse de l'autre et de sa singularité, inspirée par le voyage et la nature, Soline d'Aboville s'inscrit dans la création contemporaine en nous contant des histoires simples qui attisent l'imaginaire.

Lives and works in Paris

Set designer and specialist in the creation of showcases for the most important luxury brands, Soline d'Aboville is above all passionate about showcasing objects in various areas of expression. She perfectly fulfills her obsessions: telling poetically the world of her client through clear messages, infusing poetic meaning to her creative approach, opening the floodgates of imagination.

Graduated of the École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs in Paris and initiated into the art of window design for Cartier in 2001, Soline d'Aboville worked for five years for Louis Vuitton all around the world, before lending her talent to Dior Couture. Curious about people and its singularity, inspired by travel and nature, Soline d'Aboville is in keeping with contemporary creations and tells us simple stories that arouse imagination.

# PASPALLEY

## *PASPALLEY, RÉOUVERTURE BOUTIQUE PASPALLEY, SYDNEY, AUSTRALIE*

L'ouverture du nouveau concept retail de la Maison Paspaley par la talentueuse agence d'architecture Carbondale s'accompagne d'une refonte totale des outils de merchandising visuel. Soline d'Aboville dessine et réalise ces nouveaux outils pour mettre en lumière les collections de joaillerie Paspaley. La présentation des collections dans les vitrines est repensée afin de s'adapter au nouveau concept architectural et de conférer aux créations la légèreté et l'élégance qui les distinguent : on retrouve dans les displays le laiton du mobilier, les textiles qui habillent la boutique, la courbe des perles... Flexible et modulable, ce dispositif de bustes et de supports s'adapte à toutes les collections et se déploie pour le régal des yeux du visiteur. Soline d'Aboville crée également une mise en scène pour chaque collection dans un écrin qui raconte à la fois la nature, la lumière et la féminité propres à la marque. Papier découpé immaculé ou satin brodé sont utilisés pour évoquer de manière subtile et poétique le mouvement de l'eau et la réflexion de la lumière singulière de la région du Kimberley où, dans la mer du Timor, grandissent les plus belles perles du monde. Le relief de la côte est évoqué à travers le tissage d'un maille métallique qui crée un paysage à l'arrière plan des collections.

## *PASPALLEY, REOPENING PASPALLEY STORE, SYDNEY, AUSTRALIE*

The opening of Maison Paspaley's new retail concept by Carbondale talented architecture studio is accompanied by an overhaul of visual merchandising tools. Soline d'Aboville draws and creates these new tools in order to highlight the Paspaley jewellery collections. The presentation of the collections in the windows has also been redesigned in order to adapt to the new architectural concept and to give the creations the lightness and elegance that distinguish them: we find in the displays the brass of the furniture, the textiles that dress the shop, the curve of the pearls... Flexible and modular, this system of busts and props adapts to all collections and unfolds for the visitor's viewing pleasure. Soline d'Aboville also creates a scenography for each collection in a setting that tells the story of nature, light and femininity specific to the brand. Immaculate cut paper and satin embroidered with gold are used to evoke in a subtle and poetic way the movement of water and the reflection of the singular light of the Kimberley region where, in the Timor Sea, the most beautiful pearls of the world grow. The relief of the coast is evoked through the weaving of a metal mesh which creates a landscape as the background of the collections.



PASPALEY - Refonte des outils de merchandising visuel, réouverture boutique Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALY - Refonte des outils de merchandising visuel, réouverture boutique Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Refonte des outils de merchandising visuel, réouverture boutique Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Refonte des outils de merchandising visuel, réouverture boutique Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Refonte des outils de merchandising visuel, réouverture boutique Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE

# PASPALLEY

## *PASPALLEY, SCÉNOGRAPHIE POP-UP, BRISBANE, AUSTRALIE*

Paspaley, entreprise familiale australienne qui s'étend sur trois générations, célèbre un héritage perlier de 80 ans dans un pop-up store de 130 M2 dont Soline d'Aboville crée la scénographie. Paspaley ouvre à Brisbane ce magasin temporaire comme une invitation à la rêverie dans un univers évoquant la mer de manière poétique : Soline d'Aboville crée un plafond de papier tout en courbes qui s'éclaire doucement et l'espace semble respirer selon son propre rythme. Paspaley crée ainsi une belle opportunité pour les passants de découvrir la collection Lavalier, mise à l'honneur dans un premier espace dédié où l'on découvre également l'histoire de la famille Paspaley. Le deuxième espace, lounge confortable et lumineux, permet de découvrir les autres collections de la Maison dans une ambiance feutrée et élégante habitée de l'oeuvre immaculée de l'artiste français Eudes Menichetti, créée pour l'occasion. A travers cette scénographie contemporaine, Soline d'Aboville magnifie les collections de perles les plus rares et les plus précieuses au monde.

## *PASPALLEY, POP-UP SCENOGRAPHY, BRISBANE, AUSTRALIE*

Paspaley, an Australian family business built up over three generations, is celebrating its 80-year pearling heritage in a 130 m2 pop-up store designed by Soline d'Aboville. Paspaley opened this temporary shop in Brisbane as an invitation to daydream in a world poetically recalling the sea: Soline d'Aboville created a curved paper ceiling that slowly lit up and the space seemed to breathe according to its own rhythm. Paspaley has created a great opportunity for visitors to discover the Lavalier collection, which is presented in a dedicated space that also tells the story of the Paspaley family. The second space, a comfortable, light-filled lounge, allows visitors to discover the Maison's other collections in a cosy, elegant atmosphere featuring the immaculate artwork of French artist Eudes Menichetti, created for the occasion. Through this contemporary scenography, Soline d'Aboville enhances the rarest and most precious collections of pearls in the world.





PASPALEY - Scénographie pour pop-up de la Maison Paspaley, Brisbane, Australie, septembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPaley - Scénographie pour pop-up de la Maison Paspaley, Brisbane, Australie, septembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPaley - Scénographie pour pop-up de la Maison Paspaley, Brisbane, Australie, septembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Scénographie pour pop-up de la Maison Paspaley, Brisbane, Australie, septembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE

# PASPALLEY

## *PASPALLEY, VITRINES DE NOËL 2023, SYDNEY, AUSTRALIE*

A l'occasion des fêtes de Noël, la scénographie de Soline d'Aboville évoque le milieu dans lequel grandissent les perles de la Maison joaillière australienne Paspaley, ses vitrines de fin d'année se transforment en aquariums blancs et or : des poissons dorés évoluent devant un décor de coraux, de sapins blancs et de la façade miniature du bâtiment emblématique Paspaley, le 2 Martin Place à Sydney.

## *PASPALLEY, CHRISTMAS WINDOW DISPLAY 2023, SYDNEY, AUSTRALIE*

Evoking the environment in which the pearls of the Australian jewelry house Paspaley grow, its end-of-year windows are transformed into white and gold fish tanks: golden fish evolve in front of a decor of corals, white fir trees and the miniature facade of the building emblematic of the brand, 2 at Martin Place in Sydney. This is how the magic of Christmas is told, a fairy tale of paper and golden reflection.

## *PASPALLEY, VITRINES MOONLIGHT 2023, SYDNEY, AUSTRALIE*

La collection lancée à l'automne 2023 par la Maison Paspaley raconte la puissance de la lune et l'influence de son cycle sur les océans et les êtres vivants; inspirées par la Lune, les femmes Paspaley rayonnent. Les vitrines développées pour le lancement de cette collection mettent donc logiquement en scène une lune magistrale et subtile à la fois

## *PASPALLEY, MOONLIGHT WINDOW DISPLAY 2023, SYDNEY, AUSTRALIE*

The collection launched in fall 2023 by Maison Paspaley tells the story of the power of the moon and the influence of its cycle on the oceans and living beings; inspired by the Moon, Paspaley women shine. The windows developed for the launch of this collection therefore logically feature a masterful and subtle moon at the same time.



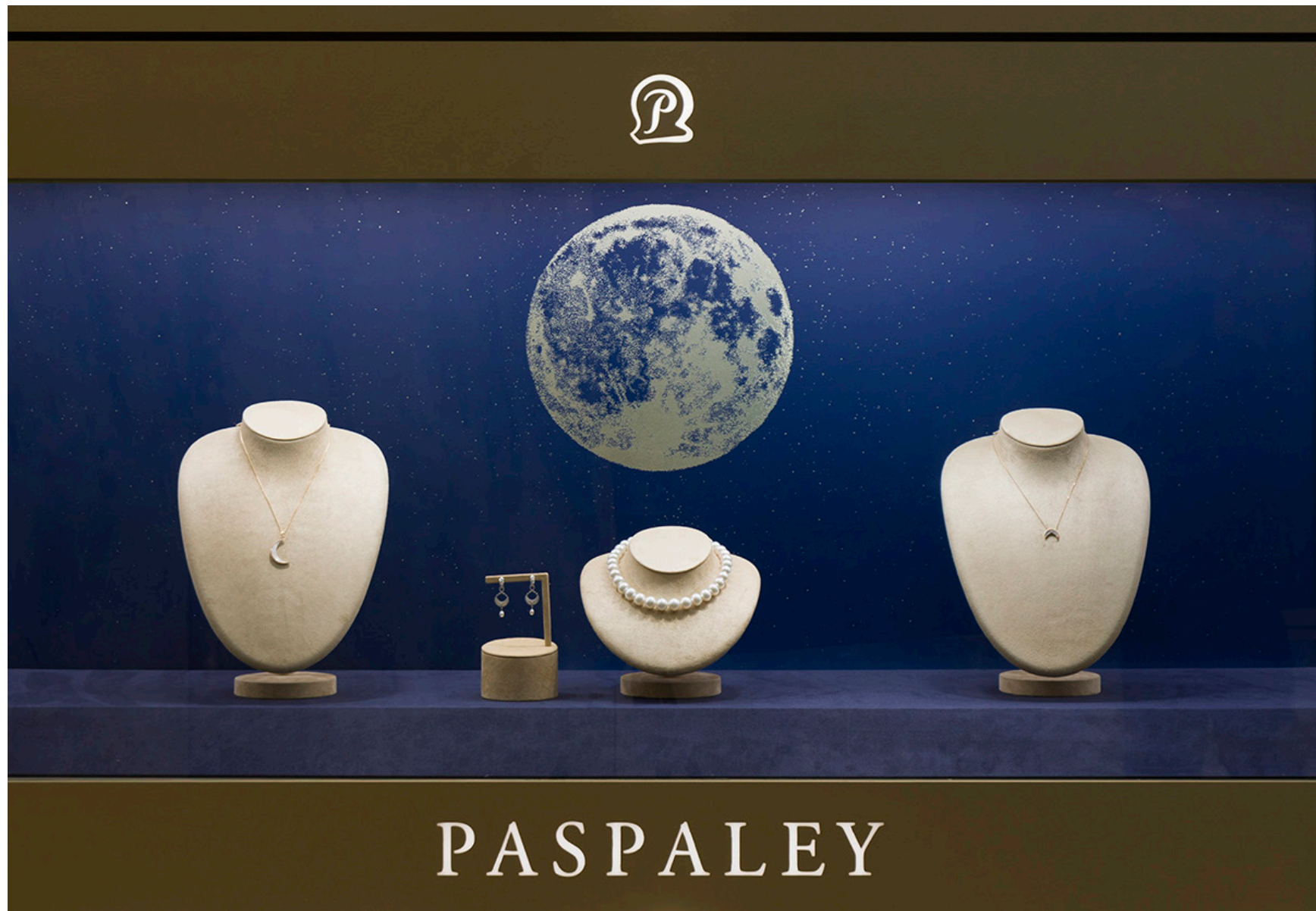
PASPALEY - Création d'un décor de vitrines de Noël pour la Maison Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALLEY - *Création d'un décor de vitrines de Noël pour la Maison Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023*

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Création d'un décor de vitrines Moonlight pour la Maison Paspaley, Sydney, Australie, décembre 2023

SOLINE D'ABOVILLE



# PASPALLEY

## *PASPALLEY, OUVERTURE QUEEN STREET BOUTIQUE, BRISBANE, AUSTRALIE*

Paspaley, entreprise familiale australienne qui s'étend sur trois générations, ouvre une vaste boutique amirale de 85 M2 à Brisbane. La maison Paspaley renouvelle sa collaboration et confie à Soline d'Aboville la création de la scénographie accompagnée de la refonte totale de tous les outils de merchandising visuel de la maison. Soline d'Aboville met en scène chaque collection pour raconter à la fois la mer, la nature, la lumière et la féminité propres aux perles australiennes Paspaley. A l'intérieur de la boutique, le tissage du métal, la broderie, la sérigraphie et le travail du papier se conjuguent dans les vitrines pour raconter la mer du Timor où grandissent les plus belles perles de culture : les collections joaillières de la maison Paspaley sont ainsi présentées dans un écrin précieux, féminin et singulier.

## *PASPALLEY, QUEEN STREET BOUTIQUE OPENING, BRISBANE, AUSTRALIE*

Paspaley, an Australian family business spanning three generations, opens a vast 85 M2 flagship boutique in Brisbane. Paspaley is renewing its collaboration, entrusting Soline d'Aboville with the creation of the scenography and the complete overhaul of all the company's visual merchandising tools. Soline d'Aboville sets the scene for each collection, recounting the sea, nature, light and femininity that are the hallmarks of Paspaley Australian pearls. Inside the boutique, metal weaving, embroidery, silk-screening and paper work combine in the windows to tell the story of the Timor Sea, where the most beautiful cultured pearls grow: the Paspaley jewelry collections are presented in a precious, feminine and singular setting.



PASPALEY - Création des outils de merchandising visuel, ouverture boutique Queen Street, Brisbane, Australie, mai 2024

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALLEY - *Création des outils de merchandising visuel, ouverture boutique Queen Street, Brisbane, Australie, mai 2024*

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - *Création des outils de merchandising visuel, ouverture boutique Queen Street, Brisbane, Australie, mai 2024*

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALLEY - *Création des outils de merchandising visuel, ouverture boutique Queen Street, Brisbane, Australie, mai 2024*

SOLINE D'ABOVILLE

# PASPALEY

## *PASPALEY, VITRINES JUNE MONTH OF PEARL, BRISBANE, AUSTRALIE*

Le mois de juin marque une étape importante dans le processus d'élevage des perles de culture de la maison Paspaley, celle de la "moisson". C'est en effet à cette période que les Pinctada Maxima révèlent les trésors naturels qui ont grandi pendant deux ou trois ans. A cette occasion, les vitrines de la marque se sont parées de décors en corde, inspirés de l'univers nautique. Le motif courbe évoque lui aussi le mouvement de la mer et la vitalité de l'environnement dans lequel grandissent les perles.

## *PASPALEY, JUNE MONTH OF PEARL WINDOW DISPLAY, BRISBANE, AUSTRALIE*

The month of June marks an important stage in the breeding process of Paspaley cultured pearls, that of the «harvest». It is at this time that Pinctada Maxima reveal the natural treasures that have been growing for two or three years. To mark the occasion, the brand's windows are adorned with rope decorations, inspired by the nautical world. The curved motif also evokes the movement of the sea and the vitality of the environment in which the pearls grow.



PASPALEY - Création d'un décor de vitrines June Month of Pearl, Brisbane, Australie, juin 2024

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Création d'un décor de vitrines June Month of Pearl, Brisbane, Australie, juin 2024

SOLINE D'ABOVILLE





PASPALEY - Création d'un décor de vitrines June Month of Pearl, Brisbane, Australie, juin 2024

SOLINE D'ABOVILLE

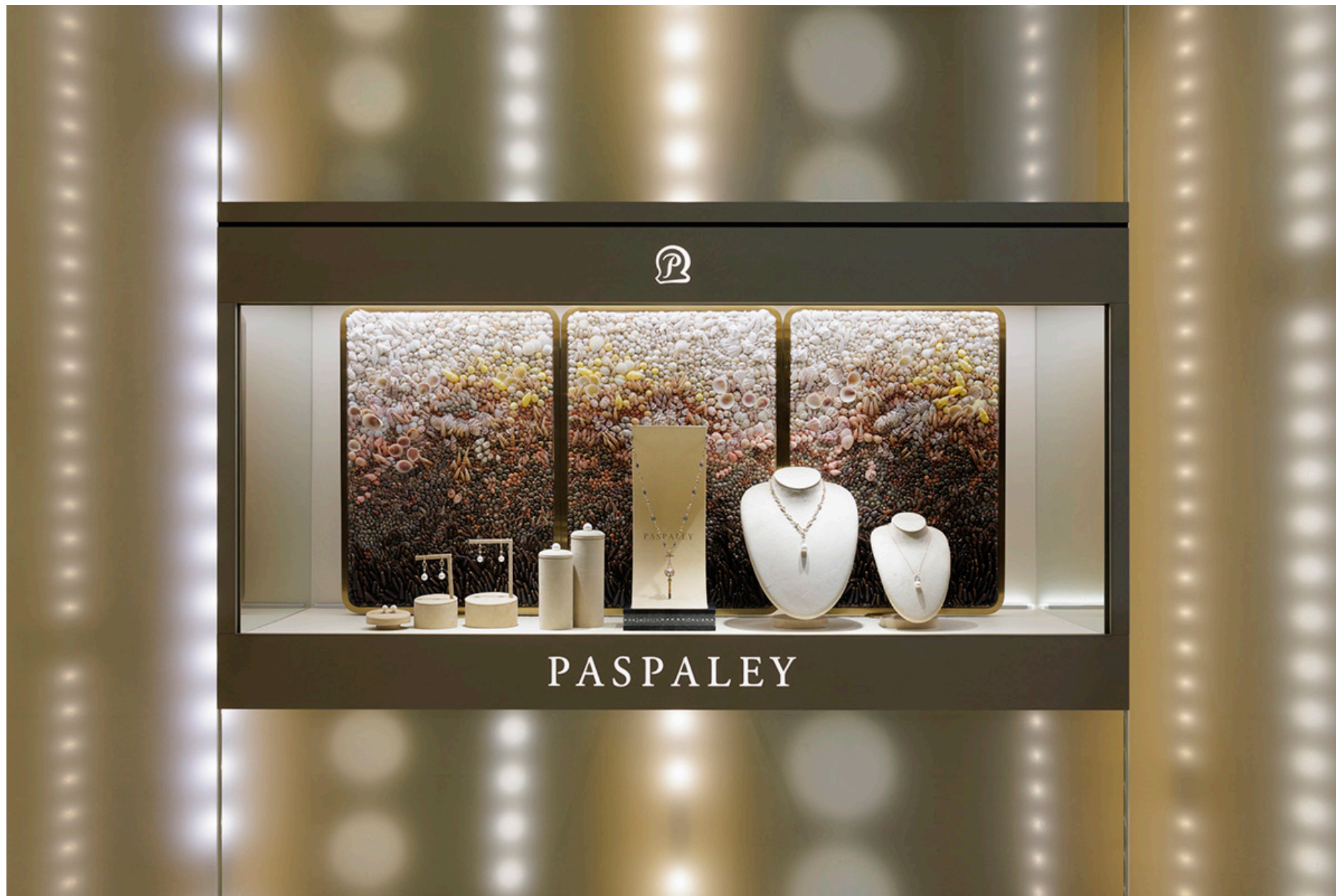
# PASPALEY

## *PASPALEY, VITRINES NEW COLLECTION LAUNCH, SYDNEY, AUSTRALIE*

L'écrin visuel de la nouvelle collection joaillière 2024 de Paspaley imaginé par Soline d'Aboville propose un horizon de coquillages aux teintes subtilement dégradées, hommage aux plongeurs ayant inspiré la collection iconique de la Maison, Lavalier. Inspirée des patines dues à la vie d'un bateau sur le matériel de bord, la collection Lavalier s'enrichit en effet cet automne de chaînes surdimensionnées associant différentes nuances d'or, de fermoirs et de pendentifs, de bagues et de boucles d'oreilles graphiques revisitant les codes nautiques.

## *PASPALEY, NEW COLLECTION LAUNCH WINDOW DISPLAY, SYDNEY, AUSTRALIE*

The visual case for Paspaley's new 2024 jewelry collection, imagined by Soline d'Aboville, offers a horizon of shells in subtly shaded tones, a tribute to the divers who inspired the Maison's iconic Lavalier collection. Inspired by the patinas left by the life of a boat on board its equipment, the Lavalier collection is enriched this autumn by oversized chains combining different shades of gold, clasps and pendants, rings and graphic earrings revisiting nautical codes.



PASPALEY - *Décor de vitrines New Collection Launch Lavalier, Sydney, Australie, octobre 2024*

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Décor de vitrines New Collection Launch Lavalier, Sydney, Australie, octobre 2024

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Décor de vitrines New Collection Launch Lavalier, Sydney, Australie, octobre 2024

SOLINE D'ABOVILLE



PASPALEY - Décor de vitrines New Collection Launch Lavalier, Sydney, Australie, octobre 2024

SOLINE D'ABOVILLE



## HENNESSY *RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE* EXPOSITION VHILS

La Maison Hennessy sollicite Soline d'Aboville sur la mise en scène de sa collaboration avec Vhils pour l'édition spéciale 2018 du flacon V.S. dans l'espace dit 'le Plateau' au premier étage du bâtiment Hennessy bordant la Charente à Cognac. L'exposition montre le processus créatif de Vhils qui creuse la matière pour rendre visible l'invisible : on rentre dans l'exposition par un portique constitué de 17 couches de papier, clin d'œil au travail de Vhils sur les affiches, pour découvrir ensuite treize œuvres originales dans un espace dont l'aménagement est inspiré de celui de son atelier portugais. En regard des créations de Vhils, l'évolution du design des étiquettes du cognac V.S. est présentée sous forme de frise chronologique.

## HENNESSY *MAKE INVISIBLE VISIBLE* EXHIBITION VHILS'

Soline d'Aboville realised the scenography of the exhibition *Make invisible visible*, Vhils exhibition for Hennessy in Cognac, settled in the 'Plateau', at the first floor of the Hennessy House near the Charente River. The exhibition shows Vhils' creative process who carves the material to make the invisible visible. We enter the exhibition by a gate of Soline d'Aboville, made with 17 layers of paper following Vhils's work on posters. Then, 13 original artworks of Vhils are displayed in a space where his Portuguese studio's atmosphere has been recaptured. Vhils' labels for the Special Edition on the 2018 V.S. Cognac bottle are presented in a historical timeline.



HENNESSY - *Rendre visible l'invisible* - Cognac 2018 - scénographie de l'exposition Vhils - juin-octobre 2018

SOLINE D'ABOVILLE





HENNESSY - *Rendre visible l'invisible* - Cognac 2018 - scénographie de l'exposition Vhils - juin-octobre 2018

SOLINE D'ABOVILLE



HENNESSY - *Rendre visible l'invisible* - Cognac 2018 - scénographie de l'exposition Vhils - juin-octobre 2018

SOLINE D'ABOVILLE



HENNESSY - *Rendre visible l'invisible* - Cognac 2018 - scénographie de l'exposition Vhils - juin-octobre 2018

SOLINE D'ABOVILLE



## MAISON HENNESSY, *EXPOSITION MSB4 / KEVIN LUCBERT, COGNAC*

La Maison Hennessy fait appel à Soline d'Aboville pour la scénographie de la 4ème édition du Master Blender's Selection. Hennessy choisit de collaborer avec l'artiste Kevin Lucbert, connu pour créer des univers oniriques au stylo bille. Pour Hennessy, Kevin Lucbert imagine un univers fantastique peuplé de sanglier et d'étoiles dans lequel un lac réfléchit la cabane du maître assembleur au milieu d'une forêt graphique et prolifique. C'est cet univers que le visiteur va découvrir progressivement avant de finalement découvrir les oeuvres originales de l'artiste dans la cabane, interprétée pour l'occasion en 3 dimensions. Elle est placée derrière une surface réfléchissante suggérant l'eau et parmi des arbres inspirés de l'oeuvre de Kevin Lucbert. La lune domine l'ensemble. Les oeuvres sont répliquées en géant sur les murs, permettant une réelle immersion dans l'univers en bleu et blanc de l'artiste.

## MAISON HENNESSY, *MSB4 / KEVIN LUCBERT EXHIBITION, COGNAC*

Hennessy has asked Soline d'Aboville to design the set for the 4th edition of the Master Blender's Selection. Hennessy has chosen to collaborate with the artist Kevin Lucbert, known for creating dreamlike worlds with a pen. For Hennessy, Kevin Lucbert imagines a fantastic universe populated by boars and stars in which a lake reflects the master blender's cabin in the middle of a graphic and prolific forest. It is this universe that the visitor will discover progressively before finally discovering the original works of the artist in the cabin, interpreted for the occasion in 3 dimensions. It is placed behind a reflective surface suggesting water and among trees inspired by the work of Kevin Lucbert. The moon dominates the whole. The artworks are replicated in giant size on the walls, allowing a real immersion in the blue and white universe of the artist.



MAISON HENNESSY, COGNAC - scénographie exposition Kevin Lucbert, octobre 2021

SOLINE D'ABOVILLE



MAISON HENNESSY, COGNAC - scénographie exposition Kevin Lucbert, octobre 2021

SOLINE D'ABOVILLE



## LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

### ROYAL MONCEAU *FLEURS DE PARIS*

Le lobby du Royal Monceau a accueilli pendant la Design Week de septembre 2014 une création de Soline d'Aboville intitulée *Fleurs de Paris* : un tapis de fleurs en papier découpé suggérant un envol crée un effet de surprise quand on entre dans le lobby. Découpées dans le plan du Paris icônique du Royal Monceau, ces *Fleurs de Paris* composent un jardin à la française revisité, faisant écho au plafond du restaurant de Stéphane Calais. Cette installation s'intègre dans le cadre de la collaboration du Royal Monceau avec la création contemporaine.

### ROYAL MONCEAU *PARIS FLOWERS*

During the Design Week in septembre 2014, Soline d'Aboville flooded the lobby of the Royal Monceau with a creation baptised *Paris flowers*: a carpet made out paper flowers suggesting a delicate takeoff welcomes guests. The orange paper used to cut the flowers is printed with the location of the hotel on the Parisian map. This creation reminds us a revisited jardin à la française echoing with the ceiling of Stéphane Calais' restaurant. It perfectly embraces the Royal Monceau's contemporary art creation sponsoring.



ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS - *Fleurs de Paris* - Installation dans le lobby de l'hôtel, septembre 2014

SOLINE D'ABOVILLE





ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS - *Fleurs de Paris* - Installation dans le lobby de l'hôtel, septembre 2014



SOLINE D'ABOVILLE



# HERMÈS

## PARIS

### HERMÈS *LA FLÂNERIE*

Ces décors de vitrine suggèrent une promenade à Paris. Les métiers de la Maison Hermès sont mis en scène dans des situations inattendues et amusantes : un carré de soie lit son journal dans le jardin du Luxembourg où les sculptures portent des foulards, tandis que les souliers se promènent à Montmartre ; la maroquinerie n'attend pas le vert pour traverser les quais de Seine et les accessoires amoureux se bécotent devant la perspective du jardin du musée Rodin. Paris est dessiné en arrière-plan d'éléments simples et élégants qui rendent hommage aux collections.

### HERMÈS *THE WANDERING*

This decor suggests a stroll in Paris. The most famous products, and therefore the House métiers are displayed in various humorous ways : a silk scarf reads the newspaper in a public square where sculptures wear scarves, whereas shoes walk around Montmartre ; bags cross the street at red light and accessories are loved up in the cozy garden of the Rodin Museum. Paris is drawn in background as a reminder and a tribute to the House and its collections.



HERMÈS - La Flânerie - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Printemps 2015

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *La Flânerie* - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Printemps 2015

SOLINE D'ABOUILLE



HERMÈS



## CHANEL JOAILLERIE *VITRINES DE NOËL*

Pour les vitrines de Noël Chanel Joaillerie, Soline d'Aboville nous plonge dans une vision nouvelle du monde merveilleux des carrousels d'antan qui surgissent dans les rues de notre imaginaire parisien. Là un lampadaire, ici un manège qu'un subtil système de miroirs nous renvoie comme autant de promesses d'enchantement. Les animaux symboliques de Chanel animent ces scènes féeriques : ainsi se laisse-t-on emporter par la puissance du lion ou par le wapiti qui dansent sous une pluie d'étoiles, également chères à Mademoiselle Coco. Eux aussi promesses, les bijoux s'exposent dans ce décor scintillant que la magie du pli blanc souligne de son atmosphère de givre, de pureté et d'éternité. Déclinées sur le réseau mondial, les vitrines sont présentes dans tous les points de vente Chanel Joaillerie.

## CHANEL JOAILLERIE *CHRISTMAS WINDOWS*

For the Chanel Jewellery Christmas windows, Soline d'Aboville immerses us into the marvelous world of carousels stemming from the imaginary streets of Paris. Here a light, there a deer, and a subtil mirror device reflects enchanting sparkles like so many promises. The symbolic Chanel animals gather here and give life to these magical scenes : the force of the lion or the lightness of the wapiti, dear to Coco Chanel, dancing around under a star shower. Promises as well, the jewellery shine like diamonds where the ethereal white of the pleat underlines the frosty atmosphere. Developed around the world, these windows were to be seen in each Chanel Jewellery Boutique.



CHANEL - *Chanel Joaillerie* - Décor des vitrines de Noël du réseau international, décembre 2011

SOLINE D'ABOVILLE



CHANEL - *Chanel Joaillerie* - Décor des vitrines de Noël du réseau international, décembre 2011

SOLINE D'ABOVILLE





# VACHERON CONSTANTIN

## VACHERON CONSTANTIN *WATCHES AND WONDERS*

Pour célébrer son 260<sup>e</sup> anniversaire, Vacheron Constantin a souhaité mettre en scène la collection *Harmony* dans les douze vitrines de l'espace qui lui est dédié. C'est à travers douze livres blancs que la collection se déroule. Les livres sont sculptés de motifs relatifs aux 260 ans d'histoire, de savoir-faire et d'excellence de la maison Vacheron Constantin, sculpteur du temps.

## VACHERON CONSTANTIN *WATCHES AND WONDERS*

To celebrate its 260th anniversary, Vacheron Constantin put his *Harmony* collection on display in twelve windows in its dedicated space. Skimming through twelve white cut-out books, the collection unveils sculpted patterns reminding 260 years of history, craftsmanship and excellency of Vacheron Constantin House, sculptor of time.



VACHERON CONSTANTIN - *Harmony* - Décors pour les vitrines Watches & Wonders, Hong Kong, octobre 2015



SOLINE D'ABOVILLE



VACHERON CONSTANTIN - *Harmony* - Décors pour les vitrines Watches & Wonders, Hong Kong, octobre 2015

SOLINE D'ABOVILLE

# diptyque

paris

## DIPTYQUE *VOLUTE*

Le décor *Volute* est destiné à mettre en valeur le nouveau parfum éponyme de Diptyque, fragrance de la famille orientale-boisée. Fondé sur les souvenirs de voyage en paquebot vers Saigon d'Yves Coueslant, l'univers de *Volute* mêle l'écume des vagues, les volutes de cigarettes et la fumée des cheminées des paquebots. Cet imaginaire est évoqué dans le mouvement et la sobriété propre à Diptyque : le décor en noir et blanc est animé de confettis blancs et prolongé par un motif de points sur le verre de la vitrine ; un jeu de trois bougeoirs noirs met en lumière les trois flacons *Volute* de 50, 75 et 100 ml.

## DIPTYQUE *VOLUTE*

This decor is dedicated to showcase the new *Volute* perfume, an oriental and woody fragrance. Based on the memories of a boat trip to Saigon by Yves Coueslant, *Volute* mixes the waves' foam, smoke rings and smoke from liners. This imaginary world evokes the peaceful and sober image of Diptyque itself: the black and white decor is animated by white confettis and extended to the glass windows by carved dot pattern. Three black candlesticks enlighten the three *Volutes* bottles of 50, 75 and 100 ml.



DIPTYQUE - *Volute* - Décors de vitrines, réseau international, printemps 2013



SOLINE D'ABOVILLE

# diptyque

paris

## DIPTYQUE *L'ART DU SOIN POUR LE VISAGE*

La Maison Diptyque, parfumeur depuis 1961, enrichit ses collections d'une nouvelle gamme de produits adaptée à l'exigence et à la délicatesse du visage. *L'Art du Soins pour le Visage* est une gamme surprenante de sensorialité qui explore les savoir-faire de la cosmétique infusée. À l'occasion de ce lancement, Diptyque a fait appel à la scénographe Soline d'Aboville afin de créer les vitrines de l'ensemble de ses magasins. Le décor des vitrines met en avant la sérénité procurée par le protocole de soin du visage Diptyque à travers la sculpture d'un visage couché inspiré du travail de Brancusi. Les produits sont présentés devant le *Livre des infusions* réinterprété en voilages. L'expression de la recherche en phytothérapie se traduit dans le traitement du sol en carreaux de faïence blancs.

## DIPTYQUE *LAUNCH L'ART DU SOIN POUR LE VISAGE*

Diptyque, perfumer since 1961, enriched its collections with a the new range of products adapted to sensitive face skins. *L'Art du soins pour le visage* is surprising by the high level of infused cosmetics completion. On the occasion of its launch, Diptyque asked Soline d'Aboville to design the windows as a perfect setting for this delicate range of products. The serenity procured by the care is channeled in a Brancusi-inspired sculpture. The products are arranged in front of the *Book of Infusions* revisited in net fabrics. The phytotherapy's research is expressed throught the treatment of the floor made of white earthenware tiles.



DIPTYQUE - *L'art du soin pour le visage* - Décors de vitrines, réseau international, printemps 2014

SOLINE D'ABOVILLE



DIPTYQUE - *L'art du soin pour le visage* - Décors de vitrines, réseau international, printemps 2014

SOLINE D'ABOVILLE



# ANNICK GOUTAL

PARIS

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON*

Pour la sortie du parfum *Rose Pompon*, Soline d'Aboville réalise la scénographie des vitrines de l'ensemble du réseau Annick Goutal. Dans la continuité de l'installation créée à la maison Annick Goutal, 104 avenue des Champs Elysées, pour l'événement presse célébrant le lancement du parfum éponyme, le design est à l'image de la nouvelle fragrance : tout en légèreté, en fleurs et en couleurs !

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON*

On the occasion of the launch of the new fragrance *Rose Pompon*, Soline d'Aboville designed the windows of all Annick Goutal's boutiques. Following on from the scenography created at the Annick Goutal House - 104 avenue des Champs Elysées - for the press launch of the eponymous fragrance, these windows are a testament of harmony with the perfume's tones : light, flowery and colourful !



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon* - Vitrine du réseau international, février 2016

SOLINE D'ABOVILLE



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon* - Vitrine du réseau international, février 2016

SOLINE D'ABOVILLE

# ANNICK GOUTAL

## PARIS

### ANNICK GOUTAL *BALADE À PARIS*

Annick Goutal poursuit la promotion du parfum *Rose Pompon* lancé début 2016 avec des vitrines qui mettent en scène le flacon dans un décor parisien. A cette occasion, Soline d'Aboville revisite le système des pop-up de papier et crée un décor réalisé à la main. Illustré de manière poétique et ludique, Paris devient le théâtre d'une balade de la tour Eiffel au parc Monceau, en passant par Saint Sulpice et la place Vendôme.

### ANNICK GOUTAL *A STROLL IN PARIS*

Annick Goutal pursues the promotion of its latest perfume launched in 2016 *Rose Pompon*. The window design showcases the bottle in a very Parisian decor. On this occasion, Soline d'Aboville revisits the paper pop-up design for a personal handmade creation. Paris becomes a poetic scenery for a theatrical stroll from the Eiffel Tower to the Monceau Park, passing by Saint Sulpice and the Place Vendôme.



ANNICK GOUTAL - *Balade à Paris* - Décors de vitrines, réseau international, août/septembre 2016



ANNICK GOUTAL - *Balade à Paris* - Décors de vitrines, réseau international, août/septembre 2016

SOLINE D'ABOVILLE

# ANNICK GOUTAL

PARIS

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON 3*

La famille Rose Pompon s'agrandit en 2017 d'une gamme de soins en édition limitée. Ainsi, le troisième chapitre de l'histoire de Rose Pompon met l'accent sur l'ingrédient prédominant du parfum, la rose : surdimensionné, le flacon iconique de la Maison est recouvert de roses plus vraies que nature, habitant les vitrines du réseau de boutiques et attirant les regards des passants.

## ANNICK GOUTAL *ROSE POMPON 3*

Annick Goutal calls on Soline d'Aboville again as the Rose Pompon family grows bigger in 2017 adding a new range of limited edition products to its care collection. The 3<sup>rd</sup> chapter of the Rose Pompon story puts an emphasis on the main ingredient used in the fragrance, rose : oversized, the iconic bottle is covered with roses larger than life, attracting the eye of the passerby.



ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon 3* - Vitrine du réseau international, août 2017





ANNICK GOUTAL - *Rose Pompon 3* - Vitrine du réseau international, août 2017



SOLINE D'ABOVILLE

# PROCÉDÉS CHÉNEL

*Architectures de papiers*

## PROCÉDÉ CHÉNEL *MULTITUDE*

A l'occasion de l'exposition *Carte blanche au papier* au Showroom de Vanves organisée par Procédés Chénel pour son 120<sup>ème</sup> anniversaire, Soline d'Aboville présente son oeuvre *Multitude*. Cette installation, nimbus immaculé composé de 450 gouttes de papier facettées, se déploie pour donner l'illusion d'un nuage en suspension.

## PROCÉDÉ CHÉNEL *MULTITUDE*

On the occasion of the exhibition *Carte blanche au papier* at the Vanves Showroom organised by Procédés Chénel, Soline d'Aboville showcased her work *Multitudes*. This installation, immaculate nimbus made of 450 faceted paper drops, tumbles down from the air, giving the illusion of a suspended cloud.



PROCÉDÉ CHÉNEL - *Multitude* - Installation suspendue en papier facetté, Vanves, décembre 2016



## BOUCHERON *MAINS DE LUMIÈRE*

Hommage aux artisans joailliers appelés *Mains de Lumière*, les vitrines Boucheron du Printemps 2016 mettent en scène les collections au cœur des ateliers de la Maison installés sous les toits du 26 Place Vendôme, où se perpétuent la tradition et le savoir-faire et se créent les innovations techniques de la joaillerie de demain. Disposés en triptyques, des cadres dorés accueillent des cycloramas de papier blanc, contrastant avec les éclats des pierres et de l'or des bijoux.

## BOUCHERON *MAINS DE LUMIÈRE*

Soline d'Aboville designs the new Spring 2016 windows for Boucheron. A tribute to jewel makers called *Luminuous hands*, who perpetuate the tradition and expertise and reinvent tomorrow's art of jewellery making. Arranged in triptychs, immaculate white paper cycloramas are lodged in golden frames, contrasting with the shimmering stones and gold pieces.



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOVILLE



BOUCHERON - *Mains de Lumière* - Décors de vitrines du réseau international, printemps 2016

SOLINE D'ABOVILLE



## BOUCHERON *PLACE VENDÔME*

Pour Noël, Soline d'Aboville pare les vitrines de la maison Boucheron du scintillement de la Place Vendôme. Réinterprétée sous forme d'une illustration en marquage à chaud or sur un papier couleur de la nuit, la façade de la maison historique habille le fond des vitrines, rayonnant ainsi à travers le monde.

## BOUCHERON *PLACE VENDÔME*

For Christmas 2016, Soline d'Aboville enlightens the windows of the Boucheron House with the glitteriness of the Place Vendôme. Reinterpreted as an illustration using a method of warm marking with gold on a dark blue paper reminding the night, the House's historic façade sets the decor of these enchanting windows.



**BOUCHERON**  
PARIS





**HERMÈS**  
PARIS

### HERMÈS *LE SENS DE L'OBJET*

Les décors des vitrines de la filiale suisse de la Maison Hermès pour l'été 2017 propose une lecture ludique et décalée du thème annuel, *le Sens de l'Objet* : la fonction des objets est ici détournée et les collections deviennent acteurs de machines imaginaires constituées d'objets de seconde main dans des compositions fourmillantes de détails. Les chapeaux et les gants se conjuguent en musique, les soies voguent sur un bateau-brouette, les souliers habitent une maison de bric-et-de-broc... Chacun des décors propose une histoire différente.

### HERMÈS *THE MEANING OF OBJECT*

The decor of the swiss Summer 2017 Hermès windows conveys a playful and off-the-wall reading of the yearly theme, *The meaning of object* : the function of objects are twisted to present the collections items as real leaders of imaginary machines. Hats and gloves unite in melody, silks float away of a boat... each piece becomes a unique element and actor of this scenography.



HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *Le sens de l'objet* - Décor de vitrines, réseau des boutiques Hermès en Suisse, été 2017

SOLINE D'ABOVILLE



# VACHERON CONSTANTIN

## VACHERON CONSTANTIN *OVERSEAS TOUR*

Soline d'Aboville réalise l'animation Overseas des vitrines du réseau de boutiques Vacheron Constantin. Celle-ci raconte à la fois la tradition initiée par François Constantin, l'essence de la collection Overseas et l'esprit du voyage dans 12 lieux uniques à travers le regard photographique de Steve Mc Curry : 12 lieux, 12 temps spécifiques à la Maison Vacheron Constantin. On suit les pérégrinations de Steve McCurry aux quatre coins du monde à travers un carnet de voyage géant qui se déploie dans les vitrines et reprend les paysages rassemblés par le photographe sous forme de croquis et de cartes postales.

## VACHERON CONSTANTIN *OVERSEAS TOUR*

Soline d'Aboville designs the Overseas animation in Vacheron Constantin's windows. It tells the story of a tradition perpetuated by François Constantin, the heart of the Overseas collection, and the spirit of travelling in 12 unique places through Steve Mc Curry's photographic vision: 12 places, 12 specific times cherished by Maison Vacheron Constantin. We follow the peregrination of Steve McCury all over the world by reading a giant notebook spreading accross the windows and featuring drawings and postcards.



**VACHERON CONSTANTIN**  
Genève, depuis 1755.

# Chopard

## CHOPARD *VITRINES ALPINE EAGLE*

L'animation vitrine Alpine Eagle est à la hauteur de l'aspect exceptionnel et unique de la collection horlogère éponyme, lancée cet automne par la Maison Chopard : inspirée tout à la fois des qualités esthétiques et techniques des créations, elle raconte les Alpes Suisses à travers une véritable marqueterie de matières reprenant les codes de la collection. L'acier poli de la signature et du profil de la chaîne Bernina contraste avec l'acier brossé du fond ; mate et brute, la pierre noire contraste avec la sophistication des montres ; la sérigraphie de la rose des vent emmène le passant en voyage dans l'univers singulier de la montagne.

## CHOPARD *ALPINE EAGLE WINDOWS*

Alpine Eagle animation windows is as exceptional and unique as the eponymous Haute Horlogerie collection launched by the House Chopard this autumn : inspired by both the aesthetic qualities and the creation techniques, the animation relates the Swiss Alps through a real marquetry of materials that refers to the collection codes. The polished steel of the signature and of the Bernina mountain's outline contrasts with the brushed steel of the background; the black stone, mat and raw, contrasts with the sophistication of the watches; the compass rose printing takes the passerby on a journey towards the singular world of the mountain.



CHOPARD - *Alpine Eagle* - Décor des vitrines, Automne 2019

SOLINE D'ABOVILLE



CHOPARD - *Alpine Eagle* - Décor des vitrines, Automne 2019

SOLINE D'ABOVILLE



# Chopard

## CHOPARD *VITRINES DE NOËL 2019*

Allégorie de la Maison Chopard, Arty est un petit ours qui vit des aventures incroyables dans un joli dessin animé développé pour fêter la fin de l'année 2019. Les décors de vitrines de Noël développés par Soline d'Aboville s'inspirent directement du conte : trois livres géants sculptés sont ouverts et suggèrent les aventures d'Arty écrites dans le livre comme trois chapitres de l'histoire. Et le petit ours sculpté invite le passant à visiter cet univers merveilleux.

## CHOPARD *CHRISTMAS WINDOWS 2019*

Arty is a little funny bear who lives life to the full: its adventures in Chopard's wintry world are nicely told in a smart cartoon through 2019 Christmas period of time. Window display animation is 100% inspired by Arty's tale: three giant hardcover open paper art books suggest Arty's story that is written on the right hand side page of each book as three different chapters. And it seems that Arty, the little 3D white bear, gets into the books, just as if it wants to enter the magic world.



CHOPARD - *Vitrines de Noël*, Hiver 2019

SOLINE D'ABOVILLE



## *Hidey the bear and the shooting star*

### *A Winter Tale*

*Once upon a time there was Hidey the bear cub who, at each turn of the path, at the edge of each clearing, raised his paw, this way, and that...! The reindeer stars had crowned the snow-covered mountains with their most beautiful jewels, while the heavenly light of Chopard's creations lent a unique glow to the sparkling carols of a Christmas night. A dance, a thrilling chase, an approaching kingdom; once upon a time there was Chopard. Amid the magical enchantment of the frozen landscapes, clinging to the flight clouds, within the covered traces of the forest, the imaginations flung wide open their gates to the dream. For those capable of retaining their desire, of an interest and of giving themselves up to the magic of a joyful world.*

CHOPARD - Vitrines de Noël, Hiver 2019

SOLINE D'ABOVILLE



## RELAIS & CHÂTEAUX *VITRINES D'AUTOMNE*

Tandis qu'en octobre tourbillonnent les feuilles, Soline d'Aboville crée une voltige d'origamis pour saluer l'arrivée de l'automne 2017 chez Relais & Châteaux avenue de l'Opéra à Paris. Réalisées avec des cartes géographiques de l'IGN, ces dizaines de figures animales et végétales, ludiques et fantaisistes proposent un voyage aux quatre coins du monde à travers le réseau des Relais & Châteaux.

## RELAIS & CHÂTEAUX *FALL WINDOWS*

While leaves swirl around carried by the autumn wind, Soline d'Aboville designed a flight of origamis entering the Fall season at the Relais & Châteaux boutique Opéra. Soline d'Aboville used maps from the National Geographic Institute to fold playful animal and vegetal paper forms. These windows invite to a trip through the maps of the world.



RELAIS & CHÂTEAUX - *Vitrines d'Automne* - Décor de vitrines de la boutique avenue de l'Opéra à Paris, automne 2017

SOLINE D'ABOVILLE



RELAIS & CHÂTEAUX - *Vitrines d'Automne* - Décor de vitrines de la boutique avenue de l'Opéra à Paris, automne 2017

SOLINE D'ABOVILLE



## RELAIS & CHÂTEAUX *ORIGAMIS DE NOËL*

Dans la continuité des vitrines d'Automne de la boutique Relais & Château, Soline d'Aboville met en scène la magie de Noël dans un tourbillon d'origamis. L'or scintille et se mêle aux cartes géographiques, conférant à l'installation un aspect festif.

## RELAIS & CHÂTEAUX *CHRISTMAS ORIGAMIS*

Following the Relais & Châteaux's Fall windows, Soline d'Aboville celebrates Christmas with a swirl of gold paper origamis. Gold meddles with the maps, giving the whole installation a festive effect.

# RELAIS & CHÂTEAUX







## RELAIS & CHÂTEAUX *PRINTEMPS*

“Une hirondelle ne fait pas le printemps”... mais 70 ? La boutique Relais & Châteaux de l’avenue de l’Opéra à Paris salue le printemps avec une envolée d’hirondelles et de fleurs qui annonce l’arrivée des beaux jours. L’installation, entièrement faite de papier à la main, développe un dégradé de couleur qui attire l’attention de loin, tandis que, lorsqu’on s’approche, on lit le détail des fleurs et des oiseaux qui le composent.

## RELAIS & CHÂTEAUX *SPRING*

As you know, “one swallow does not a summer make”... what about 70 ? Paris Relais & Châteaux boutique welcomes the Spring arrival with a colorfull flight of swallows and flowers. Entirely hand-made out paper, the installation is a beautiful eye-catching colour scale which offers, in a closer vision, tons of refreshing details...

# RELAIS & CHÂTEAUX



RELAIS & CHÂTEAUX - *Vitrines de Printemps* - Décor de vitrines de la boutique avenue de l'Opéra à Paris, printemps 2018

SOLINE D'ABOVILLE



RELAIS & CHÂTEAUX - *Vitrines de Printemps*- Décor de vitrines de la boutique avenue de l'Opéra à Paris, printemps 2018

SOLINE D'ABOUILLE



## RELAIS & CHÂTEAUX, *CREATING DELICIOUS JOURNEY, PARIS*

Les cinq premiers univers décrits dans la campagne *Creating Delicious Journey* de Relais & Châteaux sont évoqués dans un décor de vitrine suspendu : cinq destinations sont exprimées en miniature sur cinq planètes qui lévitent au seuil de la boutique de l'avenue de l'Opéra à Paris. Chaque planète raconte un lieu du réseau R&C et suggère la magie qui y opère auprès de ses hôtes, créant l'opportunité d'une expérience inoubliable, d'un «voyage délicieux». Légèreté, poésie et humour sont au rendez-vous de ce printemps 2019 dans une réalisation minutieuse, colorée et ludique.

## RELAIS & CHÂTEAUX, *CREATING DELICIOUS JOURNEY, PARIS*

The first five worlds described in *Creating Delicious Journey* campaign of Relais & Châteaux are reminded in a window suspended decor : fives destinations are expressed in miniature on five levitating planets at the door of Avenue de l'Opéra store in Paris. Each planet tells the story of a place in R&C network et suggests the magic that occurs in the eyes of the guests, creating the occasion of an unforgettable experience, of a «delicious journey». Lightness, poetry and humor are present for this 2019 spring in a meticulous, colorful and playful creation.



CREATING DELICIOUS JOURNEY - Boutique Relais & Châteaux - Avenue de l'Opéra, Paris, avril 2019.

SOLINE D'ABOVILLE



CREATING DELICIOUS JOURNEY - Boutique Relais & Châteaux - Avenue de l'Opéra, Paris, avril 2019.

SOLINE D'ABOVILLE



## RELAIS & CHÂTEAUX *CHANGEZ DE MASQUES !*

Changez de masque ! Dans la perspective d'une saison 2022 radieuse, Relais & Châteaux ose la couleur. Soline d'Aboville propose à la célèbre Maison d'art de vivre, des masques géants inspirés des destinations du réseau de l'association qui s'affichent devant un fond généreux de jungle. Créé et réalisé en papiers teintés masse recyclables dans l'atelier de Soline d'Aboville Manymany à Paris, ce décor estival invite au voyage.

## RELAIS & CHÂTEAUX *CHANGE YOUR MASK !*

Change your mask! In view of a radiant 2022 season, Relais & Châteaux is daring to be colorful. Soline d'Aboville has created giant masks for the famous Maison d'art de vivre, inspired by the destinations in the association's network and set against a generous jungle background. Created and produced in mass-colored recyclable paper in Soline d'Aboville Manymany's Paris atelier, this summer decor is an invitation to travel.

# RELAIS & CHÂTEAUX



RELAIS & CHÂTEAUX - Décor de vitrines de Printemps/Été 2022, Paris, juin 2022







RELAIS & CHÂTEAUX - Décor de vitrines de Printemps/Été 2022, Paris, juin 2022

SOLINE D'ABOVILLE



### *EN SORTANT DE L'ÉCOLE...*

*En sortant de l'école, nous avons rencontré un petit chemin de fer qui nous a emmenés tout autour de la terre...*  
Ce poème de Jacques Prévert donne le La du premier projet d'animation 2019 des vitrines suisses de la maison Hermès : un petit chemin de fer guide les passants à travers des mondes magiques où les montgolfières sont des arbres, les barques sont des haricots, là où les planètes sont faites de glace ou de noix de coco. Chaque vitrine propose des mini-mondes colorés qui racontent des histoires farfelues...

### *ON OUR WAY HOME FROM SCHOOL...*

*On our way home from school, we began to play on an enormous railway which whisked us away all over the World...*  
This Jacques Prévert's poetry sets the tone of the first 2019 Swiss Hermès window decors: a railway guides one through magic worlds where hot-air balloon are trees, barques are runner beans, where planets are made out of ice-cream or coco-nuts. Each decor shows colorfull and eye-catching mini-worlds telling harebrained tales...



HERMÈS - *En sortant de l'école* - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Hiver 2019

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *En sortant de l'école* - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Hiver 2019



SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *En sortant de l'école* - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Hiver 2019

SOLINE D'ABOVILLE



HERMÈS - *En sortant de l'école* - Décor des vitrines du réseau des boutiques suisses, Hiver 2019

SOLINE D'ABOVILLE



## LOUIS VUITTON *EXPOSITION UNIVERSELLE, SHANGHAI*

La scénographie de l'exposition rétrospective Louis Vuitton intitulée *Paris 1867 - Shanghai 2010* invite le visiteur à pénétrer dans l'exposition comme dans un immense livre et à découvrir l'histoire croisée des Expositions Universelles et de la Maison Louis Vuitton, à travers un décor constitué de 17 livres géants. Guidé par des fleurs en origami suspendues, le visiteur découvre à quel point l'histoire de la Maison Vuitton est liée à l'activité culturelle de son temps à travers l'évocation successive de la Tour Eiffel, de l'Orient Express, du New York des années 1900, de prototypes de machines volantes comme autant d'immenses jouets ou de différents pavillons de Louis Vuitton en pop-up géants.

## LOUIS VUITTON *UNIVERSAL EXHIBITION, SHANGHAI*

The scenography of this retrospective Louis Vuitton exhibition *Paris 1867 - Shanghai 2010* invites us to enter this world as in a book, in order to be introduced with the crossed stories of the Universal Exhibitions and those of the Louis Vuitton House. The decor is made of 17 pop-up books. Guided by origami flowers hung from the ceiling, we come across the Eiffel Tower, the Orient Express, New-York in the 1900's and prototypes of flying machines. They seem to bring Louis Vuitton's « bestiaire » to life in the form of giant toys or pop-up carousels. We come to a clear understanding that the story of the Louis Vuitton House is entangled with that of the cultural currency of its time.





LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON

PARIS 1867 - SHANGHAI 2010  
RETROSPECTIVE EXHIBITION  
路易威登百年世博回顾展

2010.4.27 - 2010.10.31

LOUIS VUITTON



LOUIS VUITTON - Paris 1867 - Shanghai 2010 - scénographie de la rétrospective Louis Vuitton à Shanghai, avril-octobre 2010

SOLINE D'ABOVILLE



LOUIS VUITTON - Paris 1867 - Shanghai 2010 - scénographie de la rétrospective Louis Vuitton à Shanghai, avril-octobre 2010

SOLINE D'ABOVILLE



LOUIS VUITTON - Paris 1867 - Shanghai 2010 - scénographie de la rétrospective Louis Vuitton à Shanghai, avril-octobre 2010

SOLINE D'ABOVILLE



## LOUIS VUITTON *L'ARBRE GÉNÉALOGIQUE DES SACS DE VILLE*

Pour célébrer le lancement du livre *Les sacs de ville Louis Vuitton : une histoire naturelle*, Soline d'Aboville convoque la technologie au service de la poésie. L'installation s'inspire du parti-pris éditorial de l'ouvrage : l'histoire des sacs Louis Vuitton y est racontée à travers des documents d'archives, des illustrations et des schémas analogues à ceux des livres naturalistes. Soline d'Aboville revisite à cette occasion le principe de l'arbre généalogique sur lequel, suspendus, neuf sacs, réalisés grâce aux procédés d'impression 3D, se transforment, un dispositif de vidéo-mapping évoquant leur (bio)diversité, tandis que l'arrière-plan en suggère les origines et le porté grâce à une rétro-projection. L'ensemble est soutenu par un travail de design sonore combinatoire. Une installation magique présentée à la Maison Louis Vuitton des Champs-Élysées en décembre 2013 puis en Chine en 2014.

## LOUIS VUITTON *CITY BAGS GENEALOGY TREE*

To celebrate the launch of the book *Louis Vuitton city bags : a natural history : une histoire naturelle*, Soline d'Aboville invoked technology and poetry. The installation is inspired by the editorial bias : the story of the Louis Vuitton bags is told through archives, documents, illustrations and sketches similar to naturalist books. Therefore, Soline d'Aboville designed a brand new family tree on which nine bags, created thanks to the 3D printing technology, are hung. A video-mapping device projects images of their respective (bio)diversity, whereas the background suggests the origins and the way of sporting bags. Sound design holds the whole installation together like a subliminal structure. This installation took place at the Maison Louis Vuitton on the Champs-Élysées in December 2013, then traveled through China during 2014.

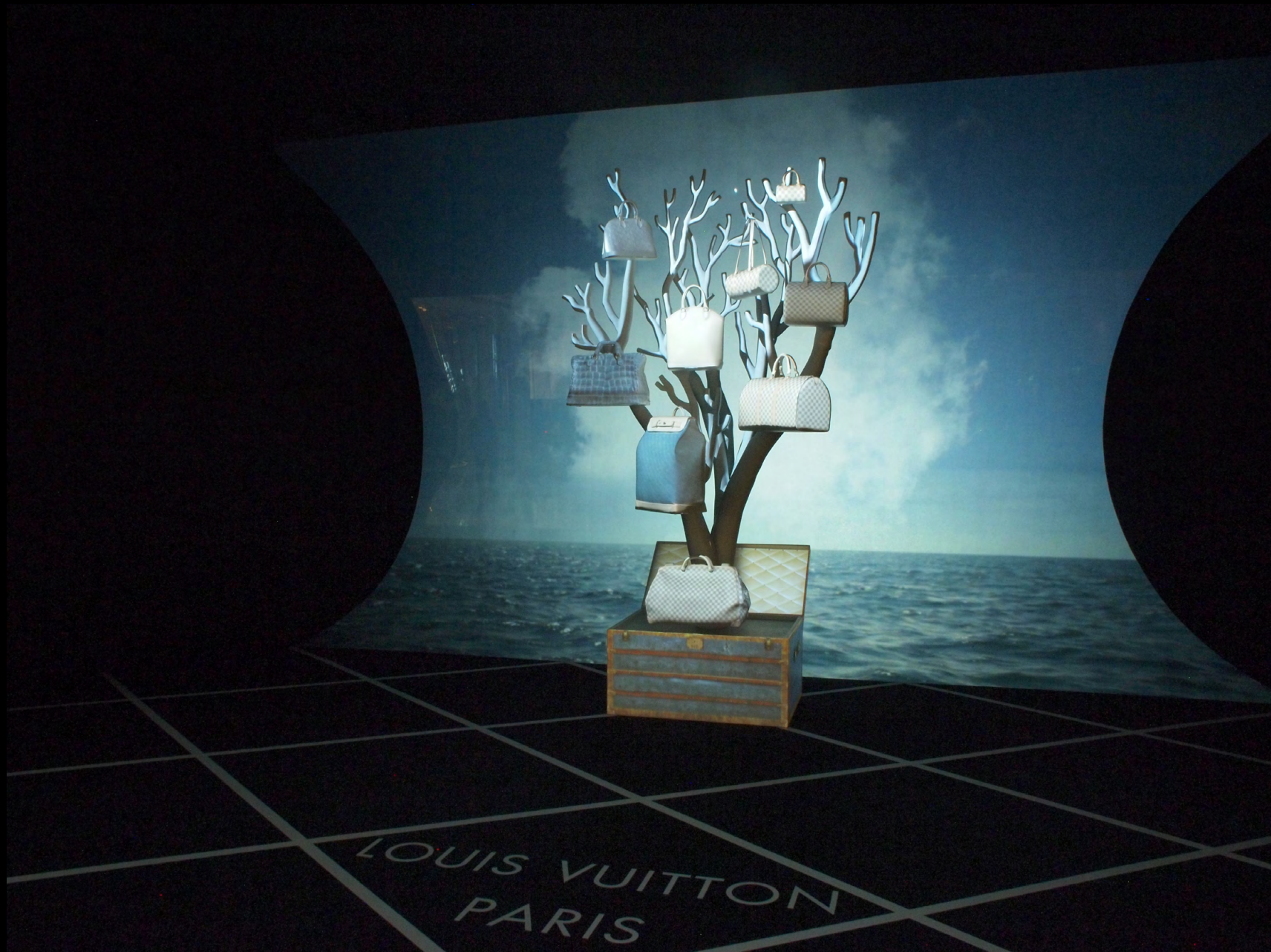






LOUIS VUITTON - *La généalogie des Sacs de Ville* - parcours Chine, 2014

SOLINE D'ABOVILLE





# *Cartier*

## **CARTIER** *VITRINES NOUVEL AN CHINOIS 2020*

Pour célébrer le Nouvel An Chinois 2020, Soline d'Aboville dessine des décors de vitrines pour la Maison Cartier directement inspirés des lanternes chinoises. Revisitées, elles deviennent un élément graphique fort qui habille les façades.

## **CARTIER** *CHINESE NEW YEAR WINDOWS 2020*

For the 2020 Chinese New Year celebrations, Soline d'Aboville draws the windows display for the House Cartier by directly inspiring from the Chinese lanterns. These revisited lanterns become a strong graphic item that adorn the frontages.



CARTIER - *Vitrines Nouvel an chinois*, Janvier 2020

SOLINE D'ABOVILLE



CARTIER - *Vitrines Nouvel an chinois*, Janvier 2020

SOLINE D'ABOVILLE



CARTIER - *Vitrines Nouvel an chinois*, Janvier 2020

SOLINE D'ABOVILLE



CARTIER - *Vitrines Nouvel an chinois*, Janvier 2020



SOLINE D'ABOVILLE

*De mon métier de scénographe, l'expérience m'a appris que la conception d'une installation éphémère exige beaucoup d'humilité, de flexibilité et de créativité. Mais à la manière d'un feu d'artifice, cette installation doit briller et l'exercice consiste à se renouveler sans cesse. C'est souvent en marchant ou en dormant que je rêve les projets. Ce rêve initial est un élément fondateur. C'est lui qui déclenche la vision créative du projet, c'est le point de départ de la course contre le temps qui s'enclenche souvent avant de jouer la note finale.*

*Rétrospectivement, on peut considérer que tous les projets auxquels j'ai participé sont différents, comme autant de visages. Mais en fait, ils ont un air de famille et des traits communs : les effets de lumière et jeux de miroirs, le travail de la couleur et du son, la nature qui revient au galop, une certaine forme de simplicité aussi, une grande exigence sur les détails... Tout est amené ensemble pour créer une forme d'expérience et créer l'étonnement !*

## SOLINE D'ABOVILLE

Soline d'Aboville est née en 1976 au bord de la mer, au Havre. Elle découvre le dessin à 6 ans, dans un atelier où l'on barbouille debout. Lycéenne, elle poursuit son exploration aux Beaux-Arts du Havre avec les cours du soir de modèle vivant. En arrivant à Paris en 1994, elle intègre d'abord l'Atelier de Sèvres, puis les Arts Décoratifs l'année suivante, où elle choisit l'atelier Mobilier dont elle sort diplômée en 1999. Initiée à l'art des vitrines pour la Maison Cartier au début des années 2000 par Thierry Peltrault, Soline d'Aboville crée ensuite pendant 5 ans les décors des vitrines et des événements Louis Vuitton à travers le monde sous la houlette de Jean Marc-Gady, avant de prêter son talent à Dior Couture.

En 2008, Soline d'Aboville fonde Manymany, un atelier de création dédié au décor de vitrine, à la scénographie événementielle et au set-design. Basé à Paris, Manymany réunit autour de Soline d'Aboville une constellation de compétences incarnées par des hommes et des femmes qui partagent les mêmes valeurs de travail, de créativité et de flexibilité : designer, architecte d'intérieur, photographe, paysagiste, graphiste, vidéaste, designer sonore ou spécialiste de l'image de synthèse, chacun participe à l'ambition commune d'apporter aux projets une forme de poésie. Manymany accompagne ainsi ses clients du brief créatif et de l'étude technique à la réalisation sur le terrain, en France ou à l'étranger, s'appuyant sur un solide réseau de partenaires, artisans, industriels ou spécialistes des nouvelles technologies.

Soline d'Aboville met aujourd'hui au coeur des projets les enjeux écologiques auxquels sa profession doit faire face. Chercher la matière la moins polluante et recycler les éléments de décor, développer les circuits les plus courts possibles ou choisir les savoir-faire rares sont autant de tentatives pour réaliser des projets justes.

Depuis 2010, Manymany explore le papier comme matière et support de création : matière première première à faible coût, recyclable et recyclée, légère à transporter et facile à trouver, le papier est une réponse évidente aux problématiques écologiques du secteur événementiel. Intégrant une machine lui permettant de découper facilement de grands formats, le studio continue à expérimenter quotidiennement l'immense potentiel du papier.

Parallèlement, Soline d'Aboville partage son expérience via des formations qu'elle anime à l'IFM, à Mod'Art International, à l'International Fashion Academy ou HEC.

## ENSEIGNEMENT

### HAUTE ÉCOLE DE COMMERCE

JOUY-EN-JOSACE - DEPUIS 2017

Animation de sessions de formation sur les métiers du VM en summer school.

### AMERICAN BUSINESS SCHOOL

PARIS - 2015

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel en anglais (36 heures).

### INTERNATIONAL FASHION ACADEMY

PARIS - 2013-2017

Animation de sessions d'initiation (21 heures) au Merchandising Visuel en anglais auprès des étudiants en Fashion Design et Fashion Media.

### INSTITUT FRANÇAIS

BELGRADE - 2009-2014

En partenariat avec l'Institut français de Serbie, création et animation d'un workshop créatif annuel sur l'art de la vitrine auprès d'étudiants en architecture intérieure, design graphique et stylisme de l'Académie des Beaux Arts de Belgrade.

### IFM - INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

PARIS - DEPUIS 2016

Animation de sessions de formation continue interprofessionnelles et dédiées.

### MOD'ART INTERNATIONAL

PARIS - 2008-2016

Animation de sessions d'initiation au Merchandising Visuel (15 heures) auprès des étudiants en Management de la Mode :

- Mode & Business
- D.U (Diplôme Universitaire) « Mode, Luxe & Arts de Vivre »
- Post Grad Diploma
- Mod'art Management : première année
- Masters associés à l'ISC



## EXPOSITIONS

### ROYAL MONCEAU RAFFLES PARIS FLEURS DE PARIS

PARIS - SEPTEMBRE 2014

Création et production d'une installation dans le lobby de l'hôtel Royal Monceau comprenant 250 fleurs en papier découpé et créant un envol.

### SOPAPER

EXPOSITION COLLECTIVE - 2015

Valorisation créative des rebuts et pertes issus de l'atelier de production Procédés Chénel dans un module décoratif à suspendre inspiré des cerfs-volants.

### MULTITUDE

EXPOSITION COLLECTIVE - 2016

Carte blanche à l'initiative de Procédés Chénel pour son 120<sup>ème</sup> anniversaire.

### JARDIN D'HIVER

EXPOSITION COLLECTIVE - 2017

Carte blanche à l'initiative de Procédés Chénel : installation immersive de fleurs en papier montées sur tiges et luminaires en papier.

### SOPAPER-2 SUGAR HOUSE

EXPOSITION COLLECTIVE - 2015

Création d'une cabane en Drop-Cake©, nouvelle matière issue du recyclage du DropPaper© de Procédé Chénel dans le cadre d'un appel à projet et donnant lieu à une exposition à Vanves.

## MODE & MAROQUINERIE

### LOUIS VUITTON

*LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE NATURELLE* EXPOSITION ITINÉRANTE EN CHINE

2014-2015

Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping et d'un habillage escamotable prévu pour être monté et démonté dans cinq villes chinoises.

LANCEMENT DE L'OUVRAGE *LES SACS DE VILLE : UNE HISTOIRE NATURELLE*

PARIS - DÉCEMBRE 2013

Création d'un dispositif en impression 3D et vidéo-mapping.



ATELIER BARBERA

BARCELONE - 2011

Aménagement de l'espace dédié à l'exposition de la collection de ceintures anciennes.

EXPOSITION

*PARIS 1867/SHANGHAI 2010*

SHANGHAI - MAI-OCT. 2010

Création de la scénographie autour de 22 malles historiques retraçant l'histoire de Louis Vuitton et celle des Expositions Universelles.

Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.

Création de l'identité visuelle : dossier de presse, catalogue, invitation, signalétique.



ÉQUIPE VM

PARIS - DE 2002 À 2007

Création des décors de vitrines du réseau international de magasins (850 vitrines).

Scénographie des événements institutionnels (LV Classic, LV Cup, Expositions 150 ans).

Scénographie des Press Days (collections de Prêt-à-porter).

Scénographie des événements clients (CRM, ouvertures de magasins).

### HERMES SUISSE

*LE RÊVE D'HERMÈS*

2019

Création d'un décor de vitrines dédié au thème annuel 2019 sur le réseau suisse des boutiques Hermès.

*UNE MAISON DE JEU*

2018

Création d'un décor de vitrines sur le réseau suisse.

*LE SENS DE L'OBJET*

2017

Création d'un décor de vitrines dédié au thème annuel 2017.

*LA NATURE AU GALOP*

2016

Création et production d'un décor de vitrines dédié au thème annuel 2016 sur le réseau suisse des boutiques Hermès.

*LA FLÂNERIE*

2014

Création de deux décors de vitrines dédiés au thème annuel 2014, l'oeil du flâneur, sur le réseau suisse des boutiques Hermès.



### CHRISTIAN DIOR COUTURE

ÉQUIPE VM

PARIS - DE 2007 À 2008

Direction artistique des vitrines des magasins du réseau Christian Dior Couture.

### LANCEL

VITRINES DE NOËL

RÉSEAU - DÉCEMBRE 2018

Création et développement avec les équipes des décors des vitrines de Noël.

VITRINES D'OUVERTURE

NANJING, CHINE - OCTOBRE 2014

Création et développement avec les équipes locales des décors des vitrines d'ouverture de la nouvelle boutique Lancel.

### ERDOS

POP-UP STORE

SHANGHAI - AVRIL 2019

Création et développement avec la compagnie Activation d'un pop-up store de 300 m<sup>2</sup>

### LE COQ SPORTIF

NOUVEAU CONCEPT RETAIL

PARIS - JUIN 2012

Création et développement du nouveau concept de boutique au 1 rue Montmartre.



### J. CRICKET

SCÉNOGRAPHIE SHOW-ROOM

PARIS - 2018

Aménagement de la Joyce Gallery (Palais Royal) pour les présentations en 2018 de la collection *Trousseau de Voyage* de la marque coréenne de prêt-à-porter pendant les fashion weeks parisiennes.

### THE KOOPLES

LANCEMENT DU SAC EMILY

PRINTEMPS 2018

Création des décors des vitrines des boutiques du réseau de boutiques The Kooles à l'occasion du lancement du nouveau sac Emily.

### MAISON LUREX

VITRINES DE NOËL

PARIS - DÉCEMBRE 2018

Création, développement et production des décors de Noël du flagship parisien.

### VILEBREQUIN

VITRINES FÊTE DES PÈRES

RÉSEAU - PRINTEMPS 2019

Création et développement de l'animation Fête des Pères 2019 : mise en scène de la collaboration de Vilebrequin avec Florence Broadhurst.

### FAURÉ-LEPAGE

VITRINES

PARIS - HIVER 2023

Dessin et fabrication de fleurs en papier sur mesure.

## MONTRES & JOAILLERIE

### BOUCHERON

LES MAINS DE LUMIÈRE &  
PLACE VENDÔME 2016

Création de deux décors de vitrines déclinés sur le réseau international des boutiques Boucheron.

ESPACE BASELWORLD  
BALE - 2013

Création du nouveau concept de corner et déclinaison sur le réseau international.

Création du nouvel Espace Boucheron des rencontres internationales de l'horlogerie et la joaillerie, Basel World (Bale, Suisse).

PRESSDAY HAUTE JOAILLERIE  
PARIS - JANVIER 2011

Création de la scénographie de la présentation presse de la collection de Haute Joaillerie « Cabinet de Curiosités » dans les salons de la Maison Boucheron.

### CARTIER

VITRINES NOUVEL AN CHINOIS -  
RÉSEAU 2010, 2011 ET 2020

Création de l'animation des vitrines Cartier à l'occasion du Nouvel An Chinois.



### CHANEL JOAILLERIE

PRÉSENTATION PRESSE LES  
INTEMPORELS  
PARIS - JANVIER 2015

Scénographie de la présentation de la collection de Haute Joaillerie pendant la semaine de la Haute Couture parisienne.

GOÛTER DE NOËL AVEC  
LE MAGAZINE MILK  
DÉCEMBRE 2014

Création du décor dédié au goûter des enfants organisé par Milk et Chanel Joaillerie dans les salons de la place Vendôme.



VITRINES DE LA BIENNALE DES  
ANTIQUAIRES  
PARIS - 2012

Création des décors des vitrines de l'exposition Chanel Joaillerie à la Biennale des Antiquaires.

CREATION & EXPERTISE  
EXPOSITION ITINÉRANTE  
2012/2013

Création de la scénographie de l'exposition itinérante « Création & expertise » dédiée à la présentation des collections de Haute Joaillerie.

VITRINES DE NOËL  
RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2011

Création des décors des vitrines de Noël sur le réseau international des boutiques Chanel Joaillerie.

### VACHERON CONSTANTIN

VITRINES OVERSEAS TOUR  
RÉSEAU INTERNATIONAL - AUTOMNE 2017

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

WATCHES & WONDERS  
HONG KONG - SEPTEMBRE 2014 ET 2015

Création et production des décors des vitrines extérieures de l'espace dédié à la Maison Vacheron Constantin à l'occasion du salon de Haute Horlogerie à Hong Kong.

VITRINES D'AUTOMNE  
RÉSEAU INTERNATIONAL - SEPTEMBRE 2015

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.

VITRINES DE NOËL  
RÉSEAU INTERNATIONAL - DÉCEMBRE 2014

Création et développement des décors des vitrines extérieures des boutiques.



AUBADE JEWELRY  
KOWEIT CITY - 2019

Création des supports de joaillerie pour la boutique Aubade : développement de l'ensemble des références et formation de l'équipe à leur utilisation.

### PIAGET

LANCEMENT POSSESSION  
PARIS - 2015

Création du décor de vitrine extraordinaire de la boutique rue de la Paix à Paris

### CHOPARD

VISUAL MERCHANDISING  
RÉSEAU - DE 2018 À 2020

Mission de conseil et d'accompagnement de l'équipe VM visant à optimiser la stratégie de la maison dans ses points de vente : vitrines, display, formation, animation des boutiques...

### PATEK PHILIPPE

VITRINES DE NOËL  
RÉSEAU - 2020

Création des décors des vitrines de Noël sur le réseau international des boutiques.

### LALIQUE JOAILLERIE

LANCEMENT HOMMAGE  
À SARAH BERNARD  
PARIS - 2015

Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

VITRINES DE NOËL  
PARIS - 2015

Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris

LANCEMENT VERTIGES  
PARIS - 2016

Création et production de la scénographie de l'événement de lancement presse à l'Opéra Garnier  
Création et production des décors de vitrines de la boutique rue de la Paix à Paris.

### PASPALEY PEARLS

MERCHANDISING VISUEL  
RÉSEAU - DEPUIS 2023

Refonte de l'ensemble des outils de display à l'occasion du lancement du nouveau concept retail.

Création des animations des displays intérieurs et extérieurs.

Création des animations vitrines pour les différents événements de la marque.

Création et développement d'un concept de pop-up store déclinable sur les rendez-vous de la marque.





## PARFUMS & COSMÉTIQUE

### GUERLAIN

JOURNÉES PARTICULIÈRES  
LVMH

PARIS - SEPTEMBRE 2011

Création de la scénographie d'un voyage inédit au cœur du patrimoine la Maison Guerlain, 68 avenue des Champs-Élysées à Paris.

### DIPTYQUE

VITRINES D'OUVERTURE

RÉSEAU INTERNATIONAL - 2016

Création d'un concept de vitrine d'ouverture déclinable.

VITRINES L'ART DU SOIN VISAGE

RÉSEAU INTERNATIONAL - 2014

Création des décors des vitrines dédiées au lancement de la gamme l'Art du soin Visage.



VITRINES SABLIER ET VOLUTE

RÉSEAU INTERNATIONAL - 2012

Création des décors des vitrines dédiées au lancement du Sablier, gamme 34, et des décors des vitrines dédiées au lancement du nouveau parfum Volute.

### GOUTAL PARIS

CRÉATION DES VITRINES  
ROSE POMPON 3

RÉSEAU - ETÉ 2017

Création et production des décors des vitrines pour le 3e chapitre Rose Pompon.

CRÉATION DES VITRINES  
ROSE POMPON 2

RÉSEAU - ETÉ 2016

Création et production des décors des vitrines pour le 2e chapitre Rose Pompon.



LANCEMENT DU PARFUM  
ROSE POMPON

RÉSEAU - 2015/2016

Création de la scénographie de l'événement de lancement presse avenue des Champs Élysées à Paris.

Création des décors de vitrines du lancement Rose Pompon en boutiques - Février 2016

Création des décors de vitrine « Balade à Paris » - Août 2016

### L'ORÉAL COSMÉTIQUE ACTIVE

CRÉATION DES VITRINES DU  
DERMACENTER PARISIEN

DE 2015 À 2018

Création et production des décors de la vitrine du Dermacenter situé rue des Francs-Bourgeois à Paris depuis l'ouverture de la boutique en juin 2015.

### CAROLE G.

CRÉATION DES PACKAGINGS  
SCÉNOGRAPHIE EQUI'HÔTEL

PARIS - 2018

Création des nouveaux emballages de la marque à l'occasion du lancement des gammes de soins parfumées en 2018.

Création et développement du concept de pop-up store dédié à la marque à l'occasion du salon Equi'Hôtel 2018 à Paris.

### CLARINS

LOVE WALL

2018

Création et production d'une animation pour l'ouverture de l'Open-Spa du Printemps de la beauté et déclinaison du principe pour les ouvertures suivantes (aéroports).



SCÉNOGRAPHIE PRÉSENTATION  
NOUVEAUX PRODUITS

PARIS - 2017

Création et production des décors pour la scénographie de la présentation des nouveaux produits dans les Salons Hoche à Paris.

SPA ROYAL MONCEAU

2020

Création et production d'une série de décors de vitrines dédiées aux produits Clarins et MyBlend dans le SPA du Roylea Monceau.

### CHRISTOPHE ROBIN

CRÉATION DE LA VITRINE  
DE LA BOUTIQUE

PARIS - 2017

Création et production des décors de la vitrine de la boutique rue Bachaumont, Paris, pour le lancement du nouveau soin à la rose et au rassoul.

### FLEURS DE BACH

SCÉNOGRAPHIE

PARIS - 2019

Création et production de la scénographie d'un événement presse à l'Atelier Blanc en collaboration avec l'agence Matahari.

### DECLÉOR & CARITA

CRÉATION DES VITRINES  
DES BOUTIQUES-INSTITUTS  
PARISIENS

DE 2017 À 2020

Création et production des décors des vitrines des instituts parisiens à l'occasion des différents lancements.

SET-DESIGN

2020

création de décors destinés à être photographiés dans le cadre des campagnes instagram Noël et Riviera de Carita

### THÉS DE LA PAGODE

SCÉNOGRAPHIE

OCTOBRE 2020

Création et production des décors des vitrines des instituts parisiens à l'occasion des différents lancements.

### SKINCEUTICAL

CRÉATION VITRINES

NOËL 2020

Création et production des décors de vitrine pour la marque à l'occasion de la fin de l'année 2020.



## ARTS DE VIVRE & GASTRONOMIE

### AD MAGAZINE / REEL MALL

CREATION VITRINES LIFESTYLE  
*SHANGHAI 2017*

Création et réalisation des vitrines du REEL MALL à Shanghai pour exposer la sélection lifestyle du Magazine AD.

### RELAIS & CHÂTEAUX

CRÉATION VITRINES  
*PARIS - DEPUIS 2017*

Création et production des vitrines de la boutique de l'avenue de l'Opéra à Paris sur quatre périodes définies avec la client depuis l'ouverture en 2017.



### BACCARAT

VITRINES JOAILLERIE  
*PARIS - JANVIER 2018*

Création et production des décors des vitrines bijoux du show-room parisien à l'occasion de la design week de janvier 2018.

EXPOSITION BACCARAT  
HIGHLIGHTS

*MILAN - AVRIL 2011*

Mise en scène de la collection de luminaires, Baccarat Highlights, au Palazzo Morando, à l'occasion du salon EuroLuce à Milan.

### SANELIN

AMÉNAGEMENT D'UN POP-UP  
STORE  
*PARIS - JANVIER 2017*

Création et installation d'un pop-up store pour le lancement de la marque Sanelin rue de Turenne pendant la design week de janvier 2017 à Paris.

### ADAGIO - GROUPE ACCOR

CRÉATION GRAPHIQUE  
*2015*  
Création d'une fresque murale pour le nouvel appart'hôtel de Munich.

### TOTAL ENERGIES

SCÉNOGRAPHIE  
*2024*  
Création d'un dispositif de présentation de l'exposition 100 ans/100 images à travers le monde.

### COGNAC HENNESSY

Création de la scénographie des expositions.

Direction artistique et suivi du projet avec les équipes de production locale.

EXPOSITION RICHARD 300 ANS  
*COGNAC - JUILLET/DÉCEMBRE 2024*

EXPOSITION MOBILIS  
*COGNAC - JUILLET/DÉCEMBRE 2023*

EXPOSITION ANGOULÊME 50  
*COGNAC - JANVIER 2023*

EXPOSITION MSB4  
*COGNAC - JUILLET/DÉCEMBRE 2021*

EXPOSITION X.O CLUB  
*COGNAC - JUILLET 2020 / MARS 2021*

EXPOSITION MAKE INVISIBLE  
VISIBLE  
*COGNAC - JUIL./DÉC. 2018*

EXPOSITION MIXING COLORS  
*COGNAC - JUIL./SEPT. 2017*

EXPOSITION BEHOND  
THE COVER  
*COGNAC - JUIL./SEPT. 2013*

EXPOSITION THE SELBY IS IN  
COGNAC  
*COGNAC - JUIL./SEPT 2012*

ÉDITIONS DU PATRIMOINE  
*DEPUIS 2018*

Création et développement des ouvrages de référence avec la Direction du Patrimoine Hennessy : design graphique, exécution et suivi de fabrication.



VITRINE PARADIS  
*RÉSEAU - 2021*

Création de l'animation vitrine dédiée au lancement du nouveau packaging du flacon Paradis pour les hôtels (Lutetia, La Réserve...)

JOURNÉES PARTICULIÈRES  
LVMH  
*COGNAC - OCT. 2018*

Création de la signalétique sur les quatre lieux ouverts au public.  
Développement d'une exposition thématique sur la patrimoine industriel de la maison dans le site de production Pont Neuf.

### JACQUES GENIN

NOUVEAU CONCEPT RETAIL  
*PARIS - 2008*

Création de l'identité visuelle et du packaging.  
Mise en scène des collections dans la boutique 133 rue de Turenne à Paris.

### MAISON CHAUDUN

DIRECTION ARTISTIQUE  
*DEPUIS 2015*

Création de la nouvelle identité visuelle et du packaging.  
Création de la scénographie de l'événement anniversaire - Octobre 2016  
Mise en scène des collections dans la boutique rue de l'Université à Paris.

### PATRICK HERMAND

CRÉATION VITRINES  
*DEPUIS 2018*

Création des animations de Noël pour les boutiques du pâtissier dans le Nord de la France

### PARISEATS

DIRECTION ARTISTIQUE  
*2013 ET 2014*

Création de l'identité visuelle de l'application ParisEats dédiée à la gastronomie française pour un public anglophone et déploiement des outils de communication.

### DINES FRANCE ÉDITEUR

DIRECTION ARTISTIQUE  
*DEPUIS 2008*

Création et déploiement de l'identité visuelle sur les différents prises de parole : web, salons, newsletters, événements, show-room.

### ORANGE

SET-DESIGN  
*NOËL 2020*

Création et réalisation des décors de la campagne de promotion de fin d'année en carton recyclé. Agence : Publicis Conseil. Photographe : Vincent Boussez.

### MAC DONALD'S FRANCE

SET-DESIGN  
*NOËL 2021*

Création et réalisation des décors de la campagne de promotion de fin d'année. Agence : TBWA. Photographe : Cyrille Robin.



SOLINE D'ABOVILLE

Représentée / Represented by par Valérie Henry

74 rue du Temple  
75003 Paris  
+33 (0)6 09 80 44 17  
vh@valeriehenry.com

[www.valeriehenry.com](http://www.valeriehenry.com)